

Контроль и оценка качества образования осуществляется на двух уровнях: *государственном* (лицензирование, аттестация, аккредитация), *вузовском*. В настоящее время в вузах сложились следующие виды контроля: *текущий, промежуточный, итоговый*.

Завершающим этапом проведения большинства видов контроля является оценка знаний, умений и навыков обучающихся. Чтобы обеспечить наибольшую ее объективность и точность, необходимо выработать *критерии оценки*. Вместе с тем уже давно существует научно обоснованный подход к проблеме объективной оценки знаний, умений и навыков через *тестирование*. Пока складывающаяся система тестирования не может отменить или заменить традиционные методы и формы контроля качества образования. Она дополняет традиционную систему контроля, способствуя повышению объективности, обоснованности и сопоставимости результатов. Именно такой сбалансированный подход к использованию результатов формализованного тестирования в сочетании с другими методами оценки считается наиболее перспективным и применяется в большинстве стран мира с развитыми системами тестирования (США, Англия, Япония и др.).

Важнейшей задачей вуза в совершенствовании этого направления является поддержка и стимулирование активности преподавательского состава в области научно-методических работ по проблемам педагогических измерений, в том числе тестирования, а также непрерывное повышение квалификации преподавателей в этой области.

<http://edoc.bseu.by/>

Т.Е. Гуринович, БГЭУ (Минск)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ

В свете решения актуальных задач, связанных с преодолением кризисных явлений и подъемом национальной экономики, существенно возросли требования к уровню подготовки специалистов экономического профиля. Востребованность обществом и престижность получаемых студентами специальностей делают необходимым постоянное совершенствование учебной и методической работы с целью повышения качества высшего образования. И в первую очередь требуют усовершенствования механизма органи-

зации учебного процесса и методика преподавания для студентов заочной формы обучения.

Следует учитывать наличие у большинства студентов заочного обучения практического опыта работы по избранной специальности. За счет этого в процессе обучения студентов-заочников преимущественно выявляются недостатки в теоретической подготовке по отдельным экономическим дисциплинам.

Для успешной учебы студентов в соответствии с учебными планами предлагается обеспечить их в достаточном количестве и в удобных формах всеми видами учебной и методической литературы для самостоятельной подготовки и написания письменных работ в течение всего года, а также предоставить возможность получения в любое время от преподавателей кафедры квалифицированных консультаций. На деле все выглядит совершенно иначе.

За последние годы наметилась ничем не обоснованная тенденция «облегченного» подхода к процессу обучения студентов-заочников.

Во-первых, внедрение новых технологий обучения, в частности, системы дистанционного обучения, идет крайне медленно. Во-вторых, для студентов заочных отделений преобладает упрощенная форма изложения материала в лекциях по экономическим дисциплинам, как набор определений и структурных элементов, без анализа сущности экономических явлений, оценки происходящих в обществе процессов, рассмотрения различных теорий и точек зрения отечественных и зарубежных ученых. При этом упор в лекциях делается не на вопросах теоретического характера, которые вызывают, как правило, наибольшие затруднения у студентов-заочников, а на практических, содержание которых хотя и важно, но уже в достаточной степени известно большинству аудитории. Поэтому необходимо дать верное направление студентам в процессе их самостоятельного овладения знаниями. Попытки же «втиснуть» в отведенные для лекций часы объемный курс в условиях недостатка литературы не могут дать положительного результата. Современному студенту-заочнику необходимы не краткий конспект, не брошюра-«шпаргалка», а пособия, учитывающие его творческий потенциал. Лишь при этих условиях можно добиться равномерной и системной подготовки студентов в течение всего периода обучения, а не за короткое время экзаменационных сессий. Как негативный результат — снижение качества представляемых студентами-заочниками контрольных и курсовых работ.

Все большие масштабы приобретает тиражирование студенческих работ, в том числе за счет использования источников, взятых из Интернета.

Необходима существенная корректировка учебных программ и планов в направлении увязки курсов по срокам и содержанию, с тем, чтобы теоретические курсы предшествовали изучению дисциплин прикладного характера, а те, в свою очередь, не дублировали теоретические разделы. Для студентов заочных отделений по ряду экономических дисциплин необходимо увеличить объемы часов, выделяемых лекторам, за счет сокращения часов семинарских и практических занятий, так как их эффективность зачастую низка.

<http://edoc.bseu.by/>

А.С. Гусева, БГЭУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ И ЕЕ ИЗУЧЕНИЕ В ВУЗЕ

О необходимости привлечения инвестиций в сферу туризма сегодня говорится много. В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001 — 2005 гг. в рамках социальной политики республики отмечена роль туризма и предусмотрено создание условий для развития массового туризма. Сделан акцент на туристском информационно-рекламном центре, основной функцией которого будет создание благоприятного имиджа страны. Особое внимание уделяется реконструкции основных гостиничных комплексов, доведению их до европейских стандартов, обустройству транспортно-туристских трасс с обеспечением оказания на них высокого качества услуг. Все эти мероприятия требуют привлечения инвестиций в данную сферу. Необходимо создать привлекательный инвестиционный имидж страны. Эту задачу можно осуществлять комбинируя усилия государственных структур и предприятий негосударственной формы собственности, заинтересованных в привлечении дополнительных средств.

Со стороны государства принимаются меры по улучшению инвестиционного климата в стране.

Однако государство не имеет возможности осуществлять в должной мере инвестирование в сферу туризма. Поэтому необхо-