

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	3
<i>Батуро О.С.</i> Проблемы кредитно-денежной политики Республики Беларусь	3
<i>Бурдашкин Д.А.</i> Welfare state – плюсы и минусы	4
<i>Василевский Р.Н.</i> Проблемы регулирования валютного курса в Республике Беларусь	6
<i>Вихнина А.А.</i> Интеграция Республики Беларусь с Российской Федерацией	7
<i>Волосатова П.В.</i> Экономическая отдача научно-технического прогресса	9
<i>Голубович А.Н.</i> Теория экономических систем и их внешнеэкономических переменных	10
<i>Данченко А.Н.</i> Погода в сфере аудита	11
<i>Емельяненко И.В.</i> Социальная защита населения в Республике Беларусь и основные направления ее совершенствования	12
<i>Ермоленко В.Р.</i> Социальная политика в условиях рыночной экономики	13
<i>Иванова Н.С.</i> Инвестиционная политика в Республике Беларусь. Состояние, возможности, проблемы	14
<i>Касперович В.В.</i> Экономический контроль: теория и практика	15
<i>Кваша К.Ж.</i> Экономическая теория как учение о развитии производства	17
<i>Ковалева Т.С.</i> Занятость и безработица. Государственное регулирование занятости населения в Республике Беларусь	18
<i>Конюшенко А.А.</i> Институциональная экономика	19
<i>Крюковская Д.А.</i> Антимонопольная политика в Республике Беларусь	21
<i>Кузнецова В.А.</i> Социальная политика государства в условиях рыночной экономики и особенности ее регулирования в Республике Беларусь	22
<i>Кулевич В.Л.</i> Новые тенденции развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	23
<i>Малашенко Д.В.</i> Бюджетные ограничения предприятия	24
<i>Мельник О.Н.</i> Теневая экономика	26
<i>Санько Д.П.</i> Проблема безработицы в Республике Беларусь	28
<i>Синица О.В.</i> Предпринимательская деятельность	29
<i>Скакалов В.Ф.</i> Проблемы ценообразования в трансформационной экономике	31
<i>Темина А.В.</i> Проблемы и перспективы интеграции в Западной Европе	32
<i>Шульгевич Т.А.</i> Монополизм в Республике Беларусь	33
<i>Янчук А.Л.</i> Проблемы и направления развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	34
<i>Лисенкова Е.И.</i> Лизинговые отношения и их совершенствование в Республике Беларусь	36
Секция 2. ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	37
<i>Абражевич С.М.</i> Экономический рост: типы, модели, факторы. Проблема экономического роста в Республике Беларусь	37

<i>Андреевко К.А.</i> Проблемы повышения эффективности экспорта из свободных экономических зон Республики Беларусь и пути их решения	38
<i>Андреевко К.А., Гасан Э.И.</i> Международный финансовый кризис: новый период глобального экономического развития	39
<i>Бирило О.В.</i> Глобализация рынка	41
<i>Болвако Н.И.</i> Проблемы валютной интеграции России и Беларуси	42
<i>Болдуев Н.Н.</i> Валютная политика в странах с переходной экономикой	43
<i>Брейва А.Г.</i> Антимонопольная политика и ее реализация в Республике Беларусь	44
<i>Власенко Д.В.</i> Совершенствование механизма международных расчетов в Республике Беларусь	45
<i>Воробьева И.В.</i> Актуальные аспекты экспансии транснациональных корпораций	46
<i>Горбач С.В.</i> Культурологические ориентиры как важный фактор выбора модели социально-экономического развития	47
<i>Громыко Н.А.</i> Некоторые аспекты создания благоприятного инвестиционного климата	49
<i>Евдокимова Е.Н.</i> Экономическая интеграция: Достижения и проблемы европейской интеграции	50
<i>Жабенок И.В.</i> Проблемы реформирования экономики в странах Восточной Европы	51
<i>Зозуля Н.К.</i> Состояние инвестиционной деятельности в Республике Беларусь: проблемы и решения	52
<i>Карташова Е.Л.</i> От азиатского кризиса к новому мировому порядку	54
<i>Климентьев М.А.</i> Проблемы инвестиционного кредитования в Республике Беларусь	55
<i>Колтун Е.В.</i> Франко-белорусские экономические отношения в 70–90-х гг. XX в.	56
<i>Левкович А.Н.</i> Рейтинговые оценки в системе инструментов привлечения иностранных инвестиций	58
<i>Лукьяненко П.П.</i> Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь с европейскими странами в 1991–1996 гг.	59
<i>Лумтов Р.В.</i> Бюджет Европейского союза на 2000–2006 гг.	60
<i>Ляшенко В., Лукошко О.</i> Ипотечное кредитование: проблемы и перспективы	61
<i>Муравская А.А.</i> Влияние экологических проблем на экономическое развитие Беларуси	63
<i>Нестюк Э.В.</i> Активизация привлечения прямых иностранных инвестиций как предпосылка экономической стабилизации в Республике Беларусь	64
<i>Онищук О.П.</i> СЭЗ как фактор интенсификации международного инвестирования	66
<i>Полевая М.В.</i> Экономическая интеграция. Достижения и проблемы западно-европейской интеграции	67
<i>Потройный Ю.А.</i> Опыт ЕС в построении единой экономической и валютной системы Союза Беларуси и России	69

<i>Радкевич В.Л.</i> Электронная коммерция как средство интенсификации внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.....	70
<i>Семашкевич А.С.</i> "Подарки" в бизнесе.....	72
<i>Сергейчик А.А.</i> Валютный курс. Регулирование валютного курса и его последствия для экономики страны.....	73
<i>Табала Д.Ч.</i> Оценка налогового бремени промышленных предприятий в Республике Беларусь.....	74
<i>Хома И.Н.</i> Проблема инфляции в Беларуси.....	75
<i>Черноусов Д.А.</i> Инфляция в Республике Беларусь.....	77
<i>Шишонкова М.Н.</i> Опыт создания свободных экономических зон в развивающихся странах.....	78
<i>Шуст Т.Н.</i> Миграция рабочей силы на современном этапе развития общества.....	79
Секция 3. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ.....	81
<i>Ляцко А.В.</i> Сравнительная характеристика лизингового и банковского кредита.....	81
<i>Бондарь М.А.</i> Инвестиции в человеческий капитал как фактор экономического развития.....	82
<i>Василенко С.А.</i> Системный анализ динамики валютных курсов.....	83
<i>Велентей И.В.</i> Роль международных финансовых организаций в развитии национальной экономики.....	85
<i>Голуб Ю.Ч.</i> Основные направления государственной политики в области страхования.....	86
<i>Горшков М.В.</i> Депозитарная система Республики Беларусь: состояние и перспективы развития.....	88
<i>Гриханова Е.В.</i> Управление риском ликвидности коммерческого банка.....	89
<i>Ефимов Р.А.</i> Сравнительная характеристика методов оценки кредитоспособности.....	90
<i>Жук А.Л.</i> Налоговая политика Республики Беларусь на современном этапе.....	91
<i>Калашникова Е.Н.</i> Совершенствование финансового механизма образования: мировой опыт и наши проблемы.....	93
<i>Ковалева Е.А.</i> Денежно-кредитная политика Национального банка Республики Беларусь в 1999 г.	94
<i>Ковальчук Д.В.</i> Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь.....	95
<i>Лавничук С.А.</i> Финансовые деривативы в Республике Беларусь.....	96
<i>Лившиц А.Я.</i> Финансовый механизм приватизации и его обеспечение.....	97
<i>Макаренко Л.В.</i> Качество кредитного портфеля и пути его улучшения.....	99
<i>Морозевич О.А.</i> Проблемы расчета эффективности инвестиций в корпоративные сети.....	100
<i>Новиков Д.В.</i> Регулирование платежного баланса.....	101
<i>Приходченко М.Г.</i> Факторинг. Его развитие в Республике Беларусь.....	103
<i>Райков Н.В.</i> Инвестиционная деятельность страховых организаций.....	104

<i>Ромаш В.С.</i> Лизинговая политика коммерческих банков	105
<i>Рудый К.В.</i> Проблемы становления и развития платежного союза в рамках Содружества Независимых Государств	107
<i>Русецкий В.П., Джум Д.И.</i> Внешний государственный долг: состояние и проблемы регулирования	109
<i>Сабирова Ю.Р.</i> Механизм секьюритизации и переводные ценные бумаги	110
<i>Самодуров А.А.</i> CAN SLIM – выигршная система анализа корпоративных ценных бумаг (акций)	111
<i>Сергеев С.В.</i> Ипотечное кредитование в Республике Беларусь как способ инвестиционной деятельности	112
<i>Сидорова А.В., Томашевич Т.А.</i> Проблема дефицита государственного бюджета	114
<i>Ситалов А.С., Лукьянич С.В.</i> Оценка эффективности инвестиционных проектов и их отбор для реализации	115
<i>Скрага А.В.</i> Страхование экспортных кредитов. Направления развития	117
<i>Славников Д.В.</i> Льготное налогообложение в свободных экономических зонах как фактор повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь	119
<i>Славников Д.В.</i> Проблемные вопросы налогообложения в свободных экономических зонах	120
<i>Титов О.М.</i> Гносеология анализа кредитного портфеля банка	122
<i>Широких Е.П.</i> Валютная политика как фактор стимулирования экспорта	123
<i>Ястреб А.М.</i> Финансовая устойчивость страховщика, ее основные критерии	124
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	126
<i>Балащенко Ю.В., Быков А.А.</i> Оценка финансовых результатов предприятия с использованием факторной модели	126
<i>Довженко А.А.</i> Методология регулирования заработной платы в коллективных договорах	127
<i>Зайцев В.В.</i> Проблема отсутствия оборотных средств и пути ее решения на предприятии	128
<i>Ильина С.Н.</i> Необходимость совершенствования управления в условиях перехода к рыночной экономике	130
<i>Лагунович А.В., Соусь В.И.</i> Фермерство в Республике Беларусь	131
<i>Левкович А.О.</i> Методика сравнения эффективности вариантов привлечения инвестиций	132
<i>Молокович О.А.</i> Необходимость учета коммерческого риска в отраслях химическо-лесного комплекса	134
<i>Нестерович Ю.В.</i> Управленческое общение	135
<i>Хаустович Н.А.</i> Необходимость и проблемы оценки инвестиционного риска	136
<i>Шатко О.Г.</i> Совершенствование процесса управления ликвидностью предприятия	137

Секция 5. ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)	139
<i>Анисимовец Т.П., Граблюк Г.М.</i> Об оценке финансовых результатов деятельности предприятий.....	139
<i>Бабицкий Я.В.</i> Перспективы международного сотрудничества в сфере бухгалтерского учета	141
<i>Безверхова М.Ю.</i> Анализ инвестиционной привлекательности предприятий... ..	142
<i>Богданович В.А.</i> Совершенствование и развитие форм учета в условиях автоматизированной обработки учетной информации.....	143
<i>Букштанович О.Ю.</i> Первичное наблюдение, документация и документооборот: проблемы их совершенствования и автоматизации.....	145
<i>Василевич Т.В.</i> Проблемы совершенствования бухгалтерского баланса и приближение его к международным стандартам.....	146
<i>Волчек О.А.</i> Анализ кредитоспособности предприятия, проблемы и особенности его проведения в отечественной и зарубежной практике.....	147
<i>Воскресенская Л.С.</i> Проблемы формирования и учета амортизационного фонда	149
<i>Гасан Э.И.</i> Совершенствование финансирования и расходов в учреждениях образования.....	150
<i>Голяк М.И.</i> Вопросы оценки объектов интеллектуальной собственности	152
<i>Гусева М.М.</i> Анализ инвестиционной привлекательности предприятий	153
<i>Деменкова Т.М.</i> Консигнационные операции: сущность, проблемы их правового регулирования.....	155
<i>Добровольский А.А., Вацило О.Г., Гулевич Т.И.</i> Разработка дискриминантной модели для оценки риска банкротства сельскохозяйственных предприятий	156
<i>Дударь Э.А.</i> Совершенствование начисления амортизации в условиях рыночной экономики	157
<i>Жинь Ю.А.</i> Проблемы учета и анализа финансовых результатов в торговле ..	158
<i>Заяц Е.В.</i> Бухгалтерский учет вексельных операций: проблемы и пути совершенствования	160
<i>Короткевич В.С.</i> Проблемы переоценки основных фондов.....	161
<i>Красильщикова И.Э.</i> Ответность и финансовый анализ.....	162
<i>Куликовский И.П.</i> Совершенствование методики подсчета резервов увеличения объема производства продукции крупного рогатого скота на выращивании и откорме.....	163
<i>Мазурова Е.Г.</i> Автоматизация бухгалтерского учета в торговле: возможные проблемы и пути их разрешения.....	165
<i>Максимов Д.О.</i> Содержание и методы управления расходами в современном зарубежном бухгалтерском учете.....	166
<i>Нехвядович Н.Л.</i> Учет факторинговых операций.....	167
<i>Панцевич Л.А., Бабенкова О.С.</i> Автоматизация финансово-хозяйственной деятельности торговых предприятий.....	168
<i>Сугак Д.Д.</i> Взаимозависимость учета формирования финансовых результатов работы предприятия и налогообложения: пути решения проблемы	170

<i>Сыч Д.И.</i> Совершенствование учета финансовых результатов в современных условиях хозяйствования	171
<i>Ткаченко О.С.</i> Система счетов как один из основных элементов метода бухгалтерского учета	173
<i>Толкач А.Г.</i> Переоценка основных средств – инструмент повышения эффективности управления	173
<i>Томчик В.К.</i> Проблемы реформирования бухгалтерской отчетности	175
<i>Храмова Е.В.</i> Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции и пути его совершенствования	176
<i>Фурс Е.А.</i> Эволюция методики финансового анализа	177
<i>Чабаткуль В.В.</i> Совершенствование анализа использования грузового автотранспорта в организациях Райагропромтехники	178
<i>Шарейко И.Н.</i> Учет финансовых результатов и его достоверность в условиях развивающейся рыночной экономики Республики Беларусь	179
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	181
<i>Волчок В.Д., Смирнова Т.В.</i> Статистическое исследование конъюнктурных колебаний производства продукции сельского хозяйства и валового внутреннего продукта	181
<i>Дубовская В.П.</i> Некоторые гендерные проблемы на современном этапе развития Республики Беларусь	182
<i>Дударенко Д.В.</i> Статистическая оценка экономической эффективности производства в промышленности Республики Беларусь	183
<i>Зубрик О.С.</i> Некоторые аспекты статистического изучения доходов и расходов семей на базе выборочных обследований домашних хозяйств Республики Беларусь	185
<i>Коробьина К.А., Коробьин О.И.</i> Статистическое изучение экономической безопасности импортного и экспортного портфелей	186
<i>Коробьина К.А., Коробьин О.И.</i> Статистическое моделирование динамики импорта	187
<i>Кулешевич В.А.</i> Основные направления в изучении устойчивости сельскохозяйственного производства	188
<i>Тараева Е.О.</i> Анализ и прогноз сезонных колебаний динамических рядов	189
<i>Щурко Ю.М.</i> Статистическое изучение динамики численности и возрастной структуры женщин в Республике Беларусь	191
Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ...	193
<i>Амплеев А.Ю.</i> Теории экономического роста	193
<i>Артемова Ю.Н.</i> Корпоративная культура как философия рыночного поведения предприятия	194
<i>Бережнова Е.Н.</i> Наблюдение релейнз как инструмент коммуникаций в маркетинге	195
<i>Бобович М.В., Удовенко В.М.</i> Логистика и маркетинг	196
<i>Борисенок О.С.</i> Комплекс маркетинга как метод совершенствования маркетинговой деятельности фирмы	198
<i>Бортников С.А., Удовенко В.М.</i> Транспорт в логистической системе товародвижения	199

<i>Грицевич И.А.</i> Аудит маркетинга Минского электротехнического завода им. В.И. Козлова	200
<i>Грицевич И.А.</i> Прогнозирование цен на CD-ROM	201
<i>Дедков П.С.</i> Значение культурных различий в международном маркетинге	203
<i>Дивина О.В., Кравченко Т.Н.</i> Маркетинговые исследования трубчатых электронагревателей	204
<i>Дорошко Т.Е.</i> Анализ и планирование товарооборота оптовых фирм на примере СПО "Коммунальник"	205
<i>Дробышевский А.Г.</i> Проблемы исследования макроокружения банковской сферы в Республике Беларусь	206
<i>Дроздов Д.Н.</i> Проблемы создания нового товара на примере государственного научно-промышленного предприятия "Конструкторское бюро точного электронного машиностроения"	208
<i>Ериш О.С.</i> Изучение предпочтений потребителей – основа будущей деятельности предприятия	209
<i>Жамойтина Ю.М.</i> Маркетинговая стратегия организатора выставочных мероприятий	210
<i>Закружная Е.В.</i> Банковская реклама в Республике Беларусь. Опыт и проблемы становления	212
<i>Захорошко Е.С., Филиппова Е.Н.</i> Использование анкет в маркетинговых исследованиях покупателей телевизоров	213
<i>Зозуля Н.К.</i> Проблемы маркетингового исследования регионального рынка	214
<i>Казак В.В.</i> Товарные знаки: психология восприятия	216
<i>Киселев М.В.</i> Рынок компьютерного программного обеспечения по маркетингу	217
<i>Ковтуненко Д.А.</i> Стратегия маркетинга в условиях Республики Беларусь	218
<i>Косаревский М.Л.</i> Сравнительный анализ прикладных программ по маркетингу	220
<i>Кунцевич Е.А.</i> Пути выхода на международный и глобальный рынки	221
<i>Курбан О.В.</i> Состояние товарно-знаковой политики в Республике Беларусь	222
<i>Лях И.С.</i> Проблемы формирования ассортимента продукции промышленного предприятия	223
<i>Махлакова О.М.</i> Социальные и этические аспекты рекламы	224
<i>Мартыненко А.Н.</i> Целесообразность использования фирменного стиля предприятиями Республики Беларусь	226
<i>Новицкий О.Н.</i> Маркетинговые исследования покупателей холодильников	227
<i>Оскерко Л.А.</i> Использование баз данных в маркетинговой деятельности	228
<i>Петухов А.В.</i> Анализ строительного комплекса Республики Беларусь с помощью модели TNT	229
<i>Потапенко Ю.Г.</i> Ценовая политика оптовой фирмы в условиях рынка	230
<i>Ранчинская Е.В.</i> Обработка и анализ маркетинговой информации	231
<i>Суворова А.В.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности АО "Атлант"	232
<i>Тарбаева М.В.</i> Банковский маркетинг в Республике Беларусь	234

<i>Ткачев М.Н.</i> Регулирование рекламной деятельности в Республике Беларусь	235
<i>Тур В.Б.</i> Исследование рынка струйных принтеров Республики Беларусь	236
<i>Рекашева А.А.</i> Товарные знаки: проблемы разработки и правовой защиты	237
<i>Хитрун Я.М.</i> Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	239
<i>Цигулев С.С., Шутилин В.Ю.</i> Использование параметрических моделей расчета цены в маркетинговых исследованиях рынков с высокой степенью конкуренции	240
<i>Циуля Т.В.</i> Аспекты товарной политики ИП “Рестораны МакДональдс” в Республике Беларусь	241
<i>Черная О.Н.</i> Проблемы и перспективы развития маркетинговой деятельности в сфере туристских услуг в Республике Беларусь	242
<i>Черненко О.Г.</i> Сетевой маркетинг: финансовая пирамида или эффективная система товародвижения?	243
<i>Шилинков Ю.Ф., Чарушикова Е.Л.</i> Сегментирование рынка промышленной продукции	245
<i>Элизен Т.Н.</i> Проблемы и перспективы развития маркетинга телевизионных услуг на рынке Республики Беларусь	246
<i>Ялович А.Н.</i> Разработка маркетинговой стратегии ОАО “Элема”	247
Секция 8. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ	249
<i>Адаменко Н.А.</i> Современные тенденции развития мирового и отечественного рынка печатающих устройств	249
<i>Акиндинова С.Р., Русаченко М.Н., Несмелов Н.М.</i> Исследование проблемы обесценения качества одежды и обуви и пути ее решения в торговле	250
<i>Байдак С.А., Бельская И.А., Рудаковская Л.Д.</i> О потребительской оценке ассортимента и показателей качества игрушек, выпускаемых в Республике Беларусь	252
<i>Войтехович А.А., Несмелов Н.М.</i> Значение информации о товарах на современном рынке	253
<i>Гамезо А.А.</i> Тенденция рынка тканей в Республике Беларусь	254
<i>Гончарик П.Н., Первая Е.Л.</i> Электронная коммерция как эффективная форма ведения бизнеса	255
<i>Горносько Е.С.</i> Рост рентабельности – основа конкурентоспособности торгового предприятия	257
<i>Грак О.Г., Гладкий Д.А.</i> Электронная торговля и перспективы ее развития ...	258
<i>Доминикова Т.В.</i> Современное состояние и пути совершенствования ассортимента керамической посуды, реализуемой в ОАО “ГУМ” г. Минска ...	259
<i>Залевская С.А.</i> Изучение спроса – приоритетное направление в работе фирменных магазинов	260
<i>Зеленская М.М.</i> Инвестиционная привлекательность СЭЗ	261
<i>Зизак Е.В.</i> Организация торговли бытовой радиоэлектронной аппаратурой и пути ее совершенствования	262
<i>Зоткина А.И.</i> Тенденции развития рынка ювелирных товаров в Республике Беларусь	263
<i>Касинский А.В.</i> Современное состояние и перспективы развития рынка телевизоров в Республике Беларусь	264

<i>Кирейчик М.М.</i> Розничный товарооборот.....	266
<i>Колос Н.Ю.</i> Выбор поставщика как фактор, определяющий эффективность коммерческой деятельности по оптовым закупкам.....	267
<i>Крупская Н.В.</i> Оценка платежеспособности ОАО "ГУМ".....	268
<i>Лукьяненко И.О.</i> О технической оснащенности предприятий общественного питания.....	269
<i>Наумовец Л.В.</i> Особенности формирования доходов торгового предприятия в современных условиях.....	270
<i>Озерная Е.С.</i> О налоговой системе Республики Беларусь.....	272
<i>Пароля О.Б.</i> Ценовая политика торгового предприятия. Особенности ее разработки и применения (на примере ЛП ФРМ "Оксан").....	273
<i>Понкратова Ю.М.</i> Механизм ценообразования и его влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности.....	274
<i>Реут Н.В.</i> О совершенствовании потребительских и качественных характеристик одежды.....	276
<i>Рудницкая Е.А.</i> Механизм формирования цен на торговом предприятии.....	277
<i>Ситник Ю.И.</i> Опыт организации работы продовольственного рынка ТД "Ждановичи".....	278
<i>Стасюк Н.Н.</i> Прибыль розничного торгового предприятия и пути ее увеличения.....	279
<i>Сумарева А.В.</i> Возможности малых предприятий в формировании рынка обуви в Республике Беларусь.....	281
<i>Шитенко Г.А.</i> Лен – "золото" Республики Беларусь.....	282
<i>Шитенко Г.А.</i> Применение ЭВМ в торговле.....	284
<i>Шурышкина И.А., Шутилина Н.В.</i> Потребительская оценка как основа маркетинговых исследований.....	285
<i>Юртаев Д.В.</i> Интегральная и коммерческая оценка конкурентоспособности легковых автомобилей.....	286
Секция 9. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	288
<i>Богачева Е.В.</i> Возможности использования опыта США при создании системы национальных парков Беларуси.....	288
<i>Боровская Д.Л.</i> Возможности использования культурно-исторического потенциала малых городов Беларуси.....	289
<i>Гайдук Н.Г.</i> Управление качеством туристского продукта.....	291
<i>Денисова Ю.А.</i> Проблемы и перспективы развития лечебного и оздоровительного туризма Республики Беларусь.....	292
<i>Еленевич Н.Л.</i> Использование национальных парков для развития въездного и внутреннего туризма.....	293
<i>Мохорева Т.Я., Жукова М.Б.</i> Белорусско-российское сотрудничество в области развития туризма.....	294
<i>Прочаков Р.Л.</i> Организация туристско-экскурсионных маршрутов и пути повышения их эффективности.....	295
<i>Рыбак В.И.</i> Проблемы оценки конкурентоспособности туристской фирмы.....	297
<i>Федоренко Л.В.</i> Компаративный анализ классификации гостиничных предприятий Республики Беларусь и Российской Федерации.....	298

Секция 10. ЭКОНОМИКА И ПРАВО	300
<i>Артемьев С.Ю.</i> Служба банковского омбудсмана как эффективное средство защиты нарушенных прав клиентов банка	300
<i>Вершина В.Г.</i> Коллективный договор как регулятор трудовых и социально-экономических отношений	301
<i>Волынец А.Л.</i> Лизинг в Республике Беларусь и международный лизинг: сравнительная характеристика	303
<i>Гибульская О.В.</i> Правовые проблемы занятости женщин в Республике Беларусь	304
<i>Грицель А.А.</i> Коллективный договор как форма социального партнерства	306
<i>Гурджан Е.Я.</i> Экономическая несостоятельность и банкротство по законодательству Республики Беларусь	307
<i>Жолудь Я.О.</i> Европейский союз и страны постсоветского пространства: правовой и экономический аспект	309
<i>Жук О.А.</i> Отражение в белорусском праве процесса формирования социально ориентированной рыночной экономики	310
<i>Зикрацкий С.А.</i> Защита чести, достоинства и деловой репутации граждан, деловой репутации юридических лиц на современном этапе	311
<i>Коваленко Е.И.</i> Социально-экономические особенности срочного трудового договора	313
<i>Корзун В.Б.</i> Актуальные проблемы правового регулирования фондовых операций банков	314
<i>Кучинский С.Г.</i> Социальное партнерство	316
<i>Марущак Д.В.</i> Развитие правового регулирования франчайзинга как предпосылка активизации предпринимательской деятельности	317
<i>Нилов Д.Г.</i> Контрактная система найма в Республике Беларусь	318
<i>Семилетова А.В.</i> Работа по совместительству	319
<i>Сивцова О.В.</i> Проблемы трудовой миграции	321
<i>Стах А.Н.</i> Вопросы совершенствования законодательства по банкротству с учетом опыта США	322
<i>Храмцова Ю.М.</i> Проблема изменения трудового договора в Трудовом кодексе Республики Беларусь: плюсы и минусы	323
<i>Юлина О.В.</i> Проблемные вопросы расторжения трудового договора вследствие сокращения численности или штата работников	325
Секция 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ	327
<i>Андрущак Е.В., Веселовская О.В.</i> Поток событий. Теория массового обслуживания	327
<i>Буцько Е.А.</i> Марковские цепи с поглощением и генетика	328
<i>Войтик Л.А., Михайлов А.А.</i> Тесты множественного выбора как средство контроля	329
<i>Гетман И.О.</i> Моделирование спроса на базе клеточного автомата	330
<i>Горбейко В.Л., Гинзбург Л.Г.</i> Непараметрические методы математической статистики. Критерий знаков. Критерий Вилкоксона, Манна, Уитни и проверка гипотезы об однородности выборок	331

<i>Джум Д.И.</i> Система автоматизации документооборота MEDMS	332
<i>Жибулько А.И., Мартинкевич Д.С.</i> Применение корреляционно-регрессионного анализа в исследовании ожидаемой продолжительности жизни	334
<i>Жилинской Т.А.</i> Электронная коммерция и бизнес в Internet.....	335
<i>Иванова Н.С.</i> Использование коэффициента конкордации Кендэла в экспертных оценках	336
<i>Игнатович А.А., Головнева И.В.</i> Социально-экономический анализ развития регионов.....	337
<i>Киндяк П.А.</i> Применение экономико-математических методов для оценки и прогнозирования научно-технического прогресса в химической и нефтехимической промышленности Республики Беларусь	339
<i>Ковален И.Ж., Матусевич Н.А.</i> Непараметрическая статистика и ее применение в медицине и в сельском хозяйстве. Критерии Спирмена и Кендэла.....	340
<i>Левкевич О.А., Ким Ю.Д.</i> Многоотраслевая эконометрическая модель краткосрочного прогнозирования динамики производства и доходов	341
<i>Мейсак А.В.</i> Применение многофакторного регрессионного анализа в экономике.....	342
<i>Мелешко П.С., Джавадова Н.А.</i> Технология учета в программном комплексе БЭСТ.....	343
<i>Мирошниченко А.С.</i> Использование табличного процессора EXCEL для расчета основных экономических показателей деятельности предприятия и налогообложения	344
<i>Морозевич О.А.</i> Сетевой бизнес: состояние и перспективы	345
<i>Павлович В.В.</i> Эластичность и ее применение в экономическом анализе	346
<i>Пивень С.С.</i> Моделирование экономической структуры "затраты – выпуск"	348
<i>Порецкий Д.В.</i> Использование суммарных, средних и предельных величин в экономическом анализе.....	349
<i>Русецкий В.П., Бабицкий Я.В.</i> Модель инфраструктуры современного предприятия	351
<i>Хома И.Н.</i> Прогнозирование инфляции в Беларуси.....	352
<i>Шайтанова Н.А.</i> Вход на монополизированный рынок и конкурентные взаимодействия	353
<i>Швайбович П.В.</i> Факторы жизненного успеха	354
<i>Янчук А.Л.</i> Применение ранговых корреляций в экономике	356
Секция 12. ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	357
<i>Алексеев А.А.</i> Оценка и прогнозирование конкурентоспособности продукции	357
<i>Бабицкий Д.М.</i> Финансовые основы местного самоуправления: теория и практика в Республике Беларусь.....	358
<i>Башко С.А.</i> Проблемы прогнозирования и государственного регулирования экспорта – импорта	359
<i>Диско Ю.М.</i> Проблемы информационного обеспечения прогноза платежного баланса	361
<i>Дорофеева Ю.В.</i> Совершенствование оценки эффективности инноваций	362

<i>Попков А.В., Кандаурова Г.А.</i> Совершенствование методологии разработки межотраслевого баланса	363
<i>Клочко А.В.</i> Проблемы прогнозирования и планирования государственных операций (бюджетных поступлений и расходов)	365
<i>Крюковская Д.А.</i> Эколого-экономические проблемы внедрения биотехнологий	365
<i>Курган Т.В.</i> Проблемы прогнозирования внешнеэкономической деятельности	367
<i>Метлицкая О.М.</i> Проблемы прогнозирования рынка труда Республики Беларусь на ближайшую перспективу	368
<i>Навродский С.А.</i> Вертикальное разделение властей	369
<i>Новик О.Н.</i> Прогнозирование занятости населения	370
<i>Серета А.Л.</i> Прогнозирование спроса на товары народного потребления	372
<i>Суцеля М.А.</i> Проблемы социальной политики и совершенствования пенсионной системы Республики Беларусь на ближайшую перспективу	373
<i>Филюта А.И.</i> Инвестиционный кризис: пути и способы его преодоления	374
Секция 13. МИР НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (на иностранных языках)	376
<i>Андреевко К.А.</i> Инвестиционный климат в Республике Беларусь. Investment Environment in Belarus	376
<i>Баханцова Т.И.</i> Программа развития ООН: преодоление бедности. UN Development Programme: Poverty Eradication	378
<i>Безуглова Т.А.</i> Интеграция Беларуси и Европейского союза. Integration of Belarus and European Union	379
<i>Бирило О.В.</i> Глобализация экономики. Globalization of Economy	381
<i>Бунос А.А.</i> Экономические проблемы производственного объединения "Беларуськалий". Economic Problems of the Production Association "Belaruskali"	382
<i>Вавохин А.И.</i> Прямые иностранные инвестиции. Les investissements étrangers directs	383
<i>Гасан Э.И., Андреевко К.А.</i> Управление предприятием в условиях глобализации. Gestion de l'entreprise et mondialisation	385
<i>Гламбоцкая А.А.</i> Проблемы малого бизнеса. The Problems of Small Business ..	387
<i>Гоян М.И.</i> Вопросы разработки и использования ПО. Problem Aspects of Software Developing and Using	389
<i>Деменкова Т.М.</i> Американская система бухгалтерского учета и его роль в бизнесе. American System of Accounting and Its Role in Business	390
<i>Дзюбин В.Н.</i> Союз Беларуси и России в аспекте мировой глобализации. La Unión entre Belarús y Rusia en los aspectos de la globalización mundial	392
<i>Зеленская О.Б.</i> Глобальные и культурно-специфические направления юмора в рекламе. Global and Culture-Specific Dimensions of Humor in Advertising	393
<i>Калачик Е.С.</i> Малый бизнес. С чего он начинается? Starting a Small Business in the United States	395
<i>Лишик О.А.</i> Концепция общения. The Communication Concept	396
<i>Лумтов Р.В.</i> Сколько стоит расширение ЕС? How Much Is the Enlargement of EU?	398

<i>Любина Т.Г.</i> Некоторые современные проблемы национальной и мировой экономики. Some Up-to-date Problems of the National and World Economics....	399
<i>Маковский С.П.</i> Стратегия создания товарных марок. Brands Building Strategy	401
<i>Матвиш О.В.</i> Экономическая интеграция. Economic Integration	402
<i>Мацуева К.В.</i> Историческая ретроспектива рекламы. Some History of Advertising	404
<i>Ольховская С.В.</i> Совместные предприятия Беларуси и перспективы их развития. Las empresas mixtas de Belarús y perspectivas de su desarrollo	405
<i>Парфененко Т.М.</i> Социальные и этические аспекты рекламы. The Social and Ethical Aspects of Advertising	406
<i>Пахомов С.О.</i> Взгляд потребителя на электронную коммерцию. Consumer's View on the E-Commerce	408
<i>Пилуш П.И.</i> Содействие в борьбе с коррупцией: в поисках решений. International Cooperation Against Corruption: In Search of Solutions	410
<i>Рабко Д.А.</i> Евро: оценка текущего состояния и перспективы на будущее. Euro: The Estimation of Current Condition and Perspectives for the Future Development	411
<i>Романеня Н.С.</i> Реклама: нужна ли она? Advertising: Do We Need It?	413
<i>Станкевич Б.С.</i> Будущее электронной коммерции. The Future of E-Commerce	414
<i>Шатов С.А.</i> Новая современная концепция маркетинга. New Modern Conception of Marketing	415
Секция 14. ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	417
<i>Андреевко К.А.</i> Геополитика пространств или геоэкономика потоков?	417
<i>Ефременко А.Н.</i> Народонаселение — важнейший объект геополитики (Белорусский аспект)	418
<i>Куневич Т.В.</i> Сложности и противоречия создания и функционирования законодательной ветви власти в Республике Беларусь	419
<i>Михлевич С.Т.</i> Анатомия бюрократизма	420
<i>Норко В.Ю.</i> Республика Беларусь — страна многонациональная: анализ межэтнических проблем и путей их решения	422
<i>Полевая М.В.</i> Демографические проблемы Республики Беларусь: анализ, перспективы и пути их решения	423
<i>Русецкий В.П.</i> Союз Беларуси и России: история и будущее	424
<i>Сайчыц Я.М.</i> Беларусь як фактар сусветнай геапалітыкі	425