

При хранении картофеля содержание витамина С резко снижается, и разница его максимального и минимального значений при использовании различных удобрений уменьшается.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ЗАДАЧИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕН\*

*А.Г. Завьялков,  
д-р экон. наук, профессор  
(1922—1999)*

Цены, представляющие собой денежное выражение стоимости продукции, играют важную роль в народном хозяйстве. В проблеме цен перекрещиваются все экономические и политические проблемы хозяйственного строительства. Это значение цен в основном сохраняется и в настоящее время. С ценами связано решение следующих задач:

правильное измерение (исчисление) стоимостных показателей производства и обращения продукции;

стимулирование технического прогресса, улучшение качества продукции, рационального использования всех производственных ресурсов;

экономически обоснованное первичное распределение национального дохода между отраслями народного хозяйства, создание необходимых условий для хозяйственной деятельности предприятия, обеспечение условий для увеличения реальных доходов населения установленными темпами.

В системе цен важное место занимают закупочные цены, по которым сельскохозяйственная продукция реализуется колхозами и совхозами, а также населением государственным заготовительным организациям. Значение этих цен заключается в том, что от их уровня зависит величина оплаты труда и чистый доход в колхозах, прибыль совхозов, а следовательно, и стимулирование производства. Уровень закупочных цен на сельскохозяйственное сырье во многом предопределяет себестоимость производства и уровень розничных цен на продовольственные и непродовольственные товары и тем самым оказывает влияние на реальную заработную плату рабочих и служащих.

---

\* Актуальные вопросы ценообразования и задачи совершенствования цен. М., 1981.

Система закупочных цен, так же как и оптовых, неоднократно совершенствовалась. В 1966 г. были введены единые закупочные цены на продукцию колхозов и совхозов, причем их уровень неоднократно повышался с целью обеспечения необходимой рентабельности сельскохозяйственного производства. Во многих союзных республиках была проведена значительная работа по совершенствованию территориальной дифференциации закупочных цен с целью более полного учета зональных особенностей и создания необходимых условий для рентабельного производства продукции хозяйствам, находящимся в разных природно-климатических зонах страны.

В 1970-е гг. улучшился учет качества продукции в закупочных ценах. Пшеница сильных сортов стала оцениваться в зависимости от содержания клейковины, осуществлялась оплата молока по сортам. Введены новые базисные нормы крахмалистости картофеля, улучшены соотношения цен на товарные сорта хлопка-сырца, льна. Применялись денежные надбавки к ценам на молодняк крупного рогатого скота повышенного веса.

Крупное изменение системы закупочных цен было осуществлено с 1 января 1981 г. Оно выразилось прежде всего в том, что ранее выплачиваемые суммы надбавок за сверхплановую продажу продукции или за продажу ее сверх уровня, достигнутого за предыдущие годы, включены в закупочные цены. Таким образом, по существу повышены сами закупочные цены. Но это повышение было осуществлено в таком размере, что сохранялся сложившийся средний уровень выплат государства за единицу сельскохозяйственной продукции (с учетом указанных надбавок), продаваемой государству колхозами, совхозами и другими сельскохозяйственными предприятиями и объединениями.

Вместе с тем был изменен порядок выплат надбавок за увеличение производства и реализации продукции. В годы восьмой, девятой и десятой пятилеток надбавки выплачивались колхозам и совхозам и другим сельскохозяйственным предприятиям и объединениям за сверхплановую продажу продукции или за продажу ее сверх уровня, достигнутого за предыдущие годы. Эта система надбавок наряду со стимулирующим значением имела и негативные стороны. Она не интересовывала колхозы и совхозы брать напряженные планы производства и реализации сельскохозяйственной продукции и улучшать качество этой продукции. Учитывая это, предусматривалось, что в 1981—1986 гг. сельскохозяйственным предприятиям и объединениям будет выплачиваться надбавка в размере 50 % закупочных цен за продажу государству сверх среднего уровня, достигнутого в десятой пятилетке, следующих видов продукции: зерно, подсолнечник, сахарная свекла, хлопок-сырец, соя, про-

дукция льна и конопли (солома, треста, волокно), картофель, чайный лист, табак, хмель, горчица, эфирно-масличные культуры, мак, окот, а также птица, молоко, шерсть, каракуль.

Следует отметить, что, несмотря на существенное повышение закупочных цен на продукцию животноводства, осуществленное в 1960—1970 гг., все же эта отрасль оставалась малорентабельной для сельскохозяйственных предприятий. Однако решить проблему оптимальной рентабельности животноводства путем дальнейшего повышения закупочных цен на его продукцию не представлялось возможным, так как существующий уровень этих цен на скот (в пересчете на мясо) и молоко резко превышал уровень розничных цен, в результате чего государство выплачивает огромную дотацию по мясо-молочной продукции. Ежегодный размер этой дотации составлял свыше 25 млрд р.

Для обеспечения оптимальной рентабельности животноводства и в целом сельского хозяйства важнейшее значение имело изыскание возможностей снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции или хотя бы на первых порах предотвращение дальнейшего ее роста. В этом деле первостепенное значение имело преодоление удорожания промышленной продукции, поставляемой сельскому хозяйству, и предоставляемых ему услуг. Удорожание этой продукции и услуг явилось одним из главных факторов повышения себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Так, стоимость пахотного агрегата возросла в девятой пятилетке против восьмой на 55 %, а производительность увеличилась только на 20%. Этот пример не единичный. По ряду других сельхозмашин цены за последние семь лет увеличились на 20—60 %, а полезный эффект во многих случаях возрос весьма незначительно. Это вызывало у хозяйств большие дополнительные затраты, вело к увеличению себестоимости и снижению рентабельности.

Для снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции важное значение имели более быстрый рост производительности труда по сравнению с ростом среднего уровня оплаты труда в колхозах и совхозах, концентрация и специализация производства на базе межхозяйственной кооперации и аграрно-промышленной интеграции, создание в животноводстве крупных комплексов.

Дальнейшее совершенствование системы закупочных цен было связано не только с регулированием их общего уровня, но и с улучшением их зональной и внутризональной дифференциации с учетом природных и экономических условий производства. Хотя уже была проделана большая работа в этой области, но не хватало еще научно обоснованной территориальной диф-

ференциации закупочных цен. Эта проблема решалась эмпирически. Требовалось более обоснованно определить количество ценовых зон, степень дифференциации цен между крайними зонами на различные виды продукции.

Большое значение имело и такое направление совершенствования закупочных цен, как усиление их роли в стимулировании качества сельскохозяйственной продукции. С учетом качественных показателей требовалось улучшить соотношение цен на продовольственный и кормовой картофель, на все сорта мягкой пшеницы, на зернофуражные и зернобобовые культуры и другие виды продукции и сырья.

В розничных ценах, по которым реализуются товары народного потребления населения, по сравнению с другими видами цен в большей мере перекрещиваются экономические и политические задачи хозяйственного строительства. Это обуславливается тем, что уровень розничных цен при данной величине денежных доходов населения предопределяет его реальные доходы. Важно и то, что, в отличие от всех других видов цен, сумма розничных цен на товары и тарифов на потребительские услуги должна балансироваться с покупательным фондом населения для того, чтобы обеспечить нормальное товарное и денежное обращение в стране.

Все это требует тщательного и всестороннего обоснования уровня, динамики, структуры розничных цен, их рационально-го соотношения на различные потребительские товары.

На основе требований экономических законов и с учетом значения розничных цен при выполнении программы повышения уровня жизни народа в советской экономике была сформирована система принципов планирования и регулирования розничных цен. Основные из них: обеспечение стабильности государственных розничных цен на основные продовольственные и непродовольственные товары; обеспечение доступности жизненно важных товаров и услуг всем слоям населения (рабочим, служащим, колхозникам, пенсионерам, учащимся); построение таких соотношений цен на различные потребительские товары, которые способствуют решению социальных задач в процессе повышения жизненного уровня народа; установление единых государственных розничных цен на одни и те же виды товаров на всей территории страны или в пределах крупных потребительских поясов, союзных республик, областей; поддержание сбалансированности розничных цен на товары народного потребления и покупательского спроса населения.

В связи с тем, что розничные цены, их динамика оказывают влияние на реальные доходы населения, особо важное значение имеет обоснование основной линии в политике этих цен, опре-

деляющей на плановый период изменение или стабильность их уровня.

На основе технического прогресса, его эффективности в плановом периоде должны определяться рост производительности труда и обусловленная им экономика в народном хозяйстве. Исходя из этой экономики и задач по дальнейшему развитию производственной и непроизводственной сфер, укреплению обороноспособности страны и повышению благосостояния народа, должно планироваться то количество средств, которое возможно и необходимо направить на капитальные вложения, оборону страны, повышение реальных доходов населения и на другие нужды общества. Вместе с тем должны определяться наиболее целесообразные пути повышения реальных доходов населения, а в связи с этим решаться вопрос о том, в какой мере возможно и необходимо изменение розничных цен или требуется обеспечения стабильности их уровня.

Повышение благосостояния народа может осуществляться тремя путями: за счет увеличения номинальных доходов населения (заработной платы, денежных доходов колхозников, пенсий, пособий и т.п.); посредством увеличения общественных фондов потребления (развития просвещения, здравоохранения, культуры, жилищно-коммунального хозяйства и т.п.); путем снижения розничных цен на товары и тарифов на услуги.

На всех этапах развития отечественной экономики в качестве одного из важнейших путей повышения материального и культурного уровня жизни народа являлось увеличение общественных фондов потребления. Что касается увеличения денежных доходов и снижения розничных цен, то эти факторы роста материального и культурного уровня жизни народа использовались в разной степени на различных этапах развития народного хозяйства в зависимости от особенностей экономических условий и специфических задач, которые необходимо решать в процессе повышения жизненного уровня народа.

Так, в первое послевоенное десятилетие (в годы четвертой и пятой пятилеток) реальные доходы населения увеличивались главным образом путем снижения розничных цен и увеличения общественных фондов потребления при сравнительно медленных темпах роста денежных доходов на душу населения. Это объяснялось следующим. Во время Великой Отечественной войны и в первые два послевоенных года товары народного потребления реализовывались населению по довоенным ценам в нормированном снабжении (карточная система) и по более высоким ценам в коммерческой торговле.

В конце 1947 г. после отмены карточной системы были установлены единые розничные цены в государственной и коопера-

тивной торговле. Они в 3,2 раза превышали уровень розничных цен 1940 г. Такой сравнительно высокий уровень розничных цен был установлен с учетом сложившегося соотношения между денежными доходами населения и рыночными фондами товаров. Устанавливая повышенный уровень розничных цен, государство сразу же взяло курс на последовательное их снижение. И это удалось сделать при сравнительно замедленных темпах роста денежных доходов населения в годы четвертой и пятой пятилеток. На основе быстрого расширения производства и снижения себестоимости потребительских товаров в 1948—1966 гг. было осуществлено семикратное массовое снижение розничных цен. Уровень этих цен за указанный период был снижен в 3,3 раза.

Начиная с середины 1950-х гг., был взят курс на повышение благосостояния народа главным образом путем увеличения денежных доходов населения (заработной платы рабочих и служащих, оплаты труда колхозников, пенсий, уменьшения налогов). Это обуславливалось необходимостью совершенствования оплаты труда, пенсионного обеспечения, приведения денежных доходов населения в соответствие с новыми условиями производства и новым уровнем потребностей трудящихся. Разумеется, жизненный уровень народа продолжал повышаться и за счет дальнейшего быстрого развития общественных фондов потребления. Что же касается розничных цен, то они в основном стали стабилизироваться. Политика стабильности государственных розничных цен продолжалась в 1960—1970-е гг. (за исключением повышения цен на продукцию мясной и молочной промышленности в начале 1960-х гг. и с последующим повышением цен на некоторые товары не первой необходимости и снижением цен на отдельные непродовольственные товары массового спроса).

Основой определения розничных цен, как и других видов цен, являются общественно необходимые затраты труда. В тех случаях, когда различные виды товаров народного потребления однопорядковые (одинаковые) по социальной значимости и в одинаковой степени удовлетворяют общественную потребность, соотношение розничных цен на такие товары должно отражать, как правило, соотношение затрат на их производство. На те товары, которые различаются по социальной значимости или по качеству, либо на отдельные виды из них, образуется несоответствие между спросом и предложением, при определении розничных цен требуется учитывать наряду с затратами также эти факторы, для того чтобы уровень и соотношение розничных цен воздействовали на формирование необходимой структуры потребительского спроса, обеспечивая общедоступность одних товаров и сдерживая потребление других.

В связи с этим возникает обычно необходимость отклонения цен от стоимости на отдельные виды товаров. Нижним пределом такого отклонения служит сумма издержек производства (себестоимость продукции) и обращения к необходимой хозрасчетной прибыли для предприятий и торговых организаций, верхним пределом является емкость рынка, платежеспособный спрос населения на данный товар.

Социальная значимость различных потребительских товаров и услуг учитывается при формировании системы розничных цен и тарифов для решения целого ряда социальных задач.

Во-первых, с целью обеспечения доступности всем социальным группам населения товаров первой необходимости, которые удовлетворяют жизненно важные потребности населения (хлеб, мясо, молоко, соль, спички, хлопчатобумажные ткани и другие товары повседневного наиболее массового спроса), розничные цены на них устанавливаются на сравнительно пониженном уровне. В то же время на товары не первой необходимости, предметы роскоши (ювелирные, парфюмерные изделия, легковые автомобили и другие изделия) поддерживается относительно повышенный уровень розничных цен.

Во-вторых, система розничных цен используется в обеспечении необходимых условий для соответствующего воспитания и обучения подрастающего поколения. С этой целью устанавливается пониженный уровень цен на ряд товаров детского ассортимента, учебники и школьные принадлежности. Причем для учащихся общеобразовательных школ будет завершаться переход к бесплатной выдаче учебников.

В-третьих, цены используются для обеспечения охраны здоровья и содействия быстрому росту культуры трудящихся. В связи с этим устанавливается пониженный уровень цен на предметы гигиены и санитарии, медикаменты, многие культтовары и одновременно планируется повышенный уровень цен на товары, оказывающие вредное воздействие на здоровье человека (спиртные напитки, табачные изделия).

В-четвертых, система цен используется в решении такой задачи, как облегчение труда домашних хозяек и вовлечение их в общественно полезную деятельность. В этом отношении важную роль играет стимулирование покупок товаров, имеющих наибольшую степень готовности к потреблению. Поэтому на такие товары, как печеный хлеб, пищевые полуфабрикаты и другие, устанавливаются относительно пониженные цены по сравнению с ценами на товары, идущими на их производство, и стоимостью их обработки (или доработки).

При установлении рациональных соотношений цен на различные товары необходимо учитывать не только социальную

значимость товаров, но и их потребительские свойства. Как правило, на практике нет соответствия в соотношениях себестоимости и потребительских свойств различных товаров. Поэтому при установлении розничных цен на различные товары учитывают не только затраты на их изготовление, но и потребительские свойства с таким расчетом, чтобы было правильное соотношение цен на аналогичные, особенно взаимозаменяемые изделия.

При планировании розничных цен требуется устанавливать многие их соотношения исходя из потребительских свойств товаров. К числу основных из них относятся следующие.

*Соотношение розничных цен на взаимозаменяемые товары.* Речь идет о родственных по своим потребительским свойствам товарах: различные виды мяса (говядина, баранина, свинина, мясо птицы), различные виды жира (масло животное, растительное, маргарин и др.), крупа (рис, пшено, гречка), различные виды однотипных тканей и т.п. К этой группе относятся также товары, разные по своим потребительским свойствам, но взаимозаменяемые в потреблении: мясо — рыба, крупа — овощи, белье тканевое — белье трикотажное и т.д.

В каждой из этих групп взаимозаменяемых товаров имеются объективные показатели, на основе которых можно сопоставлять потребительские свойства этих товаров. Например, различные виды мяса можно сопоставлять по содержанию питательных веществ (жиров, белков, аминокислот и т.п.) и усвояемости, однотипные ткани — по содержанию основного волокна, плотности, крепости на разрыв и другим показателям; крупы и овощи — по калорийности, содержанию углеводов, белков и т.п. Основной принцип установления соотношений цен на все эти товары — их соответствие указанным объективным показателям.

*Соотношение различных цен на одноименные товары различного качества (различных сортов).* Это соотношение имеет важное значение для стимулирования повышения качества продукции.

Дифференциация уровня цен в зависимости от качества товаров народного потребления осуществляется в форме установления временных повышенных цен на новые товары улучшенного качества, пользующиеся повышенным спросом, и на товары, которым присваивается государственный Знак качества, и путем применения скидок с цен за пониженные сорта продукции, когда качество данной продукции градируется сортностью. При этом принцип установления этих скидок такой: цена на товары пониженного сорта должна снижаться, как правило, в большем размере, чем снижается качество этих товаров.



Лишь при этом условии сортовые скидки стимулируют выпуск высококачественных товаров.

*Соотношение розничных цен на товары из полноценного сырья и заменителей.* Это, например, соотношения цен на масло животное и маргарин, натуральный мех и мех из искусственного волокна, обувь из натурального кожевенного сырья и искусственных кож и т.д.

Основной принцип установления этих соотношений цен заключается в том, чтобы обеспечить выгоду потребителям при потреблении товаров из заменителей по сравнению с потреблением товаров из полноценного сырья, которое обычно является дефицитным.

Соотношение розничных цен на товары, одни из которых могут использоваться в качестве сырых материалов для производства других в домашних условиях (хлеб — мясо, сахар — водка и т.п.). В интересах рационального использования товарных ресурсов это соотношение розничных цен должно способствовать устранению заинтересованности населения расходовать некоторые готовые к потреблению товары для изготовления других товаров.

*Соотношение розничных цен на однотипные товары в зависимости от моды.* В данном случае речь идет о соотношении цен на старые и новые более модные фасоны одежды, новые модели обуви, головных уборов, на ткани с новыми структурными переплетениями нитей. С целью повышения заинтересованности предприятий в быстром обновлении ассортимента и качества товаров народного потребления на новые изделия улучшенного качества, соответствующие моде и пользующиеся повышенным спросом, на первый период их производства устанавливаются временные розничные (оптовые) цены на повышенном уровне, которые затем заменяются более низкими постоянными ценами.

Вместе с тем следует отметить, что уровень розничных цен по большей части продовольственных товаров значительно ниже сложившегося уровня затрат государства на их производство и реализацию (мясо, молоко, колбасные изделия, животное масло, картофель и др.). Причем с каждым годом увеличиваются убытки государства от реализации этих товаров. По непродовольственным товарам, наоборот, сложилось значительное превышение розничных цен над затратами государства. Но повысить цены на основные продовольственные товары до сложившегося уровня затрат и снизить цены на непродовольственные товары, чтобы компенсировать это повышение, пока не представляется возможным. Это сделало бы недоступными основные продовольственные товары для многих слоев населения.

Другое дело товары не первой необходимости, особенно престижные товары, предметы роскоши. По этим товарам может осуществляться большая подвижность цен за счет повышения их уровня с учетом увеличения затрат на производство, возникающего несоответствия между спросом и предложением, необходимости усиления стимулирования рационального (экономного) использования сырьевых ресурсов и некоторых готовых товаров и с учетом других факторов.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА\*

*А.Г. Казаченок,  
д-р экон. наук, профессор  
(1924—1982)*

### 1. Сущность, принципы и основные направления системного подхода при анализе производительности труда

Во второй половине XIX в. и особенно в XX в. в процессе научных познаний произошли существенные качественные изменения. Главной отличительной особенностью процесса научного познания становится системность как один из принципов научной теории и методологии. Основным стимулом развития системных исследований в познании законов развития природы и общества явилось учение о диалектическом материализме. Материалистическое понимание явлений природы и общества есть исходная основа в системном, комплексном понимании законов действительности. Системный подход обеспечивает переход от предметного изучения состава, анатомии и структуры явлений к преимущественному исследованию процессов развития и функционирования явлений. Познание идет от изучения простых, отдельных явлений к постижению сложных систем, комплексов, связей явлений. Изменяются масштабы научного мышления, которое становится более системным и в то же время более дифференцированным, многоуровневым. В общем виде этот процесс характеризуется как процесс диалектизации научного познания.

\* Казаченок А.Г. Основные направления системного исследования производительности труда: Статистическое исследование производительности труда при системном подходе / Н.Н. Говядинова, Н.П. Дащинская, А.Г. Казаченок и др.; Под ред. Я.А. Гольбина. Мн., 1985. С. 6—28.