

# ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ\*

*А.С. Артемьев,  
д-р экон. наук, профессор  
(1928—2000)*

В каждом административном районе г. Минска создан и функционирует райпищеторг по организации розничной торговли продуктами питания. Руководство торговлей непродовольственными товарами осуществляют городские и межрайонные торги; первый, второй и третий промторги (межрайонные) и городские торги — «Спорткультторг», «Хозторг», объединение «Мебель, стройматериалы».

Учитывая характер потребностей и спроса населения на товары народного потребления, необходимо исходить из следующих принципов. Спрос населения на продовольственные и непродовольственные товары неодинаков. Одежда, обувь, головные уборы, товары культурно-бытового назначения и хозяйственные товары — товары сложнотехнического ассортимента. Очевидна функциональная направленность в характере их потребления. Одежда, например, и далее будет выполнять свои функции, несмотря на все колебания в моде, составе, структуре тканей, поэтому необходимо расширять специализированные магазины по продаже этих изделий. Специализация — основа развития розничной торговли непродовольственными товарами.

Розничная торговля продовольственными товарами также имеет особенности в спросе. Комплексный спрос на продовольственные товары вызывает необходимость организации универсальной торговли продуктами питания. Поэтому создается крупная торговая сеть в виде универсамов, гастрономов с универсальным ассортиментом продовольственных товаров.

Таким образом, наблюдаются специализация в розничной торговле непродовольственными товарами и универсализация в торговле продуктами питания.

Дальнейшее развитие универсальной торговли продовольственными товарами требует сосредоточения в одних руках органов управления ресурсами всех продуктов, что лучше позволило организовать товароснабжение магазинов и торговлю.

Проведенная реорганизация управления в оптовой и розничной торговле продовольственными товарами в городах создала большие трудности на пути совершенствования торговли и

---

\* Республиканский межведомственный сборник научных трудов. Мн., 1992. Вып. 19.

обслуживания покупателей. Так, в 1975 г. в городах решением правительства оптовая и розничная торговля рыбой и рыбопродуктами была передана из системы Минторга СССР Минрыбхозу СССР, оптовая и розничная торговля плодоовощами — Минплодоовощхозу СССР, а затем Министерству сельского хозяйства и продовольствия. В результате реорганизации вместо одной было образовано три системы управления розничной торговлей, породивших подобие и местничество, изменивших состояние обслуживания населения в городах. Это особенно отразилось на системе общественного питания. Резко ухудшилось снабжение городов овощной продукцией и рыбой. Работники оптовой торговли не были в этом экономически заинтересованы. Так, руководители и специалисты оптово-розничных плодоовощных комбинатов Министерства сельского хозяйства и продовольствия премирались за выполнение планов розничного товарооборота и прибыли плодоовощными магазинами, а оптовая поставка ими плодоовощной продукции универсамам, столовым по выделенным им рыночным фондам ничем экономически не стимулировалась. Таким образом, управление торговлей продовольственными товарами в г. Минске оказалось разобщенным.

Системы Минрыбхоза страны и Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь не только экономически не были заинтересованы в снабжении магазинов и столовых Минторга рыбными и плодоовощными товарами, но и полуфабрикатами и кулинарными изделиями из этих продуктов. С 1975 г. по настоящее время доля овощных и картофельных полуфабрикатов предприятий Министерства сельского хозяйства и продовольствия в их оптовых поставках организациям общественного питания городов республики сократилась почти в 3 раза, низок удельный вес рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий, которыми снабжаются продовольственные магазины.

В связи с этим возникает острая необходимость в восстановлении разрушенной структуры управления оптовой и розничной торговли продовольственными товарами в городах. Необходимо в первую очередь передать в одни руки управление всей оптово-розничной плодоовощной торговлей Министерства сельского хозяйства и продовольствия с сетью баз и магазинов и оптово-розничной рыбной торговлей Белпромснабсбыта.

В условиях перехода торговли и общественного питания к рыночным отношениям требуется разгосударствление (приватизация) предприятий розничной торговли и общественного питания в г. Минске.

В соответствии с принятыми законами о собственности и программой перехода республики к рыночной экономике приватизация в розничной торговле г. Минска должна осуществляться на следующих принципах.

1. Мелкие магазины с торговой площадью до 100 м<sup>2</sup> сдают в аренду с последующим выкупом или выкупают коллективом работников данного магазина.

2. Средние и крупные магазины с торговой площадью свыше 100 м<sup>2</sup> сдают в аренду работающему в нем коллективу с последующим его выкупом или могут сразу продаваться им. Здесь могут создаваться акционерные общества с преимущественной продажей акций работникам данного магазина, а также другим гражданам города.

3. Могут создаваться на добровольных началах ассоциации, торговые концерны, общества с ограниченной ответственностью.

4. В период приватизации в розничной торговле должен быть проведен эксперимент, в ходе которого будет отработан хозяйственный механизм перехода к разгосударствлению.

5. Коллективы работников магазинов должны пользоваться преимущественным правом на их аренду, покупку, создание акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью.

6. Поскольку Минский горсовет народных депутатов является собственником имущества государственной розничной торговли, для разгосударствления городского имущества в сфере розничной торговли необходимо создать управление по делам имущества в составе горсовета.

7. Договоры аренды, купли-продажи заключаются между покупателями и управлением по делам имущества Минского горсовета или другого органа, которому поручает горсовет.

8. Важным принципом приватизации в розничной торговле является соблюдение интересов работников магазинов и покупателей, объективность сделок, экономическая заинтересованность коллективов и граждан, предприимчивость и ликвидация монополизма.

9. Арендаторы, акционерные общества, владельцы мелких магазинов, коллективы государственных магазинов имеют равные условия и права в приобретении товарно-материальных ценностей у промышленных предприятий, оптовых баз и других поставщиков товаров.

10. Магазины с коллективной и индивидуальной собственностью, арендные магазины, акционерные общества получают право юридического лица путем регистрации в исполкомах городского и районного Советов народных депутатов г. Минска и выдачи им лицензии на право организации розничной торговли.

11. Разгосударствление в розничной торговле должно осуществляться путем передачи в аренду магазинов с последующим их выкупом, продажи сразу или в рассрочку, на конкурсной или аукционной основе, преобразования магазинов в акционерные предприятия, безвозмездной передачи в коллективную собственность.

12. Для ликвидации монополизма и поощрения предпринимательской деятельности необходимо создавать различные организаторские структуры розничной торговли: коммерческие ассоциации и концерны, розничные торговые объединения, акционерные компании, торгово-посреднические кооперативы. Важно оживить работу оптовых и сбытовых органов, открывать коммерческие банки, стимулировать расширение складского, транспортного и тарного хозяйств, создание рекламы.

13. В условиях перехода к рыночным отношениям особенно важно стимулировать расширение производства товаров народного потребления, их рациональное использование и потребление, материально поощрять всех товаропроизводителей за рост выпуска товаров, улучшение их качества и расширение ассортимента.

В условиях перехода к рыночной экономике резко возрастает значение экономической и организационной деятельности (предприимчивость, конкурентоспособность, коммерческий риск и др.), что требует коренного улучшения качества подготовки и использования специалистов с высшим и средним специальным образованием. В связи с тем, что в большинстве торгово-производственных единиц не предусмотрены должности старших экономистов и экономистов, укрепление и улучшение экономической службы можно осуществлять за счет правильного соблюдения принципов замещения должностей руководителей соответствующими специалистами. Практика показывает, что там, где руководители магазинов — экономисты, всегда лучшие показатели торговой деятельности.

К сожалению, в типовой номенклатуре должностей, подлежащих замещению специалистами с высшим и средним специальным образованием в организациях и предприятиях торговли и общественного питания (приказ Министерства торговли СССР № 165 от 26 ноября 1981 г.), отмененной в настоящее время, и типовой номенклатуре, утвержденной приказом Министерства торговли СССР от 13 января 1989 г., имелись и остаются серьезные недостатки в деле правильного укомплектования должностей руководителей магазинов специалистами. Так, в типовой номенклатуре 1981 г. директором (заведующим) магазина мог быть товаровед, экономист, инженер-механик, специ-

алист по учету, а с 1989 г. эту должность занимал товаровед продовольственных и непродовольственных товаров, экономист. Это привело к тому, что в большинстве случаев руководителями розничных торговых предприятий назначались специалисты-товароведы. Мы считаем, что типовая номенклатура должна предусматривать преимущественное использование в качестве руководителей магазинов экономистов. Было бы правильным руководствоваться принципом: руководитель магазина — экономист, заведующие отделом, секцией и их заместители — товароведы. Это позволило бы улучшить экономическую деятельность магазина и укрепить товароведную службу.

Коренным образом должна быть улучшена система подготовки специалистов торговли в вузах и техникумах. Так, повышению качества подготовки специалистов торговли не способствовало решение Госкомобразования СССР, утвердившего в 1988 г. по специальностям «Товароведение непродовольственных товаров» и «Товароведение продовольственных товаров» профессию «товаровед-инженер». В современных условиях перехода к рынку такая профессия не нужна. Торговле нужен товаровед-организатор. Ошибки Госкомобразования СССР в классификации профессий товароведов-инженеров усугубляются несовершенством учебных планов по торговым специальностям вузов.

Так, по специальности «Экономика и управление в торговле и общественном питании» при пятилетнем сроке обучения студентов-экономистов изучение профилирующих дисциплин «Экономика торговли», «Организация торговли», «Экономика общественного питания» и «Организация общественного питания» заканчивается на 6- и 7-м семестрах, а студенты должны сдавать государственные экзамены по этим спецпредметам и защищать дипломные работы после 10-го семестра. Такой перерыв в изучении этих профилирующих дисциплин не способствует улучшению качества подготовки специалистов торговли. Подобных ошибок и просчетов в учебных планах немало. Непонятно, чем руководствовались должностные работники этого ведомства, предусмотревшие в учебных планах для студентов-экономистов и товароведов пятилетний срок обучения, а для студентов-экономистов по учету в торговле — четырехлетний.

В условиях перехода к рыночной экономике необходимо кардинально улучшить качество подготовки специалистов торговли в вузах и колледжах. Речь прежде всего идет об уточнении специальностей и профессий, пересмотре учебных планов и программ, широком внедрении в учебный процесс активных форм обучения, особенно проблемных лекций, проведении прак-

тических занятий на лучших предприятиях розничной торговли. Необходимо улучшить организацию проведения практики студентов. Всемирное внедрение коммерческих дисциплин, развитие у студентов творчества, инициативы, нового мышления, самостоятельности в принятии решений и их выполнении, повышение ответственности — все это должно способствовать воспитанию нового специалиста торговли — лидера, предприимчивого, творчески активного, способного управлять коллективом.

## УТВЕРЖДЕНИЕ ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ\*

*Ф.Б. Боровик,  
канд. экон. наук, профессор  
(1923—1991)*

Проблема социальной справедливости возникла и существует с тех пор, как сложилось человеческое общество. Люди мечтали об обществе, в котором социальное равенство и справедливость станут реальностью. И боролись за него. Особой остроты эта борьба достигает в классово-антагонистических формациях. Идеалы справедливости поднимали на отчаянную борьбу рабов и крепостных. За ее достижение сегодня борются трудящиеся всей планеты. Большинство прогрессивных движений и социальных революций вдохновлялось идеями социальной справедливости, которые побуждали к решительным действиям широкие народные массы.

В научной литературе справедливость определяется как категория морально-правового и социально-политического сознания, как понятие о должном, связанное с исторически меняющимися представлениями о неотъемлемых нравах человека. Она содержит требование соответствия между реальной значимостью индивидов (социальных групп) и их социальным положением, их нравами и обязанностями, между деянием и воздаянием, трудом и вознаграждением, преступлением и наказанием и т.д. Несоответствие в этих отношениях воспринимается как несправедливость.

В социальной практике все это получает выражение в морально-правовых и социально-политических взглядах, нормах и

---

\* Утверждение принципов социальной справедливости. Мн., 1986.