

НОВЫЕ ПОДХОДЫ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

НИКОЛАЙ ПОТЕЕВ,

соискатель кафедры налогов и налогообложения БГЭУ

Налоги составляют основу функционирования любого государства и являются одним из важнейших рычагов государственного влияния на экономические процессы. Без налогов немислимо существование самого института страны. Они как кровеносные артерии обеспечивают исполнение бюджетов всех уровней для реализации общегосударственных мероприятий и программ. Уровень налоговой культуры общества определяется успешностью и полнотой поступления налогов, пониманием плательщиками их объективной необходимости. В свою очередь, нужно формировать у населения (через систему образования, средства массовой информации) осознанное представление о том, что налоги являются не только принудительным отчуждением имущества, но и установленным платежом за потребляемые каждым гражданином общественные блага.

Совершенствование налогового администрирования, придание ему новых аспектов регулирующей и организационной функций выступают важной государственной задачей.

Существенным условием повышения эффективности налогового администрирования является развитие отношений налоговых органов с плательщиками. С целью обеспечения ими добровольного исполнения своих налоговых обязательств, ликвидации конфликтных ситуаций, необходимо реформировать способы взаимодействия плательщиков и налоговых органов.

В связи с этим одной из важ-

нейших для налоговых органов задач становится повышение качества услуг (в том числе информационных), предоставляемых плательщикам.

В настоящее время широко применяются следующие **методы информационного взаимодействия с плательщиками**: размещение информации в инспекциях (на стендах, в печатных изданиях), аудио- и видеотрансляции через средства массовой информации и сайт Министерства по налогам и сборам (МНС) Республики Беларусь и др.

МНС позиционирует себя как «сервисная компания». Разрабатываются и внедряются элек-

тронные сервисы, активно идет процесс общей информатизации налоговых органов, направленный на снижение издержек налогового администрирования при повышении его качества и эффективности. Особое внимание уделяется развитию информационных технологий и работе онлайн-сервисов налоговой службы, позволяющих пользователям получать различные сведения из информационных ресурсов налоговой службы, а также осуществлять налоговые операции, не посещая налоговую инспекцию. Использование современных ИТ-технологий должно поднять налоговое администрирование на

В данной статье рассматриваются пути повышения эффективности налогового администрирования в Республике Беларусь. Описываются и анализируются различные электронные инструменты, обеспечивающие снижение расходов на обеспечение налоговых процедур для плательщиков. Рассматриваются партнерские взаимодействия налоговых органов и плательщиков. Разработаны практические рекомендации по совершенствованию эффективности налогового администрирования и пути улучшения налогового климата Республики Беларусь.

This article discusses current issues of tax administration in the Republic of Belarus. Various electronic instruments are described and analyzed that provide relief to payers. Partnerships between tax authorities and payers are considered and analyzed. Developed practical recommendations on improvement of the efficiency of tax administration and improving tax climate in the Republic of Belarus.

новый сервисно ориентированный уровень, что будет способствовать повышению его эффективности, формированию позитивного отношения к уплате налогов и укреплению положительного имиджа налоговых органов.

Однако работа сервисов и их информационное содержание требуют дальнейшего совершенствования. Рассмотрим основные сервисы, которые необходимо разработать в первоочередном порядке:

- сервис «**Онлайн-запись на прием в инспекцию**» предоставит возможность всем категориям плательщиков записаться на прием в инспекцию на любую услугу, спланировав визит заранее;

- сервис «**Обратиться в МНС РБ**» будет являться средством для обращений физических и юридических лиц в Министерство по налогам и сборам;

- сервис «**Разъяснения МНС, обязательные для применения налоговыми органами**» предполагает разъяснение плательщикам и работникам налоговых органов официальной позиции министерства о порядке заполнения налоговых деклараций, исчисления и уплаты налогов и сборов;

- сервис «**Узнать о жалобе**» позволит организациям и физическим лицам получать информацию о ходе и результатах рассмотрения обращений (жалоб, заявлений, предложений), поступивших в МНС;

- сервис «**Решение по жалобам**» предоставлял бы информацию о результатах рассмотрения МНС жалоб (обращений) плательщиков, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательством Беларуси.

Разработка и внедрение таких сервисов позволят плательщикам получить доступ к информации вне зависимости от места регистрации и нахождения, без

личного визита в инспекцию.

Министерство по налогам и сборам РБ запустило официальное мобильное приложение для физических лиц – MNSMOBILE. В приложении реализованы следующие возможности для граждан:

- подача заявки на получение сведений из учетной системы инспекций МНС (заявка обрабатывается автоматически, без участия сотрудников налоговой службы);

- получение извещений инспекций МНС на уплату земельного налога и (или) налога на недвижимость;

- получение информации инспекций МНС по объектам налогообложения;

- получение информации инспекций МНС по начисленным налогам;

- просмотр инициативных документов из инспекций МНС;

- услуги налогового калькулятора по подоходному налогу для физических лиц.

Работа налоговых органов по расширению спектра информационных услуг проводится непрерывно и является одним из стимулирующих факторов повышения доли налогов, уплачиваемых на добровольной основе. Это, в свою очередь, упрощает контроль за налоговыми поступлениями, сокращает административные затраты и способствует установлению партнерских отношений с плательщиками. Наряду с этим происходит высвобождение ресурсов, которые могут быть перенаправлены на работу с недобросовестными плательщиками.

Повышение качества и доступности государственных услуг подразумевает увеличение комфортности исполнения плательщиками налоговых обязанностей и сокращение конфликтных ситуаций при взаимодействии с налоговыми органами.

В современных условиях при-

оритетным становится **сотрудничество и равноправие участников налоговых отношений**. Таким образом, можно говорить о начале нового этапа в развитии сотрудничества между двумя сторонами – клиентоориентированности.

Основной же потенциал налоговых органов, как и любой другой государственной структуры, составляют кадры. Какие бы новейшие технологии ни внедрялись и благоприятные условия ни существовали, без хорошо подготовленного персонала добиться эффективности взаимодействия налоговых органов с плательщиками невозможно. Проблематично также говорить о сотрудничестве и взаимном понимании участников налоговых отношений без высококвалифицированного персонала. Управление кадрами налоговых органов сегодня должно быть направлено на проблемы моделирования профессиональной деятельности, психологической поддержки в ходе работы, обучения на всех стадиях должностного развития и др.

Чтобы обеспечить высокий уровень профессионализма и ответственности служащих налоговых органов, следует начинать с их качественного подбора. Для этого необходимы современные методики определения уровня квалификационной подготовки, профессиональной пригодности претендентов, со стороны государства – мотивация, выгодные и привлекательные условия для служащих.

Сегодня государственные органы стремятся вывести налоговое администрирование на качественно новый уровень, который будет основан на максимальной автоматизации. Это позволит развивать автоматизированные процессы администрирования и бесконтактные способы сотрудничества с плательщиками. Качество этой работы зависит от про-

фессионализма служащих.

Для этого необходимо формирование определенных условий, которые способствовали бы развитию взаимодействия налоговых органов с плательщиками, укреплению их взаимного доверия.

На наш взгляд, такими условиями являются:

1) понимание и доверие – основа взаимных отношений. Налоговые органы или налоговые консультанты должны разъяснять налоговое законодательство, давать рекомендации, а плательщики, в свою очередь, должны предоставлять все сведения о финансово-хозяйственной деятельности. Это и будет способствовать взаимному доверию друг к другу;

2) открытость и прозрачность взаимодействия сторон. Со стороны налоговых органов предполагается своевременная и доступная информация о нововведениях и изменениях (в том числе через электронные сервисы налоговой службы), со стороны плательщика – своевременное реагирование на полученную информацию;

3) разумность и оперативность при принятии решения. Для плательщика важным является возможность получения оперативной консультации по возникающим вопросам в процессе финансово-хозяйственной деятельности, со стороны налоговых органов – предоставление плательщику профессионального и квалифицированного ответа в онлайн-режиме;

4) полнота использования предусмотренных законодательством прав обеими сторонами. Для определения общей суммы налога, подлежащей уплате в бюджет, налоговый орган имеет

право требовать у плательщика информацию о финансово-хозяйственной деятельности. А законодательством предусмотрено право плательщика, в случае несогласия, обжалования решений налоговых органов в суде;

5) взаимное понимание и соблюдение прав и обязанностей сторон. При раскрытии информации о финансово-хозяйственной деятельности плательщик должен быть уверен в понимании со стороны налоговых органов целей и особенностей ведения бизнеса. Но цель налоговых органов «максимально начислить налоги» является препятствием раскрытию информации со стороны плательщиков. В связи с этим возникает необходимость создания условий, упрощающих для плательщиков исполнение их налоговых обязанностей, предоставление гарантий и защиты от неожиданных фискальных претензий со стороны налоговых органов в будущем.

Достижение партнерских отношений между участниками налоговых отношений станет возможным при соблюдении обязанностей каждой из сторон.

Налоговые органы обязаны четко и обоснованно излагать свою позицию плательщику, обсуждать с ним любой фискальный риск, соблюдать оперативность при предоставлении информации.

В свою очередь, плательщики обязаны предоставлять необходимую информацию в срочном порядке и в полном виде, насколько это возможно, без ограничений извещать налоговую службу обо всех важных фактах и обстоятельствах.

Организация **партнерского взаимодействия налоговых органов**

и плательщиков – это один из методов повышения эффективности налогового администрирования в современных условиях, который позволит добиться следующих положительных результатов:

- повышение значимости налоговых органов в современном обществе;

- снижение конфликтных ситуаций между плательщиками и налоговыми органами;

- сокращение количества ошибок, допускаемых плательщиками при исполнении обязанности по уплате налогов;

- повышение собираемости доходов бюджета (главная цель налогового администрирования) не за счет усиления фискальной функции, а за счет положительного отношения к уплате налогов;

- формирование позитивной психологии честного налогоплательщика;

- развитие автоматизированных процессов администрирования и бесконтактных способов взаимодействия с плательщиками.

Таким образом, для получения четко работающего, прозрачного, современного механизма потребуются достижение сотрудничества между участниками налоговых отношений с соблюдением интересов каждой из сторон и максимальная автоматизация процессов администрирования. Это, в свою очередь, позволит вывести налоговое администрирование на качественно новый уровень, создать положительный имидж налоговых органов, а также постепенно воспитать добросовестного и честного плательщика, что приведет к увеличению доходной базы бюджетов всех уровней. ■

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by>. – Дата доступа: 16.04.2018.

2. Федеральная налоговая служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. – Дата доступа: 21.04.2018.