

for dialogue among (potential) cluster stakeholders; (b) to disseminate awareness about the advantages of joint action through the cluster; (c) to train and promote the services of cluster development agents; (d) to demonstrate positive effects of export facilitating activities within clusters.

*И.А. Горбылёва, аспирантка
БГЭУ(Минск)*

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Сочетание различных мер стимулирования развития туризма находит отражение в создании специальных туристических зон. Практика их формирования стала известна в 1960-е гг. в странах, получивших независимость и нуждающихся в инвестициях для быстрого развития экономики, создания новых рабочих мест, повышения благосостояния населения (Кения, Египет, Ямайка, Барбадос, Доминиканская Республика, Индонезия, Тунис и др.).

Наиболее известной является практика формирования турзон на Филиппинах, где законодательно закреплено понятие «зоны туристического развития». Для получения статуса резидента зоны необходимо предоставить пакет документов, среди которых, например, сертификат Департамента сельского хозяйства об отсутствии каких-либо экологических, социальных угроз в реализации бизнес-плана будущего резидента. Это свидетельствует о внимании к качественному развитию туристической индустрии, учете различных эффектов туризма. Основным преимуществом резидентства турзоны являются фискальные и нефискальные стимулы. К первым относят: четырехлетние налоговые каникулы (налога на прибыль); по истечении этого срока — установление 5 % специального налога на валовую прибыль, освобождение от всех национальных и локальных налогов; беспошлинный и необлагаемый налогами импорт капитального оборудования; 0 % НДС при покупке продуктов местного производства, включая средства телекоммуникации, электроэнергию, водоснабжение; освобождение от расширенного подоходного налога. Среди нефискальных стимулов: упрощенные процедуры импорта-экспорта; возможность найма иностранных граждан на контролирующие, технические, консультативные должности; предоставление и упрощение процедуры получения специальной многократной визы для нанятых иностранных граждан: инвесторов, служащих, рабочих, а также их супругов, детей до 12 лет.

В Республике Беларусь сформировано 27 туристических зон, законодательно закрепленных в Законе «О туризме». Несмотря на приоритет развития международного туризма в турзонах, это не подразумевает наличия особого режима или условий их функционирования. Опираясь на международный опыт, предлагается: рассматривать функциональ-

ное назначение зон от общего до более узкого и специализированного, способствующего развитию конкретных видов, например, развитие зон МІСЕ-туризма, медицинского, ностальгического туризма. Поскольку «туристическая зона» предполагает некоторую географическую территорию в рамках существующего административного деления, включающую не только административные учреждения, производственные, туристические объекты, но и жилые районы и поселения, предлагается выделить более узкий сегмент зоны — «туристический центр», который предполагает концентрацию необходимой инфраструктуры и ресурсов в одном месте (например, центр делового туризма, включающий средства размещения, питания, конференц-залы и т.д.; центры медицинского туризма: санатории, диагностические центры, объекты социально-бытового обслуживания, рестораны, кафе и т.д); введение налоговых льгот, каникул на определенный период для резидентов турзон и турцентров; упрощение административных процедур получения статуса резидента турзоны: упрощение получения въездных виз для иностранных инвесторов; формирование пакета необходимых регистрационных документов; ограничение срока на получение разрешения путем рассмотрения документов в одном учреждении — Минэкономки Республики Беларусь (принцип «одного окна»); приоритетное разрешение инвестирования белорусским субъектам хозяйствования; снижение импортных пошлин на ввоз необходимого оборудования для создания турпродукта в специальных зонах (в случае отсутствия аналогов белорусских производителей); включение экологического менеджмента в качестве условия получения статуса резидента турзоны, центра; постоянный мониторинг деятельности турзон, турцентров на наличие положительных и отрицательных эффектов.

*И. И. Евдокимова, канд. экон. наук, доцент
РТИСТ (Ростов-на-Дону, Россия)*

ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Успешность мер по стабилизации мирового и национальных хозяйств в значительной степени определяется выявлением причин происхождения кризиса. Анализ кризиса конца 2000-х гг. убеждает в том, что он является не внешним, потусторонним и временным событием для сложившейся экономической системы, а выражением ее внутренних свойств и противоречий.

Сторонники стандартной модели экономической системы упускали из виду то обстоятельство, что усиление обобществления процесса производства на базе углубления общественного разделения труда превращает мировое и национальные хозяйства из суммативного (механического) единства в органическую целостность. Это выражается во внут-

125

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.