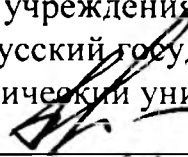


Учреждение образования “Белорусский государственный
экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Ю.Шутилин

“27” 12 20 19 г.

Регистрационный № УД 4257-19 /уч.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1–25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ежель О.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Тимошенко М.В., заведующий кафедрой мировой и национальной экономики учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», кандидат экономических наук, доцент;

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 14.11.2019);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.12.2019).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная учебная программа предназначена для студентов магистратуры, которые осваивают содержание образовательной программы II ступени высшего образования, что обеспечивает получение степени магистра по специальности 1-25 80 01 "Экономика" профилизации "Экономика и управление туристическими комплексами и территориями".

Туристический бизнес является одним из самых крупных и быстрорастущих секторов экономики. Индустрия туризма – это незаменимая составляющая в создании рабочих мест. Данная дисциплина направлена на то, чтобы показать роль туристского предпринимателя в развитии различных привлекательных туристических территорий, обучить знаниям и навыкам, необходимым для построения новых форм организаций или оптимизации существующего бизнеса в сфере туризма.

Актуальность изучения данной учебной дисциплины обусловлена тем, что в современную эпоху, как в промышленно развитых странах, так и в странах с формирующейся рыночной экономикой первостепенными проблемами являются индивидуальная рациональность и креативность предпринимательской деятельности. Предпринимательская философия в конечном счете снижает уровень безработицы, особенно среди образованной молодежи. Изучение туристской индустрии и процессов в индустрии туризма является главным этапом расширения возможностей образованной молодежи для осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма. Индустрия туризма рассматривается как фактор изменения экономических и социальных изменений. Туристское предпринимательство устраняет социальные проблемы, ускоряет рост бюджета и развитие страны, что приводит к росту ВВП страны.

Этот курс представляет собой анализ основных вопросов и проблем, с которыми сталкиваются современные предприниматели в туристическом бизнесе. Используя различные методы и технологии ведения бизнеса, можно создавать организации, которые позволяют эффективно осуществлять бизнес-процессы. Особенно важно уметь анализировать и прогнозировать деятельность бизнеса с целью повышения его эффективности.

Изучение учебной дисциплины "Предпринимательство и бизнес в сфере туризма" основано на совокупности знаний и навыков, приобретенных студентами, изучившими такие дисциплины, как организация туризма, маркетинг в туристической индустрии, экономика туристической индустрии и др.

Основной *целью* учебной дисциплины является формирование у студентов магистратуры целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской индустрии.

Задачами учебной дисциплины являются:

подготовить студентов к самостоятельной предпринимательской деятельности через изучение вопросов технологии реализации предпринимательской идеи;

дать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя; расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства;

раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.

В результате, студент должен *знать*:

- о субъектах и объектах предпринимательской деятельности в туризме;
- типы и формы предпринимательской деятельности;
- внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду.
- условия осуществления предпринимательской деятельности;
- формы сотрудничества в сфере производства товаров и услуг туристской фирмы;
- мотивацию предпринимательского решения и сопоставление с возможностями;

уметь:

- классифицировать предпринимательскую структуру и формы предпринимательства;
- анализировать деловую среду: сбытовую концепцию, маркетинговую концепцию;
- составлять структуру и содержание компонентов бизнес среды туризма;
- разрабатывать проекты реализации предпринимательской идеи;
- составлять бизнес-план.

В результате изучения дисциплины формируются академические и социальные компетенции. Магистр должен уметь:

УК-3. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода.

УК-7. Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности

СК-6. Быть способным анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в сфере туризма, моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.

Академические междисциплинарные связи. В учебной дисциплине "Предпринимательство и бизнес в сфере туризма" используются понятия и принципы, которые включены в учебные дисциплины "Инновационное развитие организации (предприятия)", "Корпоративные стратегии в сфере туризма", "Перспективные виды туризма: выявление, конструктивность, продвижение", "Иностранный язык".

Среди эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и

управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии учебно-исследовательской деятельности;

коммуникативные технологии (дискуссия, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

В качестве методов обучения рекомендуются лекции и видеолекции, семинары с анализом ситуаций и кейсов, основанных на практических ситуациях, консультации преподавателя и самостоятельная работа студентов, которая включает в себя разработку теоретического материала, подготовку к семинарам, выполнение проектных работ, презентаций.

Решение кейсов осуществляется по указанию преподавателя в аудитории в малых группах. Решение проверяется и оценивается по результатам групповой презентации. Обсуждение организационных проблем компаний в Беларуси и других странах.

Для изучения определенных тем дисциплины может быть организована самостоятельная работа. Содержание и формы самостоятельной студенческой работы определяются студентами индивидуально.

Студент контролирует свою самостоятельную работу индивидуально с помощью тестов. Преподаватель контролирует самостоятельную работу студента на практических занятиях, для этого используются индивидуальные задания, тесты, презентации проектов.

Изучение учебной дисциплины занимает всего 108 часов в II семестре, из которых 36 часов – аудиторные, включая 18 часов лекций, 18 часов семинарских занятий. Количество кредитов – 3.

Форма текущей аттестации – зачет в втором семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предпринимательская среда функционирования туризма

Объект, предмет и задачи учебной дисциплины.

Структура и содержание компонентов деловой среды туризма. Анализ деловой среды: сбытовая концепция, маркетинговая концепция. Концепция деловых качеств. Логика предпринимательской деятельности, процесс принятия предпринимательского решения.

Типы и формы предпринимательской деятельности. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основной и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности в туризме. Понятие и функциональное назначение посредника.

Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда.

Тема 2. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в туризме

Условия становления и развития предпринимательской деятельности в туризме: географические, технологические, социально-культурные, экономические и другие.

Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства). Предпринимательство в сфере туризма, его особенности и факторы развития. Предпринимательская идея в сфере туризма и ее выбор.

Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Основные технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей. Варианты разработки проектов реализации предпринимательской идеи. Средства производства как форма использования выбранной технологии.

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Предпринимательский капитал, схема источников его формирования. Способы формирования предпринимательского капитала.

Товарный рынок и возможности применения произведенного товара. Рынок услуг и возможности применения произведенных услуг. Роль потребления в предпринимательской деятельности. Эффективность предпринимательской деятельности.

Тема 3. Предпринимательские структуры индустрии туризма как объект управления

Роль предпринимательства в современном обществе. История развития предпринимательства в Беларуси.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в туризме. Современные приемы исследования предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательских структур и формы предпринимательства.

Частное и государственное предпринимательство – преимущества и недостатки, перспективы развития. Экономическая политика государства в отношении предпринимательской деятельности в Беларуси и в других странах.

Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Деятельность предпринимателей в сфере туризма по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распределения объема продаж по каналам реализации.

Тема 4. Учреждение предприятия в сфере туризма

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме. Статус предпринимателя. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица. Товарищества. Предпочтительные формы организации предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Коммерческие и некоммерческие организации их классификация. Маркетинг, менеджмент, логистика в деятельности предпринимателя в сфере туризма.

Учреждение туристского предприятия. Учреждение собственного предприятия. Участие в соучреждении, покупка предприятия, выкуп партнерской доли.

Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Составление и реализация плана. Схема последовательности бизнес-плана. Состав, структура и объем бизнес-плана.

Тема 5. Формы сотрудничества в сфере туризма. Предпринимательский договор

Формы партнерских связей в туризме. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сделок в торговле товарами и услугами. Формы сотрудничества в сфере производства товаров и услуг туристской фирмы (совместные предприятия, производственное кооперирование, лизинг, франчайзинг, лицензирование, управление по контракту). Формы сотрудничества в сфере товарообмена (бартер, встречные поставки) и формы сделок в сфере торговли услугами.

Предпринимательский договор. Общее понятие о предпринимательском договоре. Классификация договоров. Условия договора. Подготовка предпринимателя к заключению договора в туристской сфере деятельности.

Тема 6. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации

Понятие внутрифирменного предпринимательства. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений предприятия.

Характеристика финансовых потоков туристской организации. Общая характеристика издержек производства и реализации туристского предприятия. Система ценообразования в туризме, в том числе методика определения стоимости турпакета. Прибыль туристских организаций, пути её формирования и направления расходования.

Тема 7. Эффективность предпринимательской деятельности

Оценка эффективности предпринимательской деятельности: система показателей (методика их расчета и анализа). Расчет точки критического объема производства. Анализ финансового состояния предпринимательской единицы. Коэффициенты оценки состояния экономики и финансов.

Оценка рисков в предпринимательской деятельности, обоснование мер защиты от возможных рисков. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия. Значимость финансовой деятельности в составе экономической деятельности туристского предприятия.

Тема 8. Основы культуры предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства. Виды предпринимательской культуры. Принципы этического делового поведения предпринимателя.

Культура предпринимательских организаций и ее роль в туристическом бизнесе. Предпринимательская этика и этикет, как фактор повышения престижа туристского предприятия.

Тема 9. Социальная ответственность предпринимателя

Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе.

Аргументы в пользу социальной ответственности. Аргументы против социальной ответственности. Основные подходы к определению ответственности бизнеса. Внутренняя социальная ответственность. Внешняя составляющая социальной ответственности бизнеса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС В СФЕРЕ ТУРИЗМА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предпринимательская среда функционирования туризма	2		2					устный опрос анализ кейсов
2	Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в туризме	2		2					устный опрос, реферат
3	Предпринимательские структуры индустрии туризма как объект управления	2		2					тест, устный опрос, анализ кейсов
4	Учреждение предприятия в сфере туризма	2		2					проектная работа
5	Формы сотрудничества в сфере туризма. Предпринимательский договор	2		2					проектная работа
6	Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации.	2		2					тест, устный опрос
7	Эффективность предпринимательской деятельности	2		2					проектная работа
8	Основы культуры предпринимательства	2		2					круглый стол
9	Социальная ответственность предпринимателя	2		2					презентация проекта
	Всего часов	18		18					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

«Предпринимательство и бизнес в сфере туризма»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы, проектные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Можно использовать следующие виды индивидуальной студенческой работы: чтение текстов (учебных, научных и др.), графическое представление структуры текста, работа со словарями и справочниками, использование компьютера и интернета, точное написание текстов, работа с лекционными материалами, написание конспектов, систематизация учебного материала в виде таблицы, поиск и изучение нормативных документов, ответы на тестовые вопросы, аналитическая обработка текстов (рецензирование), подготовка докладов и презентаций, выполнение практических заданий.

Студент контролирует свою самостоятельную работу индивидуально с помощью тестов. Преподаватель контролирует работу студента на практических занятиях. Для оценки достижений магистров используется десятибалльная шкала оценивания.

ЛИТЕРАТУРА

основная:

1. Sotiriadis, M. The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures. – Emerald Group Publishing (RJ), 2018. – 472 p.

2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный.

3. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 180 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный.

4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный.

дополнительная:

5. Hovard, F. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. 4th Edition / Hovard Frederick, Allan O'Connor, Danald F. Kuratko. – Cengage Learning Australia Pty Limited. –2016. – 697 p.

6. Баранова, А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 180 с.

7. Тысленко, А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления: учебно-практич. пособие. – Москва: Альфа-Пресс, 2011. – 319с.

8. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие для вузов / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2015. – 566 с.

9. Организация предпринимательской деятельности : Учебное пособие для студ. экон. спец. вузов / Под ред. А.С. Пелиха. - 2-е изд., испр. и доп. - М. ; Ростов н/Д. : МарТ, 2003. - 331 с.

10. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие. - Москва : РДЛ, 2004. - 335 с.

11. Пусель В.В. Организация предпринимательской деятельности. Деловая игра "Стань предпринимателем" : учебно-методическое пособие. - Минск : Мисанта , 2005. - 27 с.

12. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов по спец. 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)". - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2005. - 368 с.

13. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник. - Москва : Дашков и К, 2005. - 737 с.

14. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. подготовки (спец.) "Экон. и упр. на предприятии" / [под ред. Э.А. Арустамова]. - Москва : Дашков и К, 2007. - 373 с.

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ЗНАНИЙ

Мониторинг качества образования осуществляется в форме текущей и итоговой аттестации студентов.

Диагностический инструментарий для оценки уровня сформированности компетенций определяются профилирующей кафедрой (выпускающей) в виде тестов и учебных заданий. Например, группа задач обучения управлению коммуникацией представлена следующими видами: имитационные упражнения, кейс, структурирование задач, вынесение рекомендаций, аналитические отчеты, мозговой штурм, проект, ролевые игры и так далее.

В процессе развития компетенции и средства мониторинга меняются от простых к более сложным и комплексным. Например:

Таблица 1 Оценка компетенций

Инструменты Трудность	Тип задания	Формы задания
Базовый уровень	Задачи, раскрывающие способность действовать по модели как исполнитель (определенные условия, определенные результаты)	Моделирование упражнения
Продвинутый уровень	Задачи, раскрывающие способность самостоятельно организовывать работу в соответствии с поставленной целью (неопределенность условий определенных результатов) и выявлять способность самостоятельно выявлять проблему, выбирать пути ее преодоления и осуществлять (определенные условия, неопределенность результатов)	Кейс, структурирование проблем, рекомендации, аналитические отчеты, эссе, моделирование, мозговой штурм
Высокий уровень	Задачи, раскрывающие способность самостоятельного целеполагания (неопределенность условий и неопределенность результата)	Проект, Деловая игра

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Иностранный язык	Кафедра профессионально ориентированной английской речи	<i>Согласны нет предложений</i>	протокол № <u>4</u> от <u>25.11</u> 2019 г <i>Зав. кафе. ПОАР А. К. А. Белов</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
