

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ	3
<i>Altermatt C.</i> Die rolle des tourismus in den internationalen beziehungen tourism in switzerland — a long and successful history le tourisme, un des moteurs de l'économie	3
<i>Massidda C.</i> A short analysis of international tourism in Sardinia	5
<i>Pham Anh, Nguyen Minh Thu, Do Huong Lan.</i> Evaluation of russian visitorson vietnamese tourism services	8
<i>Tran Ha Chi.</i> Vietnam's higher education services exports by consumption abroad	11
<i>Быков А.А., Хаустович Н.А., Сыс Е.А.</i> Обзор долгосрочных изменений в системе международной торговли на основе контент-анализа	12
<i>Молчан А.Л.</i> О состоянии и перспективах туристической индустрии Республики Беларусь	13
Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	18
<i>Алексеевко В.А.</i> Проблемы развития финансовых инструментов в Республике Беларусь	18
<i>Аманов К.</i> Особенности социально-экономического развития Туркменистана.....	19
<i>Андрос Е.В.</i> Основные этапы разработки сбалансированной системы показателей.....	20
<i>Апарина А.С., Казакова Ю.О.</i> Применение современных технологий по контролю наличного оборота	22
<i>Астукевич Э.В., Потапчук А.В., Якубовская Н.Д.</i> Инновации в строительстве как катализатор инновационных изменений на рынке недвижимости	24
<i>Ахремчик Ю.Н.</i> Формы проявления недобросовестной конкуренции в действиях субъектов потребительского рынка.....	25
<i>Борисевич В.С.</i> Современное состояние и перспективы развития торгового сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики	27
<i>Брель А.С., Сахарова Д.А.</i> Особенности инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий.....	28

<i>Бубен К.К., Душкевич Е.О.</i> Поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь	30
<i>Буйда В.В.</i> Информационные технологии в торговле	31
<i>Бурдюгова А.В.</i> Состояние франчайзинга в Республике Беларусь.....	33
<i>Веренич Е.А.</i> Электронная торговля в аспекте цифровой экономики	34
<i>Витко Н.С.</i> Современные технологии в торговле.....	36
<i>Волчков А.А., Воевода В.А.</i> Экономические проблемы города Минска и пути их решения	37
<i>Галуза М.О.</i> Розничная сеть торговых объектов Чериковского районного потребительского общества	39
<i>Герасимович О.Д., Елисеева К.А., Яхимчик П.Ю.</i> О возможностях и проблемах развития кластеров в Республике Беларусь	40
<i>Горбунова М.А., Мисник К.И., Стефанович В.Д.</i> Факторы успеха малого бизнеса	42
<i>Горошевич Д.И.</i> Заработок в социальных сетях на примере Instagram	43
<i>Гриневич Е.В.</i> Проблемы антимонопольного регулирования экономической концентрации на товарных рынках Республики Беларусь	45
<i>Гринкевич С.С., Бабичева К.А., Иванова К.И.</i> Рынок растительных масел Республики Беларусь.....	46
<i>Гурбанмьерадов С.</i> Торговля и уровень жизни в Туркменистане: взаимосвязи роста.....	47
<i>Гучок Е.М.</i> Динамическое ценообразование в транспортной сфере.....	49
<i>Демидова А.А.</i> Современные методы государственного регулирования цен на потребительском рынке	50
<i>Долгая Е.О., Ярошевич А.Ю.</i> Основные направления совершенствования коммерческой деятельности ОАО «Живинка».....	52
<i>Дубов В.А.</i> Белорусская торгово-промышленная палата как крупнейший бизнес-союз содействия интегрированию экономики страны в мировую хозяйственную систему	53
<i>Ермакова Д.А., Роль М.И.</i> Противоречия комиссионной формы оплаты труда в торговой организации.....	55

<i>Ермоленко М.А.</i> Особенности функционирования товарных бирж.....	56
<i>Жмачинский А.Э., Волкович Д.А.</i> Проблемы поставки товаров в розничные торговые сети.....	58
<i>Жуков К.Д.</i> Экономическая сущность и типы наиболее распространенных скидок на рынке недвижимости	59
<i>Заврагина А.Н., Лысенкова В.С.</i> Анализ условий кредитования малого бизнеса в Республике Беларусь	61
<i>Ивантей И.А.</i> О регулировании тарифов на услуги сотовой подвижной электросвязи в Республике Беларусь	62
<i>Ивашкевич А.М., Нескоромная Д.А.</i> Исследование потребительских предпочтений на рынке хлебобулочных изделий	63
<i>Каврига П.Н., Козлова А.А.</i> Основные тенденции и проблемы развития электронной торговли в Республике Беларусь	64
<i>Карманович Т.Ю., Боричев А.К.</i> Внедрение стратегического планирования в организацию	66
<i>Кириллова А.И.</i> Блокчейн в сельском хозяйстве	67
<i>Коваленко Е.И.</i> О некоторых правовых аспектах внешнеэкономической деятельности в рамках ЕАЭС	69
<i>Ковальчук В.С.</i> Лизинг как форма финансирования недвижимости: общая характеристика, преимущества, перспективы использования.....	71
<i>Коноваленко А.Д.</i> Стратегическое поведение логистического центра в условиях монополистической конкуренции.....	72
<i>Коньков П.А., Рунец Д.Ю.</i> Роль и значение оценки удовлетворенности потребителей в деятельности организаций сферы услуг	74
<i>Криштафович Д.В.</i> Перспективы развития торговли на продовольственно-вещевых рынках в условиях становления рыночной экономики	75
<i>Лобач Н.В., Шубина В.Д.</i> Проблемы импортозамещения в Республике Беларусь	77
<i>Лойко В.В., Быченко Ю.Д.</i> Трансграничная онлайн-торговля	79
<i>Лукошкина Д.А.</i> Внедрение green-технологий в торговлю как один из способов реализации социальной ответственности.....	80
<i>Лукиш Д.А.</i> Геймификация бизнес-процессов	82
<i>Маркова Г.А.</i> Способы оценки эффективности создания pop-up проекта в розничной торговле.....	83

<i>Матусевич Е.Г.</i> Динамика и тенденции развития розничного товарооборота в Республике Беларусь	85
<i>Матюшонок Е.Г.</i> Финансовые аспекты страховой деятельности	86
<i>Мельникова Т.И.</i> Понятие, роль и принципы антимонопольного регулирования	88
<i>Метельская Т.Г.</i> Подходы к оценке эффективности антимонопольной политики	89
<i>Науменко Е.Е.</i> Особенности разработки экономической стратегии для интернет-торговли	91
<i>Погосова А.А.</i> Особенности тарификации железнодорожных перевозок в условиях ЕАЭС	92
<i>Рутковская Д.Д.</i> Направления изменений в сфере интернет-торговли Республики Беларусь	94
<i>Самаль В.М.</i> Привлечение иностранных инвесторов — важнейшее направление повышения эффективности экономики Беларуси	95
<i>Симаков Д.А.</i> Анализ тенденций развития сетевого ритейла на потребительском рынке Республики Беларусь	97
<i>Скалабан К.А., Барбарич А.Д.</i> Влияние инновации на конкурентные преимущества предприятий	99
<i>Скрыган Д.Н.</i> Некоторые проблемы развития взаимной торговли Республики Беларусь и Российской Федерации и пути их решения	100
<i>Славкина А.В.</i> Теневая экономика и ее элементы в Республике Беларусь	102
<i>Слизкий М.А., Косторева Е.С.</i> Значение командообразования в формировании корпоративной культуры	104
<i>Судас П.А.</i> Факторы, определяющие привлекательность рор-ур магазинов в современном мире	105
<i>Татарина М.Н.</i> Национальная авиакомпания и пассажирские перевозки: проблемы и перспективы	107
<i>Тимохова И.А.</i> Проблемы возмещения расходов, связанных с выполнением автомобильных перевозок пассажиров	108
<i>Фэйлун Чжан</i> Проблема торговых конфликтов КНР — США	110
<i>Шиянов В.Ю., Боричев А.К.</i> Пути оптимизации расходов на реализацию в торговых организациях Республики Беларусь в современных условиях хозяйствования	111

<i>Ясинская А.А., Ванека М.А.</i> Особенности и возможности роста прибыльности сетевой торговли в условиях малой открытой экономики.....	113
--	-----

Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА..... 115

<i>Бабанин Е.С.</i> Инновационные подходы в деятельности HR-служб ...	115
---	-----

<i>Борисик Д.М.</i> Противоречия антимонопольной, конкурентной и экономической политики.....	116
--	-----

<i>Брель А.С., Сахарова Д.А.</i> Состояние и тенденции развития общественного питания в сельской местности.....	118
---	-----

<i>Бурдюгова А.В.</i> Перспективы развития школьного питания	119
--	-----

<i>Важник Е.В.</i> Современные подходы к управлению затратами на предприятии	121
--	-----

<i>Войтеховская В.С., Алимова С.И., Новик Г.С.</i> Пути повышения эффективности функционирования организации ресторанного бизнеса	122
---	-----

<i>Галай Т.Ю., Лишай Е.В.</i> Тенденции и перспективы развития потребительского рынка	124
---	-----

<i>Гончарова В.А.</i> Использование системы KPI для повышения эффективности работников в организации общественного питания	125
--	-----

<i>Гончарова А.А., Тананушко Н.А.</i> Обеспечение лояльности потребителей как способ удержания конкурентных позиций организаций питания.....	127
--	-----

<i>Горошевич Д.И.</i> Тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса Беларуси	128
--	-----

<i>Данилова Е.А., Гаврушева Е.А.</i> Коалиционная программа лояльности.....	130
---	-----

<i>Дойняк Р.Г., Лешкевич П.Д.</i> Инновации в общественном питании ...	132
--	-----

<i>Желобчик К.В., Довгаль Ю.Д.</i> Мировые тенденции и внедрение инноваций в ресторанный бизнес	133
---	-----

<i>Затягина Т.К.</i> Факторы, определяющие успешность кофейни города Минска.....	135
--	-----

<i>Зыль И.С.</i> Специфика анализа делового окружения и конкурентных позиций организаций общественного питания.....	136
---	-----

<i>Козловская М.В.</i> Торговый объект общественного питания гостиничного комплекса: как сопоставить цели в краткосрочной и долгосрочной перспективах?.....	137
<i>Колосей И.А.</i> Пути укрепления финансового состояния организаций в современных условиях хозяйствования	139
<i>Коноваленко А.Д.</i> Шведский стол в кафе и ресторанах Минска: перспективы и опасения	141
<i>Копытова В.А.</i> Производительность труда работников торговли и услуг временного проживания и питания	142
<i>Ливертская А.Н.</i> Состояние, проблемы и перспективы развития общественного питания в Республике Беларусь	144
<i>Лобач Н.В., Шубина В.Д.</i> Занятость и безработица в Республике Беларусь.....	145
<i>Лойко В.В., Быченко Ю.Д.</i> Тенденции развития интернет-торговли в Республике Беларусь.....	147
<i>Лосик А.А.</i> Специфика организации и потребления услуг общественного питания в сфере ресторанного бизнеса	148
<i>Лукиш Д.А.</i> Теория подталкивания в управлении персоналом.....	150
<i>Малева А.И.</i> Опыт применения 3D-печати в общественном питании.....	151
<i>Маркова Г.А.</i> Дополненная реальность как средство стимулирования электронных продаж.....	153
<i>Маслова О.А.</i> Предоставление лизинговых услуг для предприятий общественного питания	154
<i>Мишкова В.В., Фидосевич О.В.</i> Государственная финансовая поддержка малого бизнеса в Республике Беларусь	156
<i>Мощенок К.В.</i> Современные методы анализа ассортимента потребительских товаров: дисперсионный анализ его практическое применение	158
<i>Омелько Д.А., Костянюк П.В.</i> Современные тенденции в ресторанном бизнесе Франции	159
<i>Сазановец Д.А., Чайковская Т.В., Рабцевич А.В.</i> Состояние рынка кондитерских изделий на 2017–2018 гг.	161
<i>Салтанова Е.Д.</i> Тенденции развития объектов общественного питания в Республике Беларусь.....	162

<i>Саранчук Е.Г.</i> Эффективность управления оборотными средствами и пути ускорения их оборачиваемости.....	164
<i>Слизкий М.А., Косторева Е.С.</i> Значение кейтеринга в Республике Беларусь	165
<i>Столяревская О.А., Суботка Е.А.</i> Конкурентные преимущества сетевого ресторанного бизнеса и перспективы его развития в Республике Беларусь	167
<i>Судас П.А., Лукошкина Д.А.</i> Мобильные технологии в сфере услуг... 168	
<i>Супроненко В.А., Гуцко А.Д., Марков А.А.</i> Сравнение сферы услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь и Франции	170
<i>Сысой И.Г.</i> Опыт применения бестарифной системы оплаты труда в организациях общественного питания	172
<i>Тамашевич М.Р., Дудина А.А., Русецкая П.С.</i> Влияние брендинга на коммерческую деятельность в Республике Беларусь	173
 Секция 3. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ.....	
<i>Аксеневич А.М.</i> Описание и моделирование бизнес-процесса экспорта	175
<i>Аксёнова Н.Ч.</i> Мотивация персонала торговой организации	177
<i>Астухевич Э.В., Якубовская Н.Д.</i> Реформирование системы жилищно-коммунального хозяйства г. Минска: основные мероприятия и их результаты.....	178
<i>Ачаповская М.К., Василевская А.А., Лось Д.А.</i> Рекламная деятельность	180
<i>Белый В.Р., Ливертковская А.Н.</i> Автоматизированные системы управления коммерческой деятельностью.....	181
<i>Бруштунова П.В., Котлярова М.В., Данивко Д.А.</i> Гостиница для цветов в Беларуси	183
<i>Буйда В.В.</i> Товарные биржи как инструмент внешней торговли и их особенности в Республике Беларусь	184
<i>Бурдюгова А.В.</i> Реформирование школьного питания	185
<i>Воронович Ю.А., Ярош А.В.</i> Условия стабилизации внешней торговли Республики Беларусь	187

<i>Гаврыш П.В.</i> Применение комплексного подхода при формировании корпоративной политики организации.....	188
<i>Галай Т.Ю., Лишай Е.В.</i> Оптимизация закупочной деятельности «Торгового комплекса БГЭУ».....	190
<i>Гецман Я.В.</i> Франчайзинг общественного питания Республики Беларусь	191
<i>Гончарова В.А.</i> Конфликт и выбор оптимальной стратегии поведения: риск и неопределенность.....	193
<i>Горошевич Д.И.</i> Преимущества создания интернет-магазина	194
<i>Денисова М.В.</i> Внедрение инновационной продукции в ассортимент на примере кисломолочного напитка Exponenta.....	196
<i>Дойняк Р.Г., Белый В.Р.</i> Возможности рекламных видеороликов в социальных сетях.....	197
<i>Долгая Е.О., Скопа Д.В., Ярошевич А.Ю.</i> Направления формирования оптимальной договорной работы на предприятии	199
<i>Долженкова Н.В., Дейчик Е.В., Кременский А.А.</i> Анализ рынка восстановленных шин в Республике Беларусь.....	200
<i>Елисеева К.А., Яхимчик П.Ю., Герасимович О.Д.</i> Современное состояние розничных торговых объектов Республики Беларусь	202
<i>Еременко П.В.</i> Значение Торгово-промышленной палаты в развитии инфраструктуры внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь	203
<i>Ермакова Д.А., Сокол Н.В.</i> Современные проблемы и тенденции в оптово-посреднической деятельности.....	205
<i>Ермолинская П.В., Шугалевич А.А.</i> Маркетинговая стратегия ОАО «Беларуськалий» по выходу на зарубежные рынки	206
<i>Жмачинский А.Э., Лукашевич В.А.</i> Нарушения законодательства о рекламе	208
<i>Жуков К.Д.</i> Значение бизнес-стратегии в развитии субъекта хозяйствования рынка недвижимости.....	209
<i>Заврагина А.Н.</i> Брендинг и его роль в продвижении товара	211
<i>Запорожец А.С.</i> Пути совершенствования оптовых закупок на электронных торговых площадках Республики Беларусь	212
<i>Иванова К.И., Бабичева К.А., Гринкевич С.С.</i> Современное состояние фирменной торговли в Республике Беларусь.....	214

<i>Казанцев М.И., Ровная С.В., Черковская Я.Ю.</i> Направления интеграции Республики Беларусь в международную торговлю услугами.....	215
<i>Карман Д.В., Колтак Д.В., Ачаповская Л.С.</i> Кастомизация онлайн-покупок на основе использования приложения Apparel....	216
<i>Кашкарова А.А.</i> Основная целевая аудитория торговли будущего.....	218
<i>Коляго М.М.</i> Особенности хозяйственных связей в современных условиях.....	219
<i>Коньков П.А., Рунец Д.Ю.</i> Проблемы антимонопольного регулирования товарных рынков	221
<i>Котова И.Н.</i> Управление персоналом торговой организации	222
<i>Лишай Е.В., Галай Т.Ю.</i> Франчайзинг в торговле: состояние, проблемы и направления развития	224
<i>Маевская А.В.</i> Состояние и направление развития электронной коммерции Республики Беларусь	225
<i>Маркова Г.А.</i> Особенности организации рекламной деятельности в организациях торговли	227
<i>Маслов К.А., Толкачѳв Е.Н.</i> Новые тенденции в техническом оснащении торговых предприятий.....	228
<i>Маслова О.А., Важник Е.В., Ливертовская А.Н.</i> Продвижение услуг объектов общественного питания в сети Интернет.....	230
<i>Можейко Д.И., Савченко Д.В.</i> Развитие въездного туризма в Республику Беларусь	231
<i>Мустафаева Н.В.</i> Развитие морской логистики в Туркменистане	233
<i>Науменко Е.Е., Погосова А.А., Денисова М.В.</i> Актуальность разработки мобильных приложений как предмета коммерциализации бизнес-идеи	235
<i>Пашкова М.Н., Бурдюгова А.В.</i> Использование SMM в сфере общественного питания	236
<i>Пронин В.А., Витко В.С.</i> Развитие международной выставочной деятельности в Республике Беларусь.....	238
<i>Рабцевич А.В., Сазановец Д.А., Чайковская Т.В.</i> Совершенствование коммерческой деятельности по формированию ассортимента (на примере ГУМа)	239
<i>Радкевич Д.И.</i> Направления регулирования рынка алкогольной продукции Республики Беларусь.....	240

<i>Ромасюк И.К.</i> Электронный аукцион как средство противодействия коррупции	242
<i>Саранчук Е.Г., Шиянов В.Ю.</i> Снижение доверия пользователя к коммерческому сайту и способы оптимизации конверсии	243
<i>Сикирицкая Д.А.</i> Современные методы стимулирования продаж.....	245
<i>Синькевич А.В., Николаева М.О., Лузикова А.А.</i> Распространенные ошибки при поставках товаров в розничные торговые сети.....	246
<i>Синяк А.М.</i> Формирование ассортимента в розничной торговой организации и пути его оптимизации	248
<i>Сокол Н.В., Казанцев М.И.</i> Особенности экспорта электроэнергии БелАЭС	249
<i>Ставская К.И.</i> Преимущества и недостатки управления жилищным фондом коммерческой управляющей организацией	251
<i>Сысой И.Г.</i> Организация изучения неудовлетворенного спроса населения в организациях общественного питания	252
<i>Тамашевич Т.С.</i> Совершенствование технологического процесса в розничном торговом объекте как фактор повышения результативности деятельности	254
<i>Хмаренков В.С.</i> Оптимизация бизнес-процессов УП «Светоприбор» ООО «Белтизв» области организации сбыта.....	255
<i>Хотянович А.С., Райкевич И.С.</i> Проблемы внедрения категориального менеджмента в Республике Беларусь.....	257
<i>Чарьев Г.А.</i> Опыт Туркменистана по реализации импортозамещающей политики	258
<i>Шиянов В.Ю., Боричев А.К.</i> Комплексная автоматизация коммерческих операций на основе «1С: Управление торговлей 8»	260
<i>Юркевич Е.А.</i> Выставочная и ярмарочная деятельность Республики Беларусь.....	261
<i>Ясинская А.А., Роль М.И.</i> Брендинг и его эффективность в торговой организации.....	263
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ	265
<i>Абрамкина Е.Д., Кузьмина Д.Ю.</i> Развитие новых форматов в общественном питании Республики Беларусь.....	265

<i>Ародь Е.А.</i> Исследование рынка коттеджных поселков в Минской области	266
<i>Ародь Е.А., Демко Е.Ф., Ромасюк И.К.</i> Достоинства и недостатки многофункционального жилого комплекса как инновации на рынке недвижимости	268
<i>Астукевич Э.В.</i> Формы управления недвижимостью корпорации: преимущества и недостатки	270
<i>Барцевич А.Ю.</i> Офисная недвижимость как объект управления и его специфические особенности.....	271
<i>Басько С.В.</i> Цифровые технологии как средство развития рынка недвижимости	273
<i>Гайдук А.И.</i> Состояние и проблемы рынка элитного жилья в Республике Беларусь	274
<i>Гузаревич Я.В.</i> О регулировании жилищных облигаций при строительстве жилых домов	276
<i>Гуныко П.А.</i> Проблемы лизинга и пути их решения на рынке недвижимости	277
<i>Демко Е.В., Потапчук А.В.</i> Возможности применения аутсорсинга в управлении недвижимостью	279
<i>Дорошенко К.А.</i> Оценка доступности жилья в Республике Беларусь.....	280
<i>Драгун В.Э.</i> Разработка рекламной кампании в интернете для объекта недвижимости	282
<i>Егорова М.В.</i> Развитие редевелопмента производственной недвижимости в г. Минске	283
<i>Жилинская А.В., Малевич П.И.</i> Коворкинг и метод его продвижения	285
<i>Жуков К.Д.</i> Подходы к оценке стоимости объектов недвижимости в Республике Беларусь и за рубежом.....	287
<i>Ковальчук В.С.</i> Эффективность рекламы в социальных сетях	288
<i>Кравченко О.О.</i> Торговый центр как объект коммерческой недвижимости: состояние и тенденции развития.....	290
<i>Лазакевич А.В.</i> Современные аспекты инвестирования в недвижимость в Республике Беларусь	291
<i>Лазакевич А.В., Полещук А.В.</i> Венчурное финансирование: сущность и направления развития в Республике Беларусь	293

<i>Луцкий В.М.</i> Исследование вторичного рынка жилой недвижимости г. Минска	294
<i>Малевич П.И., Цуник А.А.</i> Состояние рынка загородной недвижимости г. Минска	296
<i>Маневич А.В.</i> Бренддинг на рынке недвижимости.....	298
<i>Околович Д.В.</i> Управление недвижимостью как инвестиционным активом.....	299
<i>Околович Д.В., Егорова М.В., Орлов В.С.</i> Использование 3D-печати как инновации на рынке недвижимости.....	301
<i>Потапчук А.В.</i> Оценка рисков деятельности строительных организаций в Республике Беларусь	302
<i>Соловей В.П., Король Д.С.</i> Жизненный цикл объектов недвижимости	304
<i>Ставская К.И.</i> Влияние факторов на уровень и интенсивность конкуренции на рынке жилой недвижимости г. Минска	306
<i>Ставская К.И., Талашук О.А., Луцкий В.М.</i> Тенденции развития инновационной технологии «умный дом» в мире и в Республике Беларусь	307
<i>Стельмах Н.Г., Шеригов И.В.</i> Гостиницы и возможности их открытия в Республике Беларусь	309
<i>Талашук О.А.</i> Ценовой фактор при инвестировании в жилую недвижимость.....	310
<i>Ткачеля Л.В.</i> Рынок жилой недвижимости Московского района г. Минска	312
<i>Цуник А.А., Пограновская К.Н.</i> Создание эффективной рекламы офиса.....	313
<i>Шаминская С.С., Шабуню А.В.</i> Информационные технологии как средство эффективных продаж объектов недвижимости	315
<i>Якубовская Н.Д.</i> Совершенствование лизинговой деятельности в Республике Беларусь.....	316;
Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	318
<i>Антушевич В.В.</i> Тенденции развития белорусского рынка продукции для питания спортсменов	318

<i>Ачаповская М.К., Василевская А.А., Лось Д.А.</i> Анализ конкурентоспособности рынка черного чая Республики Беларусь	319
<i>Бабей В.Д., Жижа А.В., Осепян Р.П.</i> Оценка качества мороженой рыбы	321
<i>Бабей В.Д., Жижа А.В., Завадский Д.В.</i> Оценка качества макаронных изделий быстрого приготовления.....	322
<i>Бабичева К.А., Гринкевич С.С., Иванова К.И.</i> Анализ рынка и экспертиза качества полутвердых сыров ОАО «Савушкин Продукт».....	324
<i>Башарин Ю.В., Лутфов Р.К., Зарапин В.Г.</i> Оценка совершенства производственного исполнения керамической плитки.....	325
<i>Василевская А.А., Лось Д.А.</i> Качество реализуемой вареной колбасы «Мортаделла».....	327
<i>Власова Ю.Е.</i> Использование рапсового масла в специализированном питании	328
<i>Воронец Е.А., Ракович В.В.</i> Конкурентоспособность товара	330
<i>Гайдунь А.В.</i> Состояние и перспективы утилизации отходов упаковок в Республике Беларусь.....	331
<i>Герасимович О.Д., Нескоромная Д.А.</i> Тенденции развития ассортимента мороженого в Республике Беларусь.....	332
<i>Глуцик Е.С., Рукович В.В., Брайкова А.М.</i> Оценка уровня качества тоников для лица.....	334
<i>Григорьева Е.В.</i> Маркировка керамической посуды.....	335
<i>Дирко Н.А., Шешко О.А., Ачаповская М.А.</i> Современный ассортимент чайной продукции на белорусском рынке	337
<i>Дроздова А.О., Моисеенко О.А.</i> Продление сроков годности масла сливочного	338
<i>Жук Я.Ю.</i> Состояние и перспективы рынка саморазлагающихся полимерных материалов.....	340
<i>Завадский Д.В., Матвейко Н.П.</i> Контроль показателей качества пива	341
<i>Ивановская О.Г.</i> Характеристика современного мирового рынка косметической продукции. Состояние и предпосылки развития	343
<i>Иванцова Е.М., Лянцевич Т.В.</i> Сравнительная оценка состава и информации на упаковке образцов растительного масла	344
<i>Ивашкевич А.М.</i> Национальные безалкогольные напитки Беларуси	345

<i>Ильюк Е.С.</i> Роботы–пылесосы.....	347
<i>Каляда О.А.</i> Состояние и тенденции производства обуви в Республике Беларусь	348
<i>Керимов А.А.</i> Десерты и сладости туркменской кухни.....	350
<i>Керимов А.А., Долженкова Н.В., Рабцевич А.В.</i> Оценка качества кофе жареного, вырабатываемого ооо «АВД продакшен»	352
<i>Клещенок М.А.</i> Состояние и тенденции развития производства и потребления косметических средств.....	353
<i>Кулакевич А.И.</i> Идентификация ювелирных украшений	354
<i>Куркович Е.М., Молявко-Ким Е.А.</i> Товароведная оценка качества хлеба	356
<i>Курс Ю.А., Нестер М.А., Пупкевич В.И.</i> Контрольные (идентификационные) знаки (кизы).....	358
<i>Лецинская И.Г., Зоткина А.Н.</i> Органолептические особенности формирования атмосферы магазина	359
<i>Лобудь В.В.</i> Перспективы использования соевого молока в молочной промышленности	361
<i>Любецкая П.Э., Кадовбик В.А.</i> Идентификация парфюмерных товаров	362
<i>Ляхович А.Ю.</i> Состояние и тенденции развития производства и потребления синтетических моющих средств.....	364
<i>Макаревич Н.П.</i> Состояние и тенденции потребления мебели в Республике Беларусь	365
<i>Мартынюк Т.Н.</i> Тенденции развития рынка безглютеновой продукции в Республике Беларусь.....	367
<i>Маслий А.К., Бондаренко А.А.</i> Триплекс.....	368
<i>Михтиева А.И.</i> Дыня как перспективное сырье для производства продуктов здорового питания	370
<i>Молчанская А.А.</i> Инновационный подход к созданию косметических средств лечебно-профилактического назначения	371
<i>Мурашов М.В., Протасов С.К.</i> Теплообмен при конвективной сушке	373
<i>Мялик М.И.</i> Мировой рынок освещения	374
<i>Паршута П.А.</i> Состояние и тенденции развития потребления наушников в Республике Беларусь.....	376

<i>Пернепесов К.А., Матвейко Н.П.</i> Применение потенциометрического метода для контроля показателей качества детского питания.....	377
<i>Подобед Ю.А., Жуковская В.П., Францкевич В.С.</i> Радиологический контроль деревянных изделий.....	379
<i>Починок С.О.</i> Состояние и тенденции развития рынка стиральных машин в Республике Беларусь.....	380
<i>Романович К.С.</i> Новые технологии в часах: альтернатива привычным материалам.....	382
<i>Рыжакова А.В., Юрина О.В., Ильева С.В.</i> Особенности развития рынка продуктов здорового питания в России.....	383
<i>Сазановец Д.А.</i> Экспертиза карамели с молочной начинкой.....	385
<i>Синкевич Л.Ю., Сутько А.Г.</i> Инновационные технологии, используемые в производстве упаковочных материалов.....	386
<i>Скиба О.В., Брайкова А.М.</i> Определение содержания рибофлавина в биологически активных добавках.....	388
<i>Соловьева А.О., Брайкова А.М.</i> Определение тяжелых металлов в яблоках методом инверсионной вольтамперометрии.....	390
<i>Сороко Д.А., Кожич В.Э.</i> Типология потребления одежды: основы, значение для производства и торговли.....	392
<i>Стаскевич А.Д.</i> Исследование образцов йогуртов г. Минска.....	393
<i>Статева М.С.</i> SWOT-анализ продвижения на рынок нового продукта на основе спельты.....	394
<i>Ханько П.Н., Брайкова А.М.</i> Спектрофотометрическое определение содержания антацианов в винограде.....	396
<i>Харевич А.А., Зоткина А.Н.</i> Особенности выкладки товаров в торговом зале.....	398
<i>Хлебовец А.В., Ефименко Д.В., Зарапин В.Г.</i> Рентгеноспектральный анализ ювелирных сплавов.....	399
<i>Цвирко О.Н.</i> Изучение потребительских предпочтений в отношении маркировки продовольственных товаров функциональной направленности.....	401
<i>Циркунова Н.А.</i> Мировое производство бумаги и картона.....	402
<i>Швайчук А.В.</i> Анализ структуры ассортимента мобильных телефонов на примере ООО «Патю плюс».....	404

<i>Шидловская Е.М.</i> Анализ белорусского рынка стеклянных товаров	406
<i>Шульга Д.Н.</i> Товароведная характеристика и ассортимент безалкогольного пива.....	407
<i>Яхимчик П.Ю., Елисеева К.А.</i> Экспертиза качества пельменей.....	409

**Секция 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

<i>Акуленко А.А., Гресь Я.Р.</i> Экономический и социальный эффект волонтерства в процессе организации массовых мероприятий	411
<i>Андреевко Ю.А., Пушуджян К.С.</i> Реализация концепции ЗОЖ в рекреационном потенциале городской среды города Минска	412
<i>Антонов Н.В.</i> Особенности организации анимационно-досуговой деятельности в ракурсе экскурсионного обслуживания	414
<i>Баева В.Д., Лиморова А.Д.</i> Проблема неосвоенности дворцово-усадебного потенциала Беларуси.....	415
<i>Баран А.С., Балдина А.С.</i> Велотуризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы	417
<i>Барейша М.В.</i> Анализ современного брендинга Беларуси.....	418
<i>Белявская А.А.</i> Перспективные технологические инновации в туризме.....	420
<i>Бердылиев М.</i> Особенности развития туризма в Туркменистане....	421
<i>Бородовская А.С.</i> Разграничение ответственности между туроператором и турагентом в Республике Беларусь.....	423
<i>Бричковская О.О., Сачек К.С.</i> Управление стрессами на туристическом предприятии	424
<i>Василевская В.Э.</i> Развитие туристического потенциала Республики Беларусь посредством республиканской акции «Культурная столица Беларуси»	426
<i>Василевская В.С., Стасевич А.А.</i> Экскурсия-квест экстремальной направленности как способ повышения конкурентоспособности экскурсионной деятельности Республики Беларусь	427
<i>Гарлыев А.Ш.</i> Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристических услуг.....	428

<i>Гелашивили А.Г.</i> Традиционная культура как основа познавательного туризма в Грузии.....	430
<i>Григоркевич А.С.</i> Особенности государственного регулирования национальной туристической индустрии	432
<i>Дарид А.Е.</i> Современные тенденции развития международного туризма.....	433
<i>Денисенко А.О., Лобова Е.А.</i> Августовский канал как элемент привлечения иностранных туристов.....	435
<i>Деруго А.Д.</i> Современное состояние и перспективы развития охотничьего и экологического туризма в Воложинской РОС РГОО «БООР».....	436
<i>Джуманиязова А.А., Изтилеу А.У.</i> Перспективы развития авиационного кейтеринга в Республике Беларусь	437
<i>Дирко Д.А., Каптюг А.С.</i> Тенденции развития экскурсионного продукта для детей с психофизическими отклонениями (аутизмом) ...	439
<i>Дорошкова А.В., Шувалова О.Ю.</i> К вопросу о формировании организационной культуры в санаторно-курортном учреждении	441
<i>Дубеник Е.С.</i> Перспективы использования индустриального парка «Великий камень» в экскурсионном обслуживании	442
<i>Дубина Н.Ю.</i> Предпосылки для развития конгрессного туризма.....	444
<i>Живицкий Л.А.</i> Перспективы развития реабилитационного сегмента для пожилых людей в Беларуси	445
<i>Зайцева М.Н., Стахейко К.С.</i> Основные тенденции развития международного туризма	446
<i>Зорька О.И.</i> О некоторых аспектах развития агроэкотуризма	448
<i>Килина А.С.</i> Факторы конкурентоспособности услуг гостиничного комплекса.....	449
<i>Клец И.А.</i> Понятие и специфика развития научного туризма	451
<i>Кожельцова В.А.</i> «Зубровка» как элемент брендинга гастрономического туризма Беларуси	452
<i>Козин А.Д.</i> Безвизовый режим через Национальный аэропорт Минск: результаты и перспективы.....	454
<i>Коркуц А.Ф.</i> Проблемы развития водного туризма в Беларуси в весенний период	456
<i>Косович А.А.</i> Использование программного обеспечения «Guskompros» в ресторанах	457

<i>Кузякин К.В.</i> Интегрированные корпоративные структуры в индустрии туризма и гостеприимства.....	459
<i>Лалло В.И.</i> Событийный туризм: состояние и перспективы	461
<i>Леонова Е.В., Руденкова Ю.Ю.</i> Влияние информационных технологий на сферу транспорта	462
<i>Майдина Айни.</i> Перспективы развития въездного туризма бело-русско-китайского направления	464
<i>Мамиева А.</i> Особенности развития гостиничной индустрии Туркменистана.....	466
<i>Мариненко К.А.</i> Мероприятия по совершенствованию компетенций персонала гостиничного предприятия	467
<i>Махнач А.Н.</i> Оценка социально-экономической эффективности туризма в Республике Беларусь	469
<i>Машокиров Дж.Н.</i> Роль международного туризма в развитии экономики страны	470
<i>Можейко Д.И., Савченко Д.В.</i> Въездной туризм в Республику Беларусь	472
<i>Москалева Т.Д.</i> Внедрение терминалов самообслуживания как способ оптимизации работы гостиничного персонала	474
<i>Муххаметбердиев М.</i> Развитие туристической отрасли Турции.....	475
<i>Пенкрат Д.Н.</i> К вопросу о роли руководителя на разных этапах развития туристической компании	477
<i>Петрович А.А., Касперович В.В.</i> Туристический тренд: раздел «Впечатления» на Airbnb.....	478
<i>Поболь А.И.</i> Цифровые технологии как основа для инноваций в туристической отрасли.....	480
<i>Пурчиков Н.</i> Развитие въездного туризма в Туркменистане	481
<i>Пучило А.И.</i> Паритетное развитие оздоровительных и анимационно-досуговых услуг в санаторно-курортных учреждениях	483
<i>Пушкарева М.А., Зайцева Д.В.</i> Выявление проблем во внутреннем туризме Республики Беларусь	484
<i>Рахманов Р.</i> Беларусь глазами иностранцев: результаты опроса иностранных студентов.....	486
<i>Рылько И.А., Сабило В.А.</i> Перспективы использования систем автоматизации в санаторно-курортном сегменте туристической индустрии Республики Беларусь.....	487

<i>Серякова М.А., Мусская О.П.</i> Современная модель успешного менеджера	489
<i>Синельникова Д.П., Сенько К.Ю.</i> О роли эмоционального интеллекта менеджера индустрии гостеприимства	490
<i>Су Цзиньхуань.</i> Разработка маршрутов «красного туризма» для китайских туристов в Беларуси	492
<i>Сухов Д.О.</i> Инновационные решения в гостиничном бизнесе: зарубежный опыт.....	493
<i>Тепун О.Н.</i> Банкетная служба бизнес-отеля: роль в его деятельности, подготовка персонала и пути ее совершенствования.....	494
<i>Урбанович Д.Л., Михай А.С.</i> Организация рекламных туров как способ мотивации работников туристической индустрии	496
<i>Филатова А.А.</i> Роль инноваций в развитии туризма	497
<i>Халимулин Р.</i> Развитие гостиничного бизнеса в Туркменистане... ..	499
<i>Хмельницкая А.В., Падера Н.В.</i> Оценка развития медицинского туризма в Республике Беларусь.....	500
<i>Холод А.А., Лунёва Е.П.</i> Особенности влияния конкурентоспособности предприятий на формирование национального туристического продукта	502
<i>Шлотгауэр А.Н.</i> Концепция «zero-waste» как фактор повышения привлекательности туристического комплекса Беларуси	503
<i>Юсуфи Т.М.</i> Развитие туризма в Республике Таджикистан	504
<i>Юшкевич Е.Л.</i> Современные тенденции развития туристической индустрии в условиях использования высоких технологий....	506
<i>Яцевич А.В.</i> Ментальный велнес как составляющая лечебно-оздоровительного туризма.....	507

**СЕКЦИЯ 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ** 509

<i>Альшиевская В.С.</i> Customs services for individuals with the use of information technologies	509
<i>Арсеньева М.В., Кашиляк М.А.</i> Man-made tourist destination	511
<i>Баева В.Д., Лиморова А.Д.</i> Problems of undeveloped Mansion Houses in Belarus	512

<i>Барейша М.В., Радина И.В.</i> Belarus branding concepts	514
<i>Боровская М.С., Гуца М.И., Новик Н.А.</i> Present situation and development prospects for the roadside service facilities of Belarus	515
<i>Бородовская А.С., Гайдук Л.Д.</i> New approach of solving the problem of overtourism in Italy	517
<i>Бородовская А.С., Ринкевич Л.Е.</i> The problem of decline in popularity of travel agencies	518
<i>Буренкова А.А., Красовская А.Л., Машкарева Е.О.</i> Tourism for people with limited opportunities	520
<i>Быкова В.И., Радина И.В.</i> Innovation effectiveness in restaurant business	521
<i>Воронцова А.А., Николаева М.О., Дроздова С.С.</i> Ecotourism brings more harm than good	522
<i>Данильчук Д.И., Геворгян М.Э.</i> International market of consulting services	524
<i>Грабинская М.С., Радина И.В.</i> The role of innovation in the restaurant industry.....	525
<i>Радина В.А., Самусевич Д.Е.</i> Compexity of the development of the tourism industry in the Republic of Belarus.....	527
<i>Дук В.М., Васюточкин А.А.</i> Hunger as one of the most significant economic problems of 21st century	528
<i>Евмененко П.А., Гайдук Л.Д.</i> Problems in operation of tourist destinations	530
<i>Ефременко Е.Д., Гайдук Л.Д.</i> Migration orientations of Belarus students.....	531
<i>Журавская К.С.</i> Some aspectsof electronic commerce regulation.....	533
<i>Зайцева В.А., Радина И.В.</i> Modern problems with staff in the domestic restaurant business	534
<i>Казакевич А.М., Ринкевич Л.Э.</i> Availability of sommeliers in restaurants of Minsk	536
<i>Кирайт А.А.</i> Advertising that works.....	537
<i>Клочек В.В., Гайдук Л.Д.</i> The problem of illegal tourists	539
<i>Ковалева М.П., Копылова А.В.</i> Innovations in Belarus tourism sphere	540
<i>Кокало К.С., Дубинко С.А.</i> Application of non-tariff measures as one of the directions in world trade development	541

<i>Коляда Ю.А., Климук Е.В.</i> Trade and economic cooperation between the Republic of Belarus and the people's Republic of China.....	543
<i>Корзун Д.Ю., Самусевич Д.Е.</i> Improvement steps for international tourism upgrade	544
<i>Кулакович А.С., Самусевич Д.Е.</i> Tourism industry at the international level: problems and prospectives	546
<i>Летуновская М.А., Дубинко С.А.</i> Comparative analysis of the customs transit procedure in the EU and the EEU.....	548
<i>Литвинова А.А.</i> E-commerce.....	549
<i>Мартыненко О.С., Кашиляк М.А.</i> Ecotourism in Belarus	551
<i>Матюшонок Е.Г.</i> The system of discounts in trade business	552
<i>Матюшонок Е.О., Гайдук Л.Д.</i> Features of event tourism development in Belarus	554
<i>Мороз А.С.</i> Belarus as a leader in export of educational services	555
<i>Москалёва Т.Д., Машкарёва Е.О.</i> The rationale of the introduction of self check-in kiosks in hotels.....	557
<i>Омелько Д.А., Ахрамович М.М.</i> Brand in modern economy	558
<i>Палагина А.З.</i> Realization of human potential in international business	560
<i>Петушок Е.С., Климук Е.В.</i> Famous belarusian goods in foreign markets.....	562
<i>Пимошенко А.С.</i> Integration of the Republic of Belarus into the international labour market	563
<i>Прокапович Т.А.</i> Institution of the authorized economic operator in the Republic of Belarus as a safety-trade factor between the EU, EEU and PRC.....	565
<i>Пташиц О.Г.</i> Development of international economic integration (on the example of mercosur)	566
<i>Радевич А.А., Гайдук Л.Д.</i> The development of agrotourism in Belarus: problems and prospects	568
<i>Силивонец П.А., Валежанина А.В.</i> The opportunities of hotel chains	569
<i>Бородич Д.В., Синельникова Д.П.</i> Slow food	570
<i>Синькевич А.В., Пристром В.Ю., Дроздова С.С.</i> Prohibition for tobacco and alcohol companies to sponsor sport events.....	572

<i>Славкина А.В., Качалова Л.Е.</i> The development of the shadow economy in the Republic of Belarus.....	573
<i>Тепун О.Н., Машкарова Е.О.</i> Women and leadership in Belarus.....	574
<i>Толтыга Д.Д., Дроздова С.С.</i> Poverty and trade.....	576
<i>Филатова А.М.</i> Human resource management in restaurant business	577
<i>Швайбович К.А.</i> Private equity funds: features of functioning and development.....	579
<i>Щербак Л.В., Самусевич Д.Е.</i> Trade is an engine of the economic growth.....	580
<i>Янушевич Д.Н., Дубинко С.А.</i> Modern directions of development of world trade	582