

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ СЦЕНАРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Формирование гипотез состояния бизнес-среды в зависимости от сочетания «выбранных» неопределенностей способствует созданию конкретного сценария, которому готова следовать организация. Технология его построения характеризуется не только описанием условий и действий, но и включает приемы аналитического моделирования, позволяющего выстраивать целостную систему взаимосочетаемых признаков, обуславливающих поведение объекта в бизнес-среде. Каждый сценарий определяет вариант развития организации в будущем, по сути развивая одну из гипотез. В процессе целенаправленного сценарного проектирования количество разрабатываемых сценариев на выбранный временной промежуток «ограничивается» условиями их реализации. Таким образом, применение гипотетико-дедуктивного метода к построению технологии сценарного проектирования позволяет четко определить ее составляющие. С этой позиции в широком смысле слова технология сценарного проектирования предполагает последовательность действий по формированию модели будущих альтернатив, взаимосвязанных конкретно сформулированной целью. В узком смысле слова технология сценарного проектирования отражает инструментарий разработки сценария и его реализации. К основным требованиям, предъявляемым к технологии сценарного проектирования, можно отнести:

- системность (целостность) процесса формирования сценария, обеспечивающую необходимую завершенность действий разработчика в достижении поставленной цели;
- разделение процесса сценарного проектирования на этапы (стадии);
- последовательность, однозначность и логичность действий каждого этапа;
- «ограниченность» временем — следование событий и действий в определенных временных рамках;
- координация действий в направлении достижения необходимого результата;
- «образность» процесса построения модели (сценария) в результате применимой технологии;
- завершенность (достижение результатов) — создание сценариев, реализующих поставленную цель.

С учетом указанных требований основными компонентами технологии сценарного проектирования выступают:

1) цель реализации процесса (сценария). Четкая формулировка цели выступает важным условием реализуемости сценарного проекта;

2) предмет процесса проектирования. Сценарное проектирование определяет своим предметом сценарий — возможный, наиболее вероятный вариант развития будущего и (или) его альтернатив в заданном временном формате;

3) методы и средства воздействия на процесс — представлены инструментами разработки сценариев (сценариотехники);

4) организация упорядоченного процесса — выражается, во-первых, в обеспечении упорядоченности и недопущении стихийности действий по разработке сценариев, в четкой последовательности с соблюдением заданных параметров в рамках сформулированных неопределенностей бизнес-среды. Во-вторых, как следствие из предыдущего утверждения, — в определении способа разработки сценария: прибегнув к услугам одного разработчика (штатного или внештатного), либо группе разработчиков, сформированной по аналогичному принципу (из числа собственных сотрудников организации или привлекаемой команды, специализирующейся на разработке сценарных проектов).

Представленные компоненты технологии сценарного проектирования раскрывают инновационный подход к управлению в условиях динамично развивающейся бизнес-среды, что позволяет формировать сценарии, фиксирующие предстоящие изменения в альтернативах будущего организации.

*Е. В. Волкова, канд. экон. наук
МГУП (Могилев)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Экспорт продукции определяется с учетом динамики развития мировой экономики и стран — основных торговых партнеров Беларуси, тенденций на мировых товарных рынках, имеющих производственных возможностей. Необходима разработка комплекса мер и механизмов по обеспечению устойчивых темпов роста экспорта товаров и услуг, закреплению позиций белорусских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках, освоению новых рынков сбыта, в том числе путем устранения барьеров для расширения присутствия белорусских компаний на мировых рынках, обеспечения системной комплексной поддержки экспортной деятельности, активизации работы по интеграции национальных предприятий в глобальные производственно-сбытовые цепочки ТНК, вступления Беларуси в ВТО.

При разработке перспективных направлений развития перерабатывающих предприятий АПК на рынке следует учитывать их особенности:

- характер производимой продукции — продовольствие, которое относится к особой группе продукции, характеризующейся повсе-