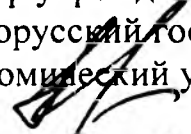


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шутилин
« 27 » 12 2019 г.

Регистрационный № УД 4198-19 /уч.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-26 80 06 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Зорина Т.Г. – зав. сектором «Экономика энергетики» Института энергетики Национальной академии наук Республики Беларусь, доктор экономических наук, доцент;

Цыганков А.А. – декан факультета маркетинга и логистики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой логистики и ценовой политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 14.11.2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

Протокол № 3 от «20» 12. 2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стратегические решения в области логистики позволяют получить ключевые конкурентные преимущества за счет оптимизации бизнес-процессов и совершенствования управления материальными, финансовыми и информационными потоками. Методы и инструменты стратегического анализа позволяют участникам цепи поставки повысить скорость и точность реализации основных логистических операций и поддержать процесс разработки стратегии цепи поставок.

Цель изучения учебной дисциплины учреждения высшего образования – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний для разработки и реализации стратегии развития организаций на основе логистического подхода.

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое управление логистикой» предполагает решение следующих задач:

- получение знаний об уровнях стратегического управления логистикой;
- изучение принципов стратегического управления;
- формирование навыков использования стратегического анализа бизнес-ландшафта.

В результате изучения дисциплины студенты должны

ЗНАТЬ:

- сущность понятия «стратегическое управление», его принципов и функций;
- методы стратегического анализа, их характеристику, условия использования;
- ключевые сферы логистической деятельности организации;

УМЕТЬ:

- использовать методики стратегического анализа среды функционирования бизнеса и обоснования стратегических альтернатив;
- осуществлять выбор экономической стратегии и организовывать их выполнение;
- разрабатывать и экономически обосновывать предложения по изменению и выбору стратегии развития логистической системы организации.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками использования стратегических инструментов для решения научно-исследовательских и инновационных задач;
- навыками обоснования стратегического плана организации.

Подготовка специалиста на второй ступени высшего образования в сфере логистики основана на взаимодействии и взаимосвязи с общенаучными, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами в рамках учебного плана: микроэкономическим анализом и политикой, макроэкономическим анализом и политикой.

Изучение учебной дисциплины осуществляется на лекционных и практических занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков,

а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы.

В результате обучения магистранты должны реализовать ряд компетенций, в том числе УПК-4: «уметь разрабатывать и реализовывать стратегию развития организаций на основе логистического подхода».

Всего часов по учебной дисциплине для специальности 1-26 80 06 «Логистика» 108 часов, из них аудиторных – 36 часов, в том числе лекционных – 18 часов, практических занятий – 18 часов.

Форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Стратегия в логистической системе организации

Стратегическое планирование и стратегическое управление. Эволюция теории стратегического управления. Функции стратегического управления. Планирование стратегии. Организация выполнения стратегических планов. Координация действий по реализации стратегических задач. Мотивация к реализации стратегии. Стратегический контроль.

Объекты и субъекты стратегического планирования, их характеристика. Стратегические бизнес-единицы. Функциональные стратегии для логистики. Централизованное и децентрализованное планирование. Интерактивное стратегическое планирование.

Тема 2. Методологические основы стратегического управления логистикой

Выделение ключевых сфер логистической деятельности организации. Обеспечение гибкости разрабатываемой стратегии. Учет уровня риска в процессе разработки и реализации стратегии. Значение корпоративной культуры и системы ценностей в организации для целей стратегического планирования. Определение горизонта планирования. Исследование факторов внешней и внутренней среды. Комплексная оценка стратегической позиции организации. Выделение ключевых компетенций. Формирование стратегических целей. Реализация стратегии и организация системы стратегического контроля.

Тема 3. Стратегический анализ бизнес-ландшафта

Методы стратегического анализа, их характеристика, условия использования. Особенности анализа состояния и динамики изменений внешних факторов деловой среды. Факторы макроокружения и факторы ближайшего окружения организации.

Стратегический анализ макросреды: сущность, особенности, цели. Основные методы стратегического анализа макросреды. Анализ разногласий. Построение профиля макросреды. PEST – анализ. Форма EFAS. Сценарный анализ.

Структура и особенности проведения PEST – анализа. Политическая среда. Экономическая среда. Социальная и технологическая среда. Последовательность выполнения. Формы представления результатов. Сильные и слабые сигналы изменений макросреды. Особенности управления по слабым сигналам. Форма EFAS и процедура ее анализа.

Сущность стратегического сценария. Виды сценариев. Порядок осуществления сценарного анализа макросреды. Методы сценарного анализа. Проблемы стратегического анализа макросреды.

Стратегический анализ отрасли и ближайшего окружения организации. Методы стратегического анализа структуры отрасли, рынка, конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Порядок построения карты конкуренции. Оценка силы воздействия конкурентных сил. Конкурентный ландшафт. Матрица Ламбена. Построение профиля конкурентов. Анализ «слепых зон».

Тема 4. Стратегический анализ логистической системы организации.

Особенности и методы стратегического анализа логистической системы организации. Система показателей оценки эффективности логистики.

Метод построения «цепочки ценностей». Понятие «цепочки ценности» и ее взаимосвязь с оценкой эффективности деловых процессов. Ключевые компетенции: сущность и условия формирования. Оценка ключевых компетенций логистики организации. Устойчивые, неперспективные и отработанные ключевые компетенции. Взаимосвязь ключевых компетенций с эффективностью выполнения бизнес-процессов.

SWOT – анализ: сущность и значение. Выделение сильных и слабых сторон организации. Выявление возможностей и угроз внешней среды. Ранжирование сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Построение матриц сильных и слабых сторон, матриц возможностей и угроз. Итоговая матрица SWOT. Стратегические альтернативы как результат реализации SWOT – анализа.

Тема 5. Выбор стратегии развития логистики организации

Цели стратегического развития. Понятие и иерархия целей, требования, предъявляемые к ним, аргументация. Выделение стратегических целей и задач, их ранжирование по степени значимости. Оценка стратегических задач, увязка с возможностями организации и требованиями рынка, выбор экономических приоритетов стратегического развития. Цели быстрого роста, цели стабильного роста и сокращения. Критерии качества стратегических целей.

Декомпозиция стратегических целей: сущность, значение, требования, порядок проведения, методы. «Дерево целей» как способ декомпозиции стратегических целей. Порядок построения «дерева целей». Экономическая оценка достаточности, достижимости и непротиворечивости стратегических целей. Порядок пересмотра стратегических целей.

Формализация стратегических задач и представление их в программном документе (стратегии). Разработка стратегии. Содержание стратегии, характеристика ее разделов. Альтернативные стратегии и их значение. Генерические стратегии М. Портера. Лидерство по затратам, индивидуализация, фокусирование.

Система показателей эффективности: порядок определения и

расстановка приоритетов. Выбор показателей эффективности. Показатели соответствия стандартам. Показатели, характеризующие соответствие деловых процессов целям организации. Показатели времени процессов и возможности их использования в обосновании стратегии. Показатели стоимости бизнес-процессов.

Тема 6. Реализация стратегии развития логистики организации

Управление реализацией стратегии: инструменты и методы эффективной реализации, факторы, определяющие успех. Оценка выбранной стратегии.

Содержание плана реализации стратегии: основные задачи, целевые ожидаемые результаты, тактика и инструменты реализации целевых задач, ресурсное обеспечение, бюджеты (текущие расходы, капвложения, инвестиции), календарный план реализации, ответственные исполнители, методы и периодичность контроля, меры по снижению риска и защите от неблагоприятного воздействия внешней среды.

Организация контроля: отбор контролируемых экономических параметров, установление периодичности контроля. Корректировка стратегии и инструментов ее реализации, объекты изменений при корректировке. Система показателей контроля. Сущность, значение, виды стратегического контроля.

Карта стратегии: сущность, значение, цели составления. Порядок и этапы составления стратегической карты. Проекция стратегической карты.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегическое управление логистикой» для специальности:
1-26 80 06 «Логистика» для дневной формы обучения

| № темы | Название темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Формы контроля знаний |
|--------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| | | лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов УСП | | | |
| | | | | | | лекции | ПЗ (Лаб) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Тема 1 Стратегия как условие эффективности логистики организации | 2 | 2 | | | | - | [1,2,3,4,12,13] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов |
| 2 | Тема 2 Методологические основы стратегического управления логистикой | 4 | 4 | | | | - | [1, 2, 3,5] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. |
| 3 | Тема 3 Стратегический анализ бизнес-ландшафта | 4 | 4 | | | | - | [1, 2,3,4,5] | Построение профиля макросреды. PEST – анализ. Форма EFAS. |
| 4 | Тема 4 Стратегический анализ логистической системы организации | 4 | 4 | | | | - | [1, 2,3] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов, решение задач |
| 5 | Тема 5 Выбор стратегии развития логистики организации | 2 | 2 | | | | - | [6,7,8,9] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов, решение задач |
| 6 | Тема 6 Реализация стратегии развития логистики организации | 2 | 2 | | | | | | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов, построение карт стратегий |
| | ИТОГО | 18 | 18 | | | | - | | Зачет |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Стратегическое управление логистикой» для специальности:

1-26 80 06 «Логистика» для заочной формы обучения

| № темы | Название темы | Количество аудиторных часов | | | | | | Иное | Формы контроля знаний |
|--------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| | | лекции | Практические занятия | Семинарские занятия | лабораторные занятия | Количество часов УСП | | | |
| | | | | | | лекции | ПЗ (СЗ) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Тема 1 Стратегия как условие эффективности логистики организации | 1 | - | | - | | | [1,2, 3,4] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов |
| 2 | Тема 2 Методологические основы стратегического управления логистикой | 1 | - | | - | | | [1, 2, 3,5] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов. |
| 3 | Тема 3 Стратегический анализ бизнес-ландшафта | 1 | 1 | | - | | | [1, 2,3,4,5] | Построение профиля макросреды. PEST – анализ. Форма EFAS. |
| 4 | Тема 4 Стратегический анализ логистической системы организации | 1 | 1 | | - | | | [1, 2,3,7] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов, решение задач |
| 5 | Тема 5 Выбор стратегии развития логистики организации | 1 | 1 | | - | | | [6,7,8,9] | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов, решение задач |
| 6 | Тема 6 Реализация стратегии развития логистики организации | 1 | 1 | | | | | | Подготовка мультимедийных презентаций и докладов, построение карт стратегий |
| | ИТОГО | 6 | 4 | | | | | | Зачет |

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Основными принципами организации самостоятельной работы в период их подготовки являются:

- систематическая работа;
- умение пользоваться специальной литературой и фактическими данными организаций;
- взаимосвязь изучаемого материала с практикой деятельности организаций.

Самостоятельная работа магистрантов включает:

- изучение нормативных правовых актов по темам учебной дисциплины с последующим обсуждением их на практических занятиях;
- изучение специальной литературы;
- решение ситуационных задач и выполнение тестовых заданий.

Форма текущей аттестации - зачет.

Рекомендуемые средства диагностики компетенций магистранта

Оценочными средствами диагностики должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с отсутствием общепринятых алгоритмов. Для диагностики компетенций в результате освоения учебной дисциплины «Стратегическое управление логистикой» могут использоваться следующие формы и средства оценки знаний:

Устная форма - собеседования; коллоквиумы; устные выступления и доклады на семинарах; устные доклады на научных и научно-практических конференциях; оценка по итогам деловых игр; оценка на основе кейс-метода; зачет.

Письменная форма - тесты; контрольные опросы; контрольные работы; эссе; рефераты; индивидуальные задания; публикации статей, докладов; письменный зачет.

Письменно-устная форма - отчеты по аудиторным или домашним практическим заданиям с их устной защитой; защита магистерской работы; оценка по модульно-рейтинговой системе; оценка на основе результатов деловой игры.

Техническая форма - компьютерное тестирование; мультимедийная презентация докладов; разработка видеоматериалов (тематических видеороликов, проблемных видеофильмов).

Оценка знаний производится по 10-балльной шкале. Для оценки знаний обучающихся на II ступени используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

1. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 363, [1] с.
2. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент : [учеб. пособ.] / Е. И. Велесько, А. А. Неправский. – Минск : Мисанта, 2016. - 347 с.
3. Сток, Джеймс Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт . – М.: Инфра-М, 2005. – 797 с.
4. Дыбская, В.В. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2011. – 944 с. – (полный курс МВА).
5. Круглова, Н.Ю. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов по спец. «Антикризис. управ.»/ Н.Ю. Круглова. – М. : РДЛ, 2003. – 462 с.

Дополнительная литература:

6. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс; под ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд. / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 640 с.
7. Гончаров, В.И. Стратегический менеджмент: цели, задачи, содержание, конспект лекций : учебно-методический комплекс / В. И. Гончаров, Н. В. Шинкевич ; [Минский ин-т управления, Каф. менеджмента]. – Минск : МИУ, 2007. – 179 с.
8. Касперович, С.А. Стратегический менеджмент : пособие / С. А. Касперович, Е. И. Иванова ; Акад. управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. - 132, [1] с.

9. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации" / Ю. Н. Лапыгин. – М. : ИНФРА-М, 2009. –234, [1] с.
10. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обуч. по экон. спец. / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 287, [1] с.
11. Новичков, В.И. Стратегический менеджмент : учебно-методический комплекс / В. И. Новичков, В. Р. Дембровский, И. М. Виноградова. – М. : Дашков и К, 2015. – 201 с.
12. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит" / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 256 с.
13. Тарануха Ю.В. Конкуренция и конкурентные стратегии (в структурно-логических схемах) : учебно-методическое пособие / Ю. В. Тарануха. – М. : Дело и сервис, 2008. – 266 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Маркетинг инновационного проекта | Промышленного маркетинга и коммуникаций | нет | № 4 от 14.11.19 |

В.И. Рогов

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 201 /201 учебный год

| № п/ п | Дополнения и изменения | Основание |
|--------------|------------------------|-----------|
| | | |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры логистики и ценовой политики (протокол № _____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент _____
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

О.В.Ерчак
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

к.э.н. доцент
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

А.А.Цыганков
(И.О.Фамилия)