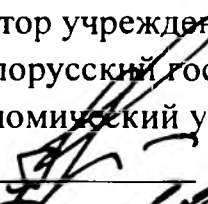


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю. Шутилин
«10» 10 2019 г.

Регистрационный номер УД 4255-19 уч.

ЭКОНОМИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит»

Составители:

Николаевский Владимир Владимирович, доцент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Марусева Ксения Александровна, ассистент кафедры финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ткачук С.С., профессор кафедры денежного обращения, кредита и фондового рынка Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

Крупенко Ю.В., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета УО «ГрГУ им. Я.Купалы, кандидат экономических наук, доцент.

Рекомендована к утверждению:

Кафедрой финансов Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

протокол № 5 от 14 ноября 2019 г.

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

протокол № 3 от 20.12. 2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Внешнеэкономическая деятельность представляется одним из основных факторов обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и ее устойчивого социально-экономического развития. В условиях технологической трансформации экономики на основе цифровых технологий меняется инструментарий и многие методы планирования, организации и реализации внешнеэкономической деятельности.

В этих условиях, без знания основных положений теории и практики разработки стратегии и политики внешнеэкономической деятельности и оценки ее практических результатов не могут быть решены задачи обеспечения устойчивого развития экономических систем. В связи с этим успешное освоение дисциплины «Экономика внешнеэкономической деятельности» является необходимым условием при подготовке высококвалифицированных кадров по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит». Изучение данной дисциплины формирует теоретические знания и системный образ экономического мышления, базовые компетенции и прикладные навыки, составляющие фундамент принятия управленческих решений в сфере разработки и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности.

Дисциплина «Экономика внешнеэкономической деятельности» относится к числу базовых и занимает одно из ключевых мест в программе подготовки специалистов. Данная дисциплина базируется на изучаемых ранее дисциплинах.

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системного образа экономического мышления, теоретических знаний и практических навыков в сфере экономического анализа, оценки результатов деятельности и выявления основных факторов конкурентоспособности отдельных элементов и всей экономической системы государства, позволяющих определить

направления разработки эффективной стратегии внешнеэкономической деятельности.

Данная цель определяет следующие задачи дисциплины:

- дать представление о системе и системном анализе объектов внешнеэкономической деятельности;
- изучить основные элементы в системе инструментария анализа и оценки результатов внешнеэкономической деятельности;
- сформировать прикладные навыки основ построения стратегий экономического развития;
- на системном уровне рассмотреть основные направления развития внешнеэкономической деятельности в условиях цифровой экономики.

Архитектура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины «Экономика внешнеэкономической деятельности» ориентирует обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций, а в результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные положения, определения и приемы системного анализа применительно к экономическим системам;
- основные инструменты и приемы анализа и оценки результатов внешнеэкономической деятельности;
- основные приемы разработки стратегии внешнеэкономической деятельности;

уметь:

- проводить общий анализ состояния внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования;
- давать общую оценку результатов внешнеэкономической деятельности;
- формировать возможные направления развития внешнеэкономической деятельности

владеть:

- приемами оценки результатов внешнеэкономической деятельности;
- методами анализа и выявления тенденций развития внешнеэкономической деятельности;
- технологией построения стратегии развития внешнеэкономической деятельности.

Всего часов по дисциплине 112, из них всего часов аудиторных – 68, в том числе 34 часов лекций, 34 часов практических занятий.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ВЭД КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Тема 1.2. Роль и значение эффективности ВЭД для социально-экономического развития

Международное экономическое сотрудничество как инструмент повышения эффективности национальной экономики. Место ВЭД в экономической системе государства и ее динамическая модель. Понятие эффективности ВЭД как динамического фактора развития. Эффективность ВЭД как функция управления. Издержки внешнеэкономической деятельности и дополнительные издержки ВЭД как мера развитости экономик.

Тема 1.3. Глобализация как социально-экономическая среда ВЭД

Понятие инвестиции, инновации, модернизация в контексте повышения эффективности ВЭД. Общее понятие глобализации как объективного процесса и место в ней ВЭД. Понятие системности инвестиционного образа мышления. Инвестиции как основа развития и повышения эффективности ВЭД. Эволюция и тенденции организационных форм ВЭД.

РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ВЭД И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 2.1. ВЭД и эффективность использования факторов производства

Фундаментальное определение факторов производства по А.Маршаллу и их эволюция. Природа, Человек и производные факторы. Труд: эволюция и эффективность использования. Человек, капитал и природа – их взаимодействие. Нравственные аспекты экономики и ВЭД.

Тема 2.2. Основные и оборотные средства в ВЭД: управление и эффективность использования

Основные средства: направления и методы повышения эффективности использования. Оборотные средства: направления и методы повышения эффективности использования.

Тема 2.3. ВЭД и интеллектуальный капитал: структура и эффективность использования

Понятие человеческий, организационный и социальный капитал и их роль в развитии ВЭД. Понятие интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал как основа развития ВЭД.

Тема 2.4. Теорема Коуза в приложении к эффективности ВЭД

Теорема Р.Коуза – аргументация необходимости четкого распределения прав. Развитие сферы услуг и посреднической деятельности как следствие теоремы. ВЭД и теорема Р.Коуза.

РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД

Тема 3.1. Конкурентоспособность и конкурентная позиция на рынке

Понятие и определение конкурентоспособности. Комплексность и системность в понятии конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности: системный подход. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность предприятия (организации). Конкурентоспособность национальной экономики. Конкурентная позиция и экономический результат.

Тема 3.2. Конкурентоспособность товара и предприятия

Ценовая конкурентоспособность продукции. Факторы ценовой конкурентоспособности. Мировая цена. Контрактная цена. Цена и качество. Связь конкурентоспособности продукции и предприятия. Сертификация продукции и производства как факторы ее конкурентоспособности. Система менеджмента качества и эффективность ВЭД. Латентные союзы как фактор повышения конкурентоспособности.

Тема 3.3. Себестоимость как интегральный фактор конкурентоспособности

Себестоимость товара и конкурентоспособность предприятия. Факторы себестоимости товара: экономические, технологические, организационные. Структура себестоимости товара и точка безубыточности. Связь точки безубыточности с конкурентной позицией товара. Себестоимость и качество: взаимозависимость и взаимовлияние. Методологические основы необходимости управления себестоимостью. Инвестиции и себестоимость. Модернизация, конкурентоспособность и себестоимость.

Тема 3.4. Перекрестное субсидирование: экстенсивный механизм повышения конкурентоспособности ВЭД

Понятие и сущность перекрестного субсидирования. Использование перекрестного субсидирования в ВЭД. Повышение конкурентной позиции товара за счет перекрестного субсидирования. Перекрестное субсидирование и «эффект объема»: управление себестоимостью. Антимонопольная деятельность и перекрестное субсидирование. Организационные формы перекрестного субсидирования.

РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД

Тема 4.1. Повышение эффективности ВЭД: транснационализация, концентрация и специализация

Понятие технологических и пространственных инструментов конкурентоспособности. Технологические методы снижения себестоимости. R&D как фактор повышения конкурентоспособности и эффективности ВЭД. Понятия транснационализация, концентрация и специализация.

Международная стандартизация деятельности как необходимость развития ВЭД

Управление деятельностью в условиях развития ВЭД. Слияния и поглощения как инструмент концентрации и специализации ВЭД.

Тема 4.2. ТНК: эволюция и роль в повышении эффективности ВЭД

Определение и исторический аспект ТНК. ТНК как универсальный инструмент повышения конкурентоспособности. ТНК как форма экономической глобализации. ТНК как инструмент повышения эффективности ВЭД. Неоднозначная роль ТНК в социально-экономическом развитии.

Глобализация и ТНК: нужны ли ограничения?

Тема 4.3. Проектное финансирование: новый механизм развития и повышения эффективности ВЭД

Определение проектного финансирования. Мотивы и общая модель проектного финансирования. Участники программ проектного финансирования и их функции. Государственно-частное партнерство как одна из форм проектного финансирования: модели и эффективность использования

Организационная структура и участники организации проектного финансирования. Распределение ролей и ограничения участников

РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЭД

Тема 5.1. Финансовые инвестиции и их роль в повышении эффективности ВЭД

Общая модель связи жизненного цикла предприятия и адекватных инструментов финансирования. Пределы простого кредитования для ВЭД. Модель синдицированного кредитования: форма и инструмент повышения эффективности ВЭД. Опыт России в организации синдицированного кредитования.

Тема 5.2. Финансовые инструменты повышения эффективности ВЭД

Финансовые ковенанты как фактор повышения эффективности ВЭД

Обоснование необходимости повышения стоимости компании.

Капитализация компании, понятие и роль в повышении конкурентоспособности. Механизмы и инструментарий увеличения

стоимости и снижения финансовой зависимости компании. Публичные инструменты финансирования. CLNs: эффективность использования и начало международной инвестиционной истории. Эффективность управления капиталом и необходимость IPO.

Тема 5.3. Инвестиционная политика и развитие ВЭД: гармоничность макро и микроуровней

Конкурентоспособность на уровне государства: новый индекс глобальной конкурентоспособности национальной экономики (М.Портер). Понятие инвестиционная привлекательности. Три компонента повышения эффективности ВЭД. Понятие инвестиционной политики. Управление инвестиционной политикой государства: общая модель. Инвестиционная привлекательность как фильтр для привлечения инвестиций. Опыт США по продвижению экономических интересов и повышению эффективности ВЭД

РАЗДЕЛ 6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ВЭД И ЕЕ ОЦЕНКА

Тема 6.1. Особенности оценки финансового результата ВЭД

Основные особенности ВЭД и ее экономической оценки. Особенности формирования прибыли предприятия за счет ВЭД. Понятие рисков ВЭД и их структура. Коммерческие, валютные и политические риски ВЭД. Модель зависимости рентабельности ВЭД от валютных рисков. Временной фактор в оценке прибыли и его учет на основе концепции временной стоимости денег.

Тема 6.2. ВЭД и экономическая устойчивость предприятия

Концепция и программа устойчивого развития ООН. Понятие и сущность экономической устойчивости предприятия. Финансовая модель предприятия. Устойчивость модели предприятия и риски деятельности. Ковенанты как инструмент повышения устойчивости предприятия. Оценка устойчивости ВЭД: фундаментальный и технологический анализ

Тема 6.3. Политика ВЭД: принципы формирования, механизмы реализации и оценка

Понятие экономической политики как элемента социально-экономической политики государства. Взаимосвязь экономической и социальной сфер. Инновации и модернизация как основа эффективности реализации социально-экономической политики. ВЭД как специфический инструмент реализации экономической политики. Модернизация экономики и типы стратегий модернизаций. Основные принципы разработки политики ВЭД.

Разработка и эффективность модернизационных стратегий

Опыт модернизированных экономик: позитивные и негативные аспекты

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика внешнеэкономической деятельности»

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР, в том числе			
						Лекции			Практические занятия
	РАЗДЕЛ 1. ВЭД КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ	4	4						
1.	Тема 1.1. Объекты и субъекты ВЭД и их эволюция Понятие ВЭД, ее исторические истоки и ее определение. Функции ВЭД и ее значение для устойчивого социально-экономического развития государства. Институциональная структура ВЭД, логика и системность ее участников. Международные экономические отношения и внешнеэкономические связи.	2	2				1,2	Реферат	

2.	<p>Тема 1.2. Роль и значение эффективности ВЭД для социально-экономического развития</p> <p>Международное экономическое сотрудничество как инструмент повышения эффективности национальной экономики. Место ВЭД в экономической системе государства и ее динамическая модель. Понятие эффективности ВЭД как динамического фактора развития. Эффективность ВЭД как функция управления. Издержки внешнеэкономической деятельности и дополнительные издержки ВЭД как мера развитости экономик.</p>	1	1				8, 10	Контроль ная работа
3.	<p>Тема 1.3. Глобализация как социально-экономическая среда ВЭД</p> <p>Понятие инвестиции, инновации, модернизации в контексте повышения эффективности ВЭД. Общее понятие глобализации как объективного процесса и место в ней ВЭД. Понятие системности инвестиционного образа мышления. Инвестиции как основа развития и повышения эффективности ВЭД. Эволюция и тенденции организационных форм ВЭД.</p>	1	1				6,10, 13	Решение задач
	<p>РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ВЭД И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</p>	7	7					
4.	<p>Тема 2.1. ВЭД и эффективность использования факторов производства</p>	2	2				3, 4, 5,14,	Реферат

	<p>Фундаментальное определение факторов производства по А. Маршаллу и их эволюция. Природа, человек и производные факторы. Труд: эволюция и эффективность использования. Человек, капитал и природа – их взаимодействие. Нравственные аспекты экономики и ВЭД.</p>							2,12,14 ,	
5	<p>Тема 2.2. Основные и оборотные средства во ВЭД: управление и эффективность использования Основные средства: направления и методы повышения эффективности использования. Оборотные средства: направления и методы повышения эффективности использования.</p>	2	2					2,12,16	Решение задач
6	<p>Тема 2.3. ВЭД и интеллектуальный капитал: структура и эффективность использования Понятие человеческого, организационного и социального капитала и их роль в развитии ВЭД. Понятие интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал как основа развития ВЭД.</p>	2	2					5,12,14	Решение задач
7	<p>Тема 2.4. Теорема Коуза в приложении к эффективности ВЭД Теорема Р. Коуза – аргументация необходимости четкого распределения прав. Развитие сферы услуг и посреднической</p>	1	1					7,11,17	Решение задач

	деятельности как следствие теоремы. ВЭД и теорема Р. Коуза.								
	РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД	7	7						
8	<p>Тема 3.1. Конкурентоспособность и конкурентная позиция на рынке</p> <p>Понятие и определение конкурентоспособности. Комплексность и системность в понятии конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности: системный подход. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность предприятия (организации). Конкурентоспособность национальной экономики. Конкурентная позиция и экономический результат.</p>	2	2					1,4, 9,11	Решение задач
9	<p>Тема 3.2. Конкурентоспособность товара и предприятия</p> <p>Ценовая конкурентоспособность продукции. Факторы ценовой конкурентоспособности. Цена и качество: количественная оценка. Связь конкурентоспособности продукции и предприятия. Сертификация продукции и производства как факторы ее конкурентоспособности. Система менеджмента качества и эффективность ВЭД.</p>	2	2					3,6,11	Решение задач

	Латентные союзы как фактор повышения конкурентоспособности.								
10	<p>Тема 3.3. Себестоимость как интегральный фактор конкурентоспособности</p> <p>Себестоимость товара и конкурентоспособность предприятия. Факторы себестоимости товара: экономические, технологические, организационные.</p> <p>Структура себестоимости товара и точка безубыточности. Связь точки безубыточности с конкурентной позицией товара. Себестоимость и качество: взаимозависимость и взаимовлияние. Методологические основы необходимости управления себестоимостью. Инвестиции и себестоимость. Модернизация, конкурентоспособность и себестоимость.</p>	2	2					3,6,11	Решение задач
11	<p>Тема 3.4. Перекрестное субсидирование: экстенсивный механизм повышения конкурентоспособности ВЭД</p> <p>Понятие и сущность перекрестного субсидирования. Использование перекрестного субсидирования в ВЭД. Повышение конкурентной позиции товара за счет перекрестного субсидирования. Перекрестное субсидирование и «эффект объема»: управление себестоимостью. Антимонопольная деятельность и перекрестное</p>	1	1					12, 13	Решение задач

	субсидирование. Организационные формы перекрестного субсидирования.								
	РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД	5	5						
12	<p>Тема 4.1. Повышение эффективности ВЭД: транснационализация, концентрация и специализация</p> <p>Понятие технологических и пространственных инструментов конкурентоспособности. Технологические методы снижения себестоимости. R&D как фактор повышения конкурентоспособности и эффективности ВЭД.</p> <p>Понятия транснационализации, концентрации и специализации. Международная стандартизация деятельности как необходимость развития ВЭД.</p> <p>Управление деятельностью в условиях развития ВЭД. Слияния и поглощения как инструмент концентрации и специализации ВЭД.</p>	2	2					2,9,14	Решение задач
13	Тема 4.2. ТНК: эволюция и роль в повышении эффективности ВЭД	1	1						Решение задач

	<p>Определение и исторический аспект ТНК. ТНК как универсальный инструмент повышения конкурентоспособности. ТНК как форма экономической глобализации. ТНК как инструмент повышения эффективности ВЭД. Неоднозначная роль ТНК в социально-экономическом развитии. Глобализация и ТНК: нужны ли ограничения?</p>							
14	<p>Тема 4.3. Проектное финансирование: новый механизм развития и повышения эффективности ВЭД</p> <p>Определение проектного финансирования. Мотивы и общая модель проектного финансирования. Участники программ проектного финансирования и их функции. Государственно-частное партнерство как одна из форм проектного финансирования: модели и эффективность использования. Организационная структура и участники организации проектного финансирования. Распределение ролей и ограничения участников.</p>	2	2				4,6,9	Решение задач
	РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЭД	6	6					
15	<p>Тема 5.1. Финансовые инвестиции и их роль в повышении эффективности ВЭД</p>	2	2				4,5,11	Решение задач

	<p>Общая модель связи жизненного цикла предприятия и адекватных инструментов финансирования. Пределы простого кредитования для ВЭД.</p> <p>Модель синдицированного кредитования: форма и инструмент повышения эффективности ВЭД. Опыт России в организации синдицированного кредитования.</p>								
16	<p>Тема 5.2. Финансовые инструменты повышения эффективности ВЭД</p> <p>Ковенанты как фактор повышения эффективности ВЭД.</p> <p>Обоснование необходимости повышения стоимости компании. Капитализация компании, понятие и роль в повышении конкурентоспособности. Механизмы и инструментарий увеличения стоимости и снижения финансовой зависимости компании.</p> <p>Публичные инструменты финансирования. CLNs: эффективность использования и начало международной инвестиционной истории. Эффективность управления капиталом и необходимость IPO.</p>	2	2					1,5, 17	Решение задач
17	<p>Тема 5.3. Инвестиционная политика и развитие ВЭД: гармоничность макро- и микроуровней</p> <p>Конкурентоспособность на уровне государства: новый индекс глобальной</p>	2	2					3,4, 7,11	Решение задач

<p>конкурентоспособности национальной экономики (М. Портер). Понятие инвестиционной привлекательности. Три компонента повышения эффективности ВЭД. Понятие инвестиционной политики. Управление инвестиционной политикой государства: общая модель. Инвестиционная привлекательность как фильтр для привлечения инвестиций. Опыт США по продвижению экономических интересов и повышению эффективности ВЭД.</p>							
<p>РАЗДЕЛ 6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ВЭД И ЕЕ ОЦЕНКА</p>	4	4					
<p>Тема 6.1. Особенности оценки финансового результата ВЭД Основные особенности ВЭД и ее экономической оценки. Особенности формирования прибыли предприятия за счет ВЭД. Понятие рисков ВЭД и их структура. Коммерческие, валютные и политические риски ВЭД. Модель зависимости рентабельности ВЭД от валютных рисков. Временной фактор в оценке прибыли и его учет на основе концепции временной стоимости денег.</p>	1	1				7,8	Решение задач
<p>Тема 6.2. ВЭД и экономическая устойчивость предприятия</p>	2	2				6,8,9	Решение задач

	<p>Концепция и программа устойчивого развития ООН. Понятие и сущность экономической устойчивости предприятия. Финансовая модель предприятия. Устойчивость модели предприятия и риски деятельности. Ковенанты как инструмент повышения устойчивости предприятия. Оценка устойчивости ВЭД: фундаментальный и технологический анализ.</p>								
	<p>Тема 6.3. Политика ВЭД: принципы формирования, механизмы реализации и оценка</p> <p>Понятие экономической политики как элемента социально-экономической политики государства. Взаимосвязь экономической и социальной сфер. Инновации и модернизация как основа эффективности реализации социально-экономической политики. ВЭД как специфический инструмент реализации экономической политики.</p> <p>Модернизация экономики и типы стратегий модернизаций. Основные принципы разработки политики ВЭД. Разработка и эффективность модернизационных стратегий. Опыт модернизированных экономик: позитивные и негативные аспекты.</p>	2	2					5,6,11	Решение задач
	Итого	34	34						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика внешнеэкономической деятельности»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП, в том числе			
						Лекции			Практические занятия
	РАЗДЕЛ 1. ВЭД КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ	2							
1.	Тема 1.1. Объекты и субъекты ВЭД и их эволюция Понятие ВЭД, ее исторические истоки и ее определение. Функции ВЭД и ее значение для устойчивого социально-экономического развития государства. Институциональная структура ВЭД, логика и системность ее участников. Международные экономические отношения и внешнеэкономические связи.	1					1,2	Реферат	

2.	<p>Тема 1.2. Роль и значение эффективности ВЭД для социально-экономического развития</p> <p>Международное экономическое сотрудничество как инструмент повышения эффективности национальной экономики. Место ВЭД в экономической системе государства и ее динамическая модель. Понятие эффективности ВЭД как динамического фактора развития. Эффективность ВЭД как функция управления. Издержки внешнеэкономической деятельности и дополнительные издержки ВЭД как мера развитости экономик.</p>						8, 10	Контроль ная работа
3.	<p>Тема 1.3. Глобализация как социально-экономическая среда ВЭД</p> <p>Понятие инвестиции, инновации, модернизации в контексте повышения эффективности ВЭД. Общее понятие глобализации как объективного процесса и место в ней ВЭД. Понятие системности инвестиционного образа мышления. Инвестиции как основа развития и повышения эффективности ВЭД. Эволюция и тенденции организационных форм ВЭД.</p>	1					6,10, 13	Решение задач
	<p>РАЗДЕЛ 2. РЕСУРСЫ ВЭД И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ</p>	2						
4.	<p>Тема 2.1. ВЭД и эффективность использования факторов производства</p>	1					3, 4, 5,14,	Реферат

	<p>Фундаментальное определение факторов производства по А. Маршаллу и их эволюция. Природа, человек и производные факторы. Труд: эволюция и эффективность использования. Человек, капитал и природа – их взаимодействие. Нравственные аспекты экономики и ВЭД.</p>							2,12,14 ,	
5	<p>Тема 2.2. Основные и оборотные средства во ВЭД: управление и эффективность использования Основные средства: направления и методы повышения эффективности использования. Оборотные средства: направления и методы повышения эффективности использования.</p>							2,12,16	Решение задач
6	<p>Тема 2.3. ВЭД и интеллектуальный капитал: структура и эффективность использования Понятие человеческого, организационного и социального капитала и их роль в развитии ВЭД. Понятие интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал как основа развития ВЭД.</p>	1						5,12,14	Решение задач
7	<p>Тема 2.4. Теорема Коуза в приложении к эффективности ВЭД Теорема Р. Коуза – аргументация необходимости четкого распределения прав. Развитие сферы услуг и посреднической</p>							7,11, 17	Решение задач

	деятельности как следствие теоремы. ВЭД и теорема Р. Коуза.								
	РАЗДЕЛ 3. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД	2	1						
8	<p>Тема 3.1. Конкурентоспособность и конкурентная позиция на рынке</p> <p>Понятие и определение конкурентоспособности. Комплексность и системность в понятии конкурентоспособности. Уровни конкурентоспособности: системный подход. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность предприятия (организации). Конкурентоспособность национальной экономики. Конкурентная позиция и экономический результат.</p>	1					1,4, 9,11	Решение задач	
9	<p>Тема 3.2. Конкурентоспособность товара и предприятия</p> <p>Ценовая конкурентоспособность продукции. Факторы ценовой конкурентоспособности. Цена и качество: количественная оценка. Связь конкурентоспособности продукции и предприятия. Сертификация продукции и производства как факторы ее конкурентоспособности. Система менеджмента качества и эффективность ВЭД.</p>	1	1				3,6,11	Решение задач	

	Латентные союзы как фактор повышения конкурентоспособности.								
10	<p>Тема 3.3. Себестоимость как интегральный фактор конкурентоспособности</p> <p>Себестоимость товара и конкурентоспособность предприятия. Факторы себестоимости товара: экономические, технологические, организационные.</p> <p>Структура себестоимости товара и точка безубыточности. Связь точки безубыточности с конкурентной позицией товара. Себестоимость и качество: взаимозависимость и взаимовлияние. Методологические основы необходимости управления себестоимостью. Инвестиции и себестоимость. Модернизация, конкурентоспособность и себестоимость.</p>	1	1					3,6,11	Решение задач
11	<p>Тема 3.4. Перекрестное субсидирование: экстенсивный механизм повышения конкурентоспособности ВЭД</p> <p>Понятие и сущность перекрестного субсидирования. Использование перекрестного субсидирования в ВЭД. Повышение конкурентной позиции товара за счет перекрестного субсидирования. Перекрестное субсидирование и «эффект объема»: управление себестоимостью. Антимонопольная деятельность и перекрестное</p>							12, 13	Решение задач

	субсидирование. Организационные формы перекрестного субсидирования.								
	РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЭД	1							
12	<p>Тема 4.1. Повышение эффективности ВЭД: транснационализация, концентрация и специализация</p> <p>Понятие технологических и пространственных инструментов конкурентоспособности. Технологические методы снижения себестоимости. R&D как фактор повышения конкурентоспособности и эффективности ВЭД.</p> <p>Понятия транснационализации, концентрации и специализации. Международная стандартизация деятельности как необходимость развития ВЭД.</p> <p>Управление деятельностью в условиях развития ВЭД. Слияния и поглощения как инструмент концентрации и специализации ВЭД.</p>						2,9,14	Решение задач	
13	Тема 4.2. ТНК: эволюция и роль в повышении эффективности ВЭД	1	1						Решение задач

	<p>Определение и исторический аспект ТНК. ТНК как универсальный инструмент повышения конкурентоспособности. ТНК как форма экономической глобализации. ТНК как инструмент повышения эффективности ВЭД. Неоднозначная роль ТНК в социально-экономическом развитии. Глобализация и ТНК: нужны ли ограничения?</p>							
14	<p>Тема 4.3. Проектное финансирование: новый механизм развития и повышения эффективности ВЭД</p> <p>Определение проектного финансирования. Мотивы и общая модель проектного финансирования. Участники программ проектного финансирования и их функции. Государственно-частное партнерство как одна из форм проектного финансирования: модели и эффективность использования. Организационная структура и участники организации проектного финансирования. Распределение ролей и ограничения участников.</p>	1	1				4,6,9	Решение задач
	РАЗДЕЛ 5. ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЭД	1						
15	<p>Тема 5.1. Финансовые инвестиции и их роль в повышении эффективности ВЭД</p>	1					4,5,11	Решение задач

	<p>Общая модель связи жизненного цикла предприятия и адекватных инструментов финансирования. Пределы простого кредитования для ВЭД.</p> <p>Модель синдицированного кредитования: форма и инструмент повышения эффективности ВЭД. Опыт России в организации синдицированного кредитования.</p>							
16	<p>Тема 5.2. Финансовые инструменты повышения эффективности ВЭД</p> <p>Ковенанты как фактор повышения эффективности ВЭД.</p> <p>Обоснование необходимости повышения стоимости компании. Капитализация компании, понятие и роль в повышении конкурентоспособности. Механизмы и инструментарий увеличения стоимости и снижения финансовой зависимости компании.</p> <p>Публичные инструменты финансирования. CLNs: эффективность использования и начало международной инвестиционной истории. Эффективность управления капиталом и необходимость IPO.</p>		1				1,5, 17	Решение задач
17	<p>Тема 5.3. Инвестиционная политика и развитие ВЭД: гармоничность макро- и микроуровней</p> <p>Конкурентоспособность на уровне государства: новый индекс глобальной</p>						3,4, 7,11	Решение задач

	<p>конкурентоспособности национальной экономики (М. Портер).</p> <p>Понятие инвестиционной привлекательности. Три компонента повышения эффективности ВЭД.</p> <p>Понятие инвестиционной политики. Управление инвестиционной политикой государства: общая модель. Инвестиционная привлекательность как фильтр для привлечения инвестиций. Опыт США по продвижению экономических интересов и повышению эффективности ВЭД.</p>							
	<p>РАЗДЕЛ 6. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ВЭД И ЕЕ ОЦЕНКА</p>							
	<p>Тема 6.1. Особенности оценки финансового результата ВЭД</p> <p>Основные особенности ВЭД и ее экономической оценки. Особенности формирования прибыли предприятия за счет ВЭД. Понятие рисков ВЭД и их структура. Коммерческие, валютные и политические риски ВЭД. Модель зависимости рентабельности ВЭД от валютных рисков. Временной фактор в оценке прибыли и его учет на основе концепции временной стоимости денег.</p>						7,8	Решение задач
	<p>Тема 6.2. ВЭД и экономическая устойчивость предприятия</p>						6,8,9	Решение задач

	<p>Концепция и программа устойчивого развития ООН. Понятие и сущность экономической устойчивости предприятия. Финансовая модель предприятия. Устойчивость модели предприятия и риски деятельности. Ковенанты как инструмент повышения устойчивости предприятия. Оценка устойчивости ВЭД: фундаментальный и технологический анализ.</p>							
	<p>Тема 6.3. Политика ВЭД: принципы формирования, механизмы реализации и оценка</p> <p>Понятие экономической политики как элемента социально-экономической политики государства. Взаимосвязь экономической и социальной сфер. Инновации и модернизация как основа эффективности реализации социально-экономической политики. ВЭД как специфический инструмент реализации экономической политики.</p> <p>Модернизация экономики и типы стратегий модернизаций. Основные принципы разработки политики ВЭД. Разработка и эффективность модернизационных стратегий. Опыт модернизированных экономик: позитивные и негативные аспекты.</p>						5,6,11	Решение задач
	Итого	8	6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 с изменениями и дополнениями /Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., №2/1463.
2. Об инвестициях: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013г., №53-3 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2013 г., № 2/2051.
3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23.03.2016, № 235 – (ред. от 09.11.2018) / Нац. центр правовой информ. – Минск, 2016.
4. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г., № 8 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2017 г., № 1/17415.
5. О хозяйственных обществах: Закон Республики Беларусь от 10 января 2006 г. № 100-3 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006, № 122.
6. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах»: Закон Республики Беларусь от 15 июля 2010 г. №168-3 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010, № 2/1720.
7. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь, 05.01 2015 г., № 231-3 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь, 2015 г., № 2/2229.

Литература

Основная литература

1. Лебедева, С.Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" /

- С. Н. Лебедева, О. В. Морозова, М. В. Тимошенко. – Минск : Издательство Гревцова, 2014. – 155 с.
2. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / [М.И. Плотницкий и др.] ; под ред. М.И. Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск : Современная школа, 2011. – 614 с.
 3. Непомнящий, Е.Г. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности. Курс лекций. – Таганрог : изд-во ТИУиЭ, 2007. – 176 с. – <http://www.aup.ru/books/m227/>
 4. Руденков, В.М. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие / В. М. Руденков ; Междунар. гуманит.-экон. ин-т. – Минск: МГЭИ, 2005. – 484 с.
 5. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов спец. "Мировая экономика" учреждений, обеспеч. получение высш. образования / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 318 с.

Дополнительная:

6. Векторы внешнеэкономической деятельности : [монография / Руденков В.М. и др. ; под общ. ред. В.М. Руденкова] ; Национальная акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Право и экономика, 2010. – 522 с.
7. Год в ВТО: первые итоги [Текст] / подгот. Ксения Авдеева // Человек и труд. – 2013. – № 10. – С. 31 – 32.
8. Давыдова, Л. В. Развитие проектного финансирования на мировом уровне – ключевой фактор выхода из кризиса и обеспечения экономического роста / Л. В. Давыдова, И.В. Ильин // Финансы и кредит. – 2010. – № 27. – С. 2 –7.
9. Кузьмич, Е.А. Ключевые характеристики проектного финансирования и возможности его использования в государственно-частном партнерстве / Е. А. Кузьмич // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2012. – № 6. – С. 18 –23.

10. Николаевский, В.В., Николаевский, А.В. Инвестиции в мировой экономике / В.В. Николаевский : Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2008. – 226 с.
11. Филиппова, Л. Е. Роль банков в проектном финансировании / Л. Е. Филиппова // Белорусский экономический журнал. – 2010. – № 3. – С. 109 – 120.
12. Экономика предприятия (организации) : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / [Н.Б. Акуленко и др.] ; под ред. В.Я. Позднякова, О.В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 638с.
13. Government policy// Porter, Michael.E. The competitive advantage of nations. – The Free Press, N.Y. – 1990. – pp. 617 – 683.
14. Determinants of national competitive advantage// Porter, Michael.E. The competitive advantage of nations. – The Free Press, N.Y. – 1990. – pp.69 – 130.
15. Company strategy/ /Porter, Michael.E. The competitive advantage of nations. – The Free Press, N.Y. – 1990. – pp. 577 – 616.
16. Porter, Michael.E. The competitive advantage of nations. – The Free Press, N.Y. – 1990. – 855 p.

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика внешнеэкономической деятельности»

1. ВЭД как сложный социально-экономический институт: понятие, цели, задачи, участники и их роль
2. Эффективность ВЭД как функция управления: понятие и критерии эффективности
3. ВЭД как инструмент социально-экономического развития: роль и значение ВЭД для развития предприятия, региона, государства, цивилизации
4. Дополнительные издержки ВЭД как мера эффективности и развитости экономик
5. Инвестиции, инновации, модернизация в контексте повышения эффективности ВЭД: определения, сходство и различия
6. Инвестиции в ВЭД: определение, функции и роль как основы развития и повышения эффективности ВЭД
7. Организационно правовые формы ВЭД: их эволюция и эффективность
8. Основные факторы производства по А.Маршаллу: роль факторов производства в повышении эффективности ВЭД
9. ВЭД и основные средства: направления и методы повышения эффективности использования
10. ВЭД и оборотные средства: направления и методы повышения эффективности использования
11. Человеческий, организационный и социальный капитал: экономическая сущность и значение для ВЭД
12. Интеллектуальный капитал как основа развития ВЭД: ресурсы, инструменты и механизмы управления
13. ВЭД в контексте теоремы Р.Коуза: развитие сферы услуг и посреднической деятельности как следствие теоремы
14. Понятие конкурентоспособности и конкурентной позиции на рынке: сущность и функции

15. Конкурентная позиция и экономический результат
16. Уровни конкурентоспособности: системный подход к определению и виды конкурентоспособности
17. Ценовая конкурентоспособность: Виды цен и их определение
18. Цена и качество как факторы конкурентоспособности: роль сертификация продукции и производства, системы менеджмента качества
19. Себестоимость товара и как главный фактор конкурентоспособности товара и предприятия
20. Национальная конкурентоспособность: основные факторы и системные экономические связи
21. Структура себестоимости товара и точка безубыточности: управление себестоимостью
22. Понятие и сущность перекрестного субсидирования в ВЭД: связь с конкурентной позицией и «эффектом объема выпуска продукции»
23. Повышение нормы прибыли (снижение себестоимости) как основной фактор интернационализации ВЭД
24. ТНК: форма глобализации или инструмент повышения эффективности ВЭД
25. Слияния и поглощения как инструмент концентрации ВЭД
26. Международная стандартизация деятельности как необходимость развития ВЭД
27. Государственно-частное партнерство как механизм реализации ВЭД: модели и эффективность использования
28. Новые формы ВЭД: мотивы и общая модель проектного финансирования и участники
29. Жизненный цикл предприятия и адекватные инструменты финансирования: аспект ВЭД Синдицированное кредитование: форма и инструмент повышения эффективности
30. CLNs: эффективность использования и начало международной инвестиционной истории

32. Финансовые инструменты повышения эффективности ВЭД : финансовые ковенанты как фактор повышения эффективности ВЭД
33. Финансовые инструменты повышения эффективности ВЭД: публичные финансовые инструменты и IPO
34. Конкурентоспособность на уровне государства: новый индекс глобальной конкурентоспособности национальной экономики (М.Портер)
35. Инвестиционная привлекательность: три компонента повышения эффективности ВЭД
36. Управление инвестиционной политикой государства: общая модель
37. Опыт США по продвижению экономических интересов и повышению эффективности ВЭД: возможности для Беларуси
38. Экономическая оценка деятельности ВЭД: особенности формирования прибыли предприятия
39. ВЭД: временной фактор в оценке прибыли и его учет
40. Рентабельность ВЭД : зависимость от валютных рисков
41. Оценка устойчивости ВЭД: фундаментальный и технологический анализ
42. ВЭД как основа инноваций и модернизации экономики
43. Модернизация экономики как основа устойчивого развития ВЭД: типы стратегий модернизаций
44. Опыт модернизированных экономик: позитивные и негативные аспекты (Юго-Восточная Азия и Южная Америка)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современные концепции финансов и кредита	Налогов и налогообложения	НЕТ	Протокол № 4 от 14.11.2019 