

2) предмет процесса проектирования. Сценарное проектирование определяет своим предметом сценарий — возможный, наиболее вероятный вариант развития будущего и (или) его альтернатив в заданном временном формате;

3) методы и средства воздействия на процесс — представлены инструментами разработки сценариев (сценариотехники);

4) организация упорядоченного процесса — выражается, во-первых, в обеспечении упорядоченности и недопущении стихийности действий по разработке сценариев, в четкой последовательности с соблюдением заданных параметров в рамках сформулированных неопределенностей бизнес-среды. Во-вторых, как следствие из предыдущего утверждения, — в определении способа разработки сценария: прибегнув к услугам одного разработчика (штатного или внештатного), либо группе разработчиков, сформированной по аналогичному принципу (из числа собственных сотрудников организации или привлекаемой команды, специализирующейся на разработке сценарных проектов).

Представленные компоненты технологии сценарного проектирования раскрывают инновационный подход к управлению в условиях динамично развивающейся бизнес-среды, что позволяет формировать сценарии, фиксирующие предстоящие изменения в альтернативах будущего организации.

*Е. В. Волкова, канд. экон. наук
МГУП (Могилев)*

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Экспорт продукции определяется с учетом динамики развития мировой экономики и стран — основных торговых партнеров Беларуси, тенденций на мировых товарных рынках, имеющих производственных возможностей. Необходима разработка комплекса мер и механизмов по обеспечению устойчивых темпов роста экспорта товаров и услуг, закреплению позиций белорусских экспортеров и инвесторов на традиционных рынках, освоению новых рынков сбыта, в том числе путем устранения барьеров для расширения присутствия белорусских компаний на мировых рынках, обеспечения системной комплексной поддержки экспортной деятельности, активизации работы по интеграции национальных предприятий в глобальные производственно-сбытовые цепочки ТНК, вступления Беларуси в ВТО.

При разработке перспективных направлений развития перерабатывающих предприятий АПК на рынке следует учитывать их особенности:

- характер производимой продукции — продовольствие, которое относится к особой группе продукции, характеризующейся повсе-

местным потреблением, вне зависимости от характеристики рынка; отсутствием аналогов и заменителей; изменением структуры потребления товаров в зависимости от уровня дохода (переход на более качественные и дорогие продукты питания при росте доходов); неэластичностью спроса на продукты питания, от цен и динамики дохода населения;

- особенности технологического процесса. В зависимости от особенностей технологии и оснащенности оборудованием перерабатывающих предприятий АПК выделены две группы производств: в одной преобладает биохимическая, микробиологическая обработка предмета труда, что обуславливает аппаратурное оформление технологических схем (крахмальная, пивоваренная и др.), в другой преобладают методы обработки сырья, которые требуют по технологии преимущественно применения машин и механизмов (хлебопекарная, кондитерская и др.). На современном этапе производство пищевых продуктов будет развиваться на основе технического переоснащения и повышения глубины переработки сельскохозяйственного сырья;

- специфика расчета цен на продукцию. На перерабатывающих предприятиях АПК имеет место значительная дифференциация технологических процессов, что соответственно отражается при формировании цен на готовую продукцию. При этом на развитие организаций оказывает воздействие ценообразование, которое учитывает следующие факторы: формируемые предприятием (ценообразование в зависимости от жизненного цикла, позиционирования товаров, эксплуатируемых торговых марок); формируемые потребителем (требования потребителей с учетом полезности товаров, условия каналов распределения); регулируемые государством на некоторые продовольственные товары, так как они важны для социальной защищенности малообеспеченных групп населения. Данное обстоятельство влияет на объем, ассортимент выпускаемой продукции и оценку эффективности предприятий.

На современном этапе одним из приоритетов повышения устойчивости и эффективности функционирования перерабатывающих предприятий АПК является освоение новых рынков сбыта продукции. Учитывая, что объемы производства продукции перерабатывающих предприятий страны и области превышают потребности внутреннего рынка, часть продукции реализуется на внешних рынках. Поэтому нами исследован экспортный потенциал — как совокупность максимальных возможностей и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. Возможности увеличения экспортного потенциала перерабатывающих предприятий АПК необходимо исследовать с позиции комплекса как внутренних, так и внешних факторов. Внешними факторами, определяющими возможность развития экспортного потенциала перерабатывающих предприятий АПК, являются конъюнктура мирового рынка, условия доступа на внешние рынки и наличие конкурентов.