

Инновационная доля выпуска продукции промышленности и услуг от реализации инвестиционных проектов и мероприятий Государственной программы за период ее реализации составит 24,8 % . Основные целевые индикаторы инновационного развития организаций промышленности, инвестиционных проектов, мероприятий Государственной программы приведены в таблице.

Основные целевые индикаторы (процентов)

Наименование показателя	По годам					2015 г. к 2010
	2011	2012	2013	2014	2015	
Инновационная доля выпуска продукции промышленности и услуг от реализации инвестиционных проектов и мероприятий Государственной программы	13,5	15,8	20,4	22,2	24,8	24,8
В том числе:						
организация внутригородских железнодорожных перевозок пассажиров в г. Минске	12,6	14,9	17,4	20,5	23,9	23,9
скоростное движение пассажирских поездов в межрегиональном сообщении	-	-	22,7	25,5	28,2	28,2
использование информационных технологий в сфере логистики	13,2	14,2	14,9	17,2	18,7	18,7
внедрение информационных технологий в центре управления перевозками Белорусской железной дороги	15,9	17,4	17,7	18,2	20,2	20,2
по промышленным организациям	31,3	33,1	33,6	35,6	38,6	38,6

Выполнение мероприятий, предусмотренных Государственной программой, при ежегодном контроле Совета Министров Республики Беларусь и Государственного комитета по науке и технологиям позволит повысить эффективность работы БЖД до уровня, необходимого для устойчивого функционирования работы экономики Республики Беларусь.

*Н.М. Дорошкевич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ(Минск)*

РОЛЬ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Одним из основных инструментов трансформации крупной компании со сложной иерархией управления в согласованную и четко управ-

яемую децентрализованную структуру является трансфертное ценообразование. Ведь в любой крупной компании, желающей оставаться конкурентоспособной, объективно существует ряд важных управленческих требований. Выполнение этих требований возможно только при наличии мощной информационной поддержки деятельности всей компании в целом, реализация которой предполагает наличие эффективного управленческого учета, а трансфертное ценообразование в свою очередь способствует концентрации разрозненных ресурсов компании в единое целое. Аккумулируя ресурсы посредством управления движением финансовых потоков, данный вид ценообразования позволяет получить конкурентные преимущества за счет приобретения возможности осуществлять маркетинговые мероприятия, проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, инвестировать средства в приобретение нового оборудования и т.д.

Крупная компания может быть представлена как совокупность производственных единиц (далее — бизнес-единиц), между которыми на взаимовыгодной основе существуют отношения в части передачи сырья, материалов, полуфабрикатов (далее — товаров) и предоставления друг другу услуг. Эта внутрифирменная передача (трансферт) должна характеризоваться определенной стоимостью, выраженной во внутренней расчетной цене. Таким образом, внутренняя расчетная цена, по которой происходит продажа товара (услуги) между бизнес-единицами интерпретируется как трансфертная цена.

Степень достоверности и полноты информации во много зависит от уровня организации управленческого учета. Ведь, например, в результате конфликта интересов участников внутреннего бизнес-процесса, реакция менеджеров бизнес-единицы на запрос информации со стороны высшего руководства компанией может выражаться в попытке полного нераскрытия либо частичного раскрытия информации. При этом совершенно очевидно, что менеджер бизнес-единицы попытается скрыть прежде всего ту информацию, которая не отражена в бухгалтерской отчетности.

Трансфертное ценообразование является средством объединения информации в системах управленческого учета отдельных бизнес-единиц в единую систему управленческого учета компании. При этом способ организации учета информации систем трансфертного ценообразования ИА на счетах управленческого учета предполагает использование развернутой Системы субсчетов для учета постоянных и переменных затрат. Для целей выделения оборотов и сальдо по внутренним и внешним поставкам, а также для целей составления консолидированной отчетности представляется возможным предусмотреть раздельное отражение на счетах бухгалтерского учета информации о поставках по трансфертным ценам и Внешних поставках в разрезе сумм предварительных оплат.

Это даст возможность исключить искажения себестоимости продукции, работ, услуг за счет устранения повторного учета затрат по взаимным поставкам. Консолидированная отчетность, полученная при ис-

пользовании предложенной методики трансфертного ценообразования и предложенном способе отражения учетной информации на счетах не будет содержать «задвоенных» значений затрат и результатов за счет произведенных корректировок на объем взаимных поставок.

Таким образом, появляется возможность более точно определить стоимость продукции, работ, услуг, принимать более правильные решения на основе информации об уточненных переменных и постоянных затратах, маргинальном доходе.

*АЛ. Дубик, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ЗАТРАТЫ НА ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы своей основной целью ставит создание конкурентоспособной, инновационной и высокотехнологичной экономики. Преобладающая роль в реализации данной программы принадлежит развитию инновационной деятельности промышленных организаций страны, что предполагает осуществление значительных расходов на разработку и внедрение инноваций, источником финансирования которых выступают собственные средства этих организаций, средства бюджетных и внебюджетных фондов, кредиты и др. Несмотря на инновационное развитие экономики Республики Беларусь и в первую очередь организаций промышленности, в настоящее время затраты на инновации не находят должного отражения в системе бухгалтерского учета, бухгалтерской и статистической отчетности.

Это обусловлено тем, что национальная учетно-аналитическая практика не предполагает формирование на аналитических и синтетических счетах и в бухгалтерской отчетности величины затрат на инновации. Это приводит не только к отсутствию методик бухгалтерского учета затрат, связанных с инновационной деятельностью организаций Республики Беларусь, но и к искажению информационной базы при определении эффективности таких затрат.

В специальной экономической литературе затраты на инновации рекомендуется определять как выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением бизнес-планов инновационных мероприятий, в составе которых учитываются текущие и капитальные затраты.

Текущие затраты на инновации включают в себя расходы на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций, отчисления на социальные нужды, затраты на приобретение сырья, материалов и прочие расходы, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой в течение года.