

КУЛЬТУРА РЕЧИ КАК ОСОЗНАННАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В ДОСТИЖЕНИИ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА

В настоящее время сложились такие условия, когда востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от грамотности речи кандидата как при приеме на работу, так и при его дальнейшей трудовой деятельности, а также от его умения эффективно общаться, от знания приемов убеждения и речевого воздействия. Возросший интерес к изучению иностранных языков становится осознанной необходимостью для миллионов молодых людей, которые стремятся достичь жизненного успеха с помощью профессиональных знаний и навыков, причем языковая подготовка призвана решать не только обучающие, но и воспитательные цели.

Знание языка, его законов, риторики дают возможность оказывать воздействие на других людей. Важно владеть культурой речи всем, но особенно тем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, ведет деловые переговоры, организует и направляет их работу, воспитывает, заботится о здоровье, оказывает различные услуги.

Что же такое культура речи? «Под культурой речи понимается владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенных ситуациях общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникаций» [1, с. 204]. Филологи рассматривают культуру речи как область лингвистики, изучающую осознанную речевую деятельность по созданию целесообразной, целенаправленной, этнически корректной и эффективной речи в заданных или смоделированных условиях общения. Культура речи как часть культуры в целом и культуры общения в частности – это речь конкретного человека в обществе, характеризующаяся высоким уровнем развития. Культура речи реализует то речевое поведение, которое культивируется и одобряется этим обществом. Она подчиняется законам культуры и является частью культурного общения, потому что обладает теми же признаками и свойствами,

что и культура в целом. Культура речи – это еще и аспект описания национального характера. Компетентность в этом отношении – это знание того, как и о чем нужно или нельзя говорить в рамках определенной культуры в той или иной ситуации.

Культура речи включает три составляющих компонента: нормативный, коммуникативный и этический. Она предполагает соблюдение норм литературного языка, т. е. правильность речи. Центральным понятием речевой культуры является языковая норма, и **нормативный аспект** культуры речи считается одним из важнейших. Следует отметить, что культура речи – это не просто перечень запретов и определений «правильно – неправильно». Это и возможность находить в каждой реальной ситуации общения новую языковую форму. Культура речи вырабатывает навыки отбора и употребления языковых средств, способствует формированию сознательного отношения к их использованию в соответствии с коммуникативными задачами. Выбор необходимых языковых средств является основой **коммуникативного аспекта** культуры речи. Выдающийся специалист по культуре речи, известный филолог Т.Г. Винокур писал: «Для каждой цели свои средства, таков должен быть лозунг лингвистически культурного общества» [2, с. 37]. В процессе речевого взаимодействия важно знать и учитывать основные коммуникативные качества речи, поскольку коммуникативная целесообразность является одной из основных категорий теории культуры речи. Носители языка должны владеть функциональными разновидностями языковых приемов и ориентироваться на условия общения, влияющие на выбор и организацию речевых средств.

Этический аспект культуры речи предполагает знания и использование правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Этические нормы общения – это речевой этикет, т. е. формулы приветствия, просьбы, вопросы, выражения благодарности, поздравления и т. д.; обращение на «ты» и «Вы»; выбор полного или сокращенного имени, формы обращения и т. д.

Большое влияние на использование речевого этикета оказывают такие экстралингвистические факторы как возраст участников общения, их социальный статус, характер отношений между ними (официальный, неофициальный, дружеский, интимный), место и время коммуникативного взаимодействия. Этический компонент культуры речи осуждает разговор на «повышенных тонах» и накладывает безоговорочное табу на употребление ненормативной лексики в процессе общения.

Языковая норма – это не догма, которая претендует на неукоснительное ее выполнение. Возможно мотивированное и сознательное отклонение от нормы в зависимости от задач и целей коммуникации, от особенностей функционирования языковых средств в разных стилях, в связи с определенным стилистическим заданием. Здесь уместно вспомнить слова выдающегося лингвиста Л.В. Щербы: «Любые возможные отклонения от нормы должны быть стилистически и ситуативно оправданы и отражать реально существующие в языке вариативные формы (профессиональную или разговорную речь, диалектные отклонения и т. п.), а не произвольное желание говорящего»[3, с. 123].

Культура речи как область культуры охватывает не всю речь, а только часть, ограниченную рамками культурного общения и литературного языка, т. е. это речь, которая регулируется нормами и правилами. Таким образом, культура речи противостоит антикультуре, т. е. намеренному и сознательному искажению или нарушению языковых норм и манер речевого поведения, принятых в культуре данного общества. Следовательно, недостаточный уровень или отсутствие культуры речи являются показателем недостаточности или отсутствия общественной культуры людей, и прежде всего – духовной.

Литература

1. Русский язык. Энциклопедия. – М., 1997. – 722 с.
2. Винокур, Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения / Т.Г. Винокур. – М., 1993. – 178 с.
3. Щерба, Л.В. Очередные проблемы языковедения / Л.В. Щерба. – М., 1945. – 186 с.

*Е.А. Гордей
ФМО БГУ (г. Минск)*

О МОДАЛЬНЫХ ЁГЕНАХ肯 (kěn) и 敢 (gǎn)

В лингвистической науке мы находим разные точки зрения на сущность категории модальности. Например, академик В.В. Виноградов считал: «каждое предложение включает в себя ... модальное