

По словам Министра спорта, Сергея Ковальчука, в этом году очень много факторов способствуют развитию внутреннего туризма, и в стране делается очень много для того, чтобы туристический бизнес развивался правильно, грамотно и динамично.

Технологический прогресс предоставляет все возможности для развития туристических дестинаций. Надо лишь грамотно подойти к этому вопросу. Конечно, предприятия на собственном уровне не могут обеспечить полностью всей инфраструктурой, однако данный вопрос необходимо решать на государственном уровне.

Также стоит сказать о том, что очень повысят туристическую привлекательность страны II Европейские игры, которые пройдут в Минске в 2019 г. Из чего можно сделать вывод, что этот год будет одним из прорывных в области туризма в нашей стране.

Источники

1. *Ильина, Е.Н.* Туроперейтинг. Организация деятельности : учеб.-практ. пособие / Е.Н. Ильина. — Минск : БГЭУ, 2007.

СНИЛ «Тураналитик»

А.Н. Шлотгаузр

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

КОНЦЕПЦИЯ «ZERO-WASTE» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ

Туризм является одной из тех сфер деятельности человека, которая приносит большое количество отходов. Нерациональное использование ресурсов в данном направлении приводит к образованию множества отходов, которые перерабатываются не в полном объеме. Большую часть отходов составляют пластиковая тара из-под всех одноразовых продуктов, которыми посетители пользуются в отеле, пищевые отходы и др.

Собственно «zero-waste» — стратегия и образ жизни, направленные на уменьшение образования отходов, а также на производство нетоксичных и перерабатываемых товаров. Это значит, что использованная вещь не превращается в мусор, а вновь становится ресурсом.

Самый лучший пример благотворного влияния на индустрию — сеть отелей Hotel Rifiuti Zero, которая на данный момент работает на территории Италии и Словении. Одной только заменой всех пластиковых бутылок они сократили потребление пластика на 20 000 бутылок в год. Также в своих отелях они установили контейнеры по сбору раздельного мусора, отказались от бумажных газет (все они доступны

только на электронных устройствах) и привлекли местный малый бизнес (поставщики продуктов, мебели и персонал). Особенно ярким примером является использование ездových ослов на острове Капри. Данный шаг привел к сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, а также поспособствовал использованию ослиного молока, типичного продукта для Сицилии. Эти шаги благотворно отразились на экономической и экологической сферах целого региона.

Данный опыт можно применять и в Беларуси, например, используя модное направление «городской экотуризм», таким образом, формируя городскую среду XXI в., или при соответствующем обустройстве агроусадьб, популярность которых за последние несколько лет значительно выросла. Такое направление, как «zerowaste», будет актуально в сферах гастрономического и ностальгического туризма. Например, наши родители, молодость которых пришлась на времена СССР, помнят способ упаковки всяческих предметов — обычная газета, которая является биоразлагаемой упаковкой, в отличие от целлофановых пакетов.

Главными плюсами внедрения данной идеи станут:

- 1) сокращение выбросов загрязняющих веществ и отходов в регионе;
- 2) переработка бытовых отходов (как вариант — компостирование);
- 3) активизация малого и среднего бизнеса в регионе;
- 4) улучшение имиджа страны на мировом туристическом рынке.

Однако вместе со всеми выгодами данного предприятия можно будет встретить некоторые затруднения в воплощении данной концепции:

- 1) отсутствие правильного экологического образования у самих граждан Беларуси;
- 2) недостаточное количество заводов по переработке и сортировке отходов;
- 3) недостаточные компетенции государственных органов управления.

Вместе с тем можно сделать вывод о том, что у Беларуси достаточно большой потенциал в развитии данного направления. Безусловно, существуют некоторые трудности, но преодолеть их возможно. При должной мотивации бизнеса, росте интереса у инвесторов и соответствующих действий государства, Беларусь может стать одним из государств с экологически чистой туристической отраслью.

Т.М. Юсуфи
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Одной из приоритетных отраслей Республики Таджикистан является туризм. С целью его развития Правительство объявило 2018 г. «Годом развития туризма и народных ремесел».