

разия и привлекательности туристического продукта, увеличении количества постоянных клиентов, увеличении спроса, повышении нагрузки на материальную базу, а следовательно, повышении эффективности ее использования, и, в целом, в повышении доходности и рентабельности деятельности.

Поэтому анимационно-досуговая сфера требует не меньшего внимания, чем оздоровительная. Тогда возможно изменение акцента в массовом восприятии санаторно-курортных учреждений. Зачастую на данный момент санатории и курорты больше похожи на комфортабельные больницы. Соответствующая организация досуга при большем внимании к организации таких мероприятий, как экскурсии, концерты, фестивали, конкурсы, игры, детские развлечения, способно сделать их популярными досугово-оздоровительными комплексами.

Источники

1. Курорт [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Курорт>. — Дата доступа: 26.11.2018.

2. *Савина, Н.В.* Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии: электронный учеб.-метод. комплекс для студентов Высш. Шк. Туризма. — Минск, 2015.

СНИЛ «Тураналитик»
М.А. Пушкарёва, Д.В. Зайцева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внутренний туризм Республики Беларусь находится в существенном упадке. Отсутствует четкий механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие туризма, система научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках услуг. Низкая покупательная способность населения, рост стоимости транспортных услуг оказывают негативное воздействие на развитие детского, молодежного, самостоятельного, спортивного и экологического туризма. Недостаток бюджетных средств на дотации в социальный туризм приводит к недоступности участия в путешествиях основной массы населения, особенно социально незащищенных слоев. Лечебные и оздоровительные ресурсы не имеют большого успеха на туристическом рынке, так как распространением путевок в здравницы Беларуси занимаются государственные организации. Важнейшая проблема Беларуси — утрата значительной части лечебных и оздоровительных

ресурсов после аварии на ЧАЭС. Основные проблемы развития спортивного туризма в Беларуси — недостаток финансирования, кадровое обеспечение, создание туристических полигонов и площадок. Факторами, сдерживающими развитие этнического туризма, являются: неблагоприятный визовый режим; низкий уровень развития туристической инфраструктуры; кризисное состояние объектов показа этнического туризма; отсутствие экономических и культурных программ по сохранению национальных и культурных традиций.

Результаты работы туристической отрасли показывают, что наблюдается тенденция развития отрасли в регионах непропорционально туристическим ресурсам. Основная причина — отсутствие качественных объектов размещения различного уровня сервиса, в первую очередь, в районных центрах. Обеспеченность гостиницами для туристов в летний период по республике не превышает 35–40 %. Для размещения туристов в республике услуги гостиниц и аналогичных средств размещения предоставляли 331 гостиница, 37 гостиничных комплексов, 7 туристическо-гостиничных комплексов, 4 мотеля и 151 средство размещения иных видов.

В отличие от зарубежных стран туристическо-рекреационные ресурсы Беларуси характеризуются меньшей пространственной дифференциацией и относительной бедностью, что мешает формированию в стране высокоспециализированных регионов туристического обслуживания.

Основными причинами, сдерживающими развитие туризма и отдыха, являются: сильное различие городов по степени привлекательности и узнаваемости; низкие темпы реставрации, реконструкции или ремонта многих историко-культурных памятников; слабая реклама туристического продукта; износ существующей материально-технической базы; малое число средств размещения с современным уровнем комфорта, отсутствие как для частных, так и для государственных гостиниц классификации по уровню сервиса. Состояние инфраструктуры туристической отрасли на территории Республики Беларусь характеризуется в основном устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем. Имеющиеся объекты общественного питания и размещения не отвечают международным стандартам. В Республике Беларусь многое делается по восстановлению и поддержанию историко-культурного наследия. Однако знакомство с архитектурным наследием занимает считанные часы. Посещаемость национальных парков в значительной степени зависит от погодных условий.

Не отвечает требованиям времени система государственного управления и регулирования сферой туризма и его нормативно-правового и организационного обеспечения. Несмотря на вышесказанное, Республика Беларусь обладает серьезным ресурсом к развитию туризма.