

## **ПАРИТЕТНОЕ РАЗВИТИЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И АНИМАЦИОННО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Роль досуга в формировании современного образа жизни весьма значима. Досуг определяют как средство восстановления сил в процессе какой-либо деятельности или любительских занятий. Организация отдыха рекреантов является одной из важнейших задач специалистов индустрии туризма.

Исходя из значения терминов «санаторий» как лечебно-профилактическое учреждение, в котором для лечения и профилактики заболеваний используют главным образом природные факторы (климат, минеральные воды, лечебные грязи, морские купания и т.п.) в сочетании с лечебной физкультурой, физиотерапией и рациональным питанием (диетотерапией) при соблюдении определенного режима лечения и отдыха, и «курорт» — освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры, главными целями их посещения являются восстановление физической и умственной работоспособности, оздоровление, отдых, профилактика и лечение заболеваний [1].

По данным ряда опросов основной целью приезда на курорт более половины называют именно отдых. Организация досуга отдыхающих — трудная задача, связанная, прежде всего, с большим количеством свободного времени в период пребывания на курорте. Анимационно-досуговую деятельность в санаторно-курортных организациях следует понимать как процесс создания благоприятной здоровью сберегающей среды для освоения и усвоения рекреантом общественных ценностей, укрепления и развития его физического и психического здоровья и повышения социального статуса в процессе рекреации [2, с. 33]. Конечной целью анимации является удовлетворенность рекреанта отдыхом, его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются ее важнейшие рекреационные функции. Анимация — сравнительно новое направление курортной деятельности, предполагающее личное участие отдыхающих в игровых и театрализованных шоу-программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях, порожденное острой конкуренцией между курортами, стремящимися разнообразить отдых своих клиентов. Значение анимации заключается в повышении качества, разнооб-

разия и привлекательности туристического продукта, увеличении количества постоянных клиентов, увеличении спроса, повышении нагрузки на материальную базу, а следовательно, повышении эффективности ее использования, и, в целом, в повышении доходности и рентабельности деятельности.

Поэтому анимационно-досуговая сфера требует не меньшего внимания, чем оздоровительная. Тогда возможно изменение акцента в массовом восприятии санаторно-курортных учреждений. Зачастую на данный момент санатории и курорты больше похожи на комфортабельные больницы. Соответствующая организация досуга при большем внимании к организации таких мероприятий, как экскурсии, концерты, фестивали, конкурсы, игры, детские развлечения, способно сделать их популярными досугово-оздоровительными комплексами.

### Источники

1. Курорт [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Курорт>. — Дата доступа: 26.11.2018.
2. *Савина, Н.В.* Анимационно-досуговая деятельность и сервис в туристической индустрии: электронный учеб.-метод. комплекс для студентов Высш. Шк. Туризма. — Минск, 2015.

СНИЛ «Тураналитик»  
**М.А. Пушкарёва, Д.В. Зайцева**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — В.И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент*

## ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внутренний туризм Республики Беларусь находится в существенном упадке. Отсутствует четкий механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие туризма, система научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках услуг. Низкая покупательная способность населения, рост стоимости транспортных услуг оказывают негативное воздействие на развитие детского, молодежного, самостоятельного, спортивного и экологического туризма. Недостаток бюджетных средств на дотации в социальный туризм приводит к недоступности участия в путешествиях основной массы населения, особенно социально незащищенных слоев. Лечебные и оздоровительные ресурсы не имеют большого успеха на туристическом рынке, так как распространением путевок в здравницы Беларуси занимаются государственные организации. Важнейшая проблема Беларуси — утрата значительной части лечебных и оздоровительных