

Примерами гостиничных сетей, успешно использующих терминалы самообслуживания и электронную регистрацию, являются Hyatt, Marriott, Hilton, CitizenM и другие гостиницы [2].

Так как современные технологии набирают популярность в гостиничном менеджменте, от их внедрения стоит ожидать благоприятного эффекта со стороны удовлетворенности гостей и эффективности персонала. Например, терминалы обслуживания, с помощью которых гость может самостоятельно заселиться и выселиться из гостиницы, уменьшают рутинную составляющую работников службы приема и размещения и способствуют их концентрации на взаимодействии с постояльцами, оказывая им искреннюю заботу и внимание.

Источники

1. *Schaap, J.* How Self-Service Is Replacing Traditional Guest Service In The Ideal Guest Experience [Electronic resource] / J. Schaap // Hotel-Online. — Mode of access: https://www.hotel-online.com/press_releases/release/how-self-service-is-replacing-traditional-guest-service-in-the-ideal-guest. — Date of access: 07.11.2018.

2. *Weed, J.* Speedy Check-In Lets Hotel Guests Bypass Front Desk [Electronic resource] / J. Weed // The New York Times. — Mode of access: <https://www.nytimes.com/2013/03/19/business/speedy-check-in-lets-hotel-guests-bypass-front-desk.html>. — Date of access: 10.11.2018.

М. Мухаметбердиев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаврук, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ТУРЦИИ

В последние годы туризм является самым успешным сектором турецкой экономики и способствует интеграции страны в мировую экономику. Стремясь получить больший доход, Турция пересматривает свою туристическую политику, опираясь на имеющийся потенциал. Министерство туризма, приняв во внимание все факторы, которые влияют на индустрию туризма, начало активное проведение рекламных кампаний в 40 странах с помощью 23 своих бюро. При выработке стратегии учитывались важнейшие особенности Турции, отличающие ее от конкурентов. Природное, историческое и культурное многообразие, обусловленное географическим положением Турции между Азией и Европой, определяет выполняемую ею функцию: своеобразного межконтинентального моста [1].

Фактически целенаправленное развитие туризма как одной из ведущих отраслей экономики страны началось в Турции в середине 1980-х гг., когда турецкое правительство приняло решение сдать пус-

тующие земли (в основном на Средиземноморском побережье) в аренду на 49 лет за незначительную плату. Главное условие — строительство отеля на данной территории. На эти цели мог быть выдан практически беспроцентный кредит, предусматривалось освобождение от уплаты налогов на пять лет. В результате на побережье стали появляться кемпинги, затем — трехзвездочные отели.

Основными составляющими успеха туристической индустрии Турции стали:

– наличие богатых природных и климатических ресурсов. Территория страны омывается водами четырех морей: Черного, Мраморного, Эгейского, Средиземного. Присутствуют различные типы ландшафта от плодородных равнин на побережье до горных плато в центре страны. Все указанное способствовало развитию различных видов отдыха: от пляжного до горнолыжного, экстремального и оздоровительного;

– наличие богатейшего исторического и культурного наследия. На территории современной Турции находятся два из семи чудес света Древнего мира: храм Артемиды Эфесской в Сельчуке и Галикарнасский мавзолей в Бодруме;

– построение современной туристической инфраструктуры в сочетании в грамотными и обдуманными экономическими реформами, направленными на привлечение иностранных инвестиций. Турция стала одним из лучших примеров развития туризма. Большие инвестиции позволили создать за достаточно короткий промежуток времени наиболее разнообразную сферу туризма. Начиная с транспорта и средств размещения до сети питания и развлечения каждое звено туризма Турции соответствует самым разнообразным запросам клиентов [2, с. 28].

Таким образом, наличие богатых природных и культурных ресурсов в сочетании с грамотной внутренней и внешней политикой сделали Турцию одним из лучших примеров развития туризма.

Источники

1. Turkish Statistical Institute [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.turkstat.gov.tr/Start.do>. — Date of access: 10.11.2018.

2. Чарльева, О. Актуальность инновационной модернизации туристической отрасли / О. Чарльева // Экономика золотого века. — 2015. — № 1. — С. 25–31.