

влияет на торговый баланс страны. Место и роль поступлений и расходов на международный туризм отражает величина сальдо туристского баланса и его влияние на общий торговый и платежный баланс страны.

Д.И. Можейко, Д.В. Савченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Туризм является важным источником повышения благосостояния государства. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и ее народа и дающую доход государству.

На сегодняшний день туристические прибытия в Республику Беларусь носят разовый, неорганизованный и слабопрогнозируемый характер, в связи с чем возникает необходимость оптимизации целевой структуры въездного туризма республики.

Актуальность данной темы обусловлена отсутствием конкурентоспособного дифференцированного национального туристского продукта в стране, в результате чего динамичное развитие в соседних государствах (Украине, Польше, Литве, Латвии и др.) направлений въездного туризма, аналогичных экспортным приоритетам туристского комплекса Беларуси (агротуризм, экотуризм, познавательные, охотничьи туры и др.), лишает нашу страну возможности занять собственную рыночную нишу в мировой туристической индустрии.

Проблемным аспектом в исследуемой теме можно выявить то, что туристический продукт, предлагаемый отечественными туроператорами, недостаточно разнообразен по спектру предлагаемых услуг, не дифференцирован по целевой аудитории, а также не соответствует международному уровню сервиса. Программы белорусских туроператоров, рассчитанные на прием иностранных туристов, во многом дублируют друг друга с незначительными изменениями маршрутов или средств размещения. Согласно данным официальной статистики, в силу факторов географической близости, общности исторического развития, тесных экономических и культурных связей, сходного уровня социально-экономического развития и стандартов туристского обслуживания, наиболее высокая степень потребления туристского продукта Беларуси характерна для стран-соседей, в особенности российского рынка. Для данной целевой группы помимо усовершенствования традиционно востребованных услуг санаторно-курортного комплекса и экскурсионных программ целесообразно

создавать комбинированные туры, включающие разнообразную программу отдыха, с широким спектром дополнительных услуг, а также туры выходного дня.

С целью решения вышеуказанных проблем с 2016 г. в Беларуси действует безвизовый режим для граждан иностранных государств. Также с 27 июля 2018 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь, согласно которому граждане 74 государств могут въехать и выехать в Республику Беларусь в безвизовом режиме на срок до 30 суток через пункт пропуска через Государственную границу Республики Беларусь Национальный аэропорт Минск [1].

Основными инструментами развития въездного туризма в Беларуси могут являться: изучение опыта зарубежных туроператоров, создание туристических кластеров в регионах, формирование туристического продукта на базе событийной составляющей, территориальный маркетинг, а также создание и продвижение соответствующего ожиданиям целевой клиентуры образа страны как туристического направления [2].

Перспективными направлениями развития въездного туризма в Республике Беларусь являются развитие приграничного туризма, агротуризма, делового туризма, экологического туризма, медицинского и охотничьего туризма, а также разработка развлекательных туров и эко-маршрутов.

Пути совершенствования въездного туризма в Республике Беларусь могут быть: упрощение визового режима и развитие приграничного туризма в Бресте и Брестской области.

Немаловажно то, что для развития въездного туризма в Республике Беларусь необходимо использовать опыт зарубежных стран таких как Нидерланды, Италия, Словакия, Венгрия, Швейцария, поскольку они являются одними из ведущих стран туризма.

На данный момент Республика Беларусь славится у иностранных туристов своими санаториями и экскурсионными программами по белорусским замкам.

Таким образом, развитие въездного туризма в стране способствует увеличению местных доходов, созданию новых рабочих мест и соответствующей инфраструктуры, активизации деятельности народных промыслов, а значит – повышению уровня жизни населения.

Источники

1. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mfa.gov.by/visa/freemove/aafab0a3d1cc05e9.html>. — Дата доступа: 26.11.2018.

2. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mst.by/>. — Дата доступа: 12.11.18.