

кательности авиапутешествий для пассажиров и повышение безопасности полетов — вот главные задачи IT-решений для современной авиации, используемые во множественных информационных системах отрасли.

Таким образом, информационные технологии позволяют решать множество проблем в сфере транспорта и предоставляют возможность сделать мир удобнее, комфортнее, современнее и лучше.

Источник

1. IT-технологии в транспорте и логистике [Электронный ресурс] // Компания «Карма Групп». — Режим доступа: https://www.karma-group.ru/transport_logistic/. — Дата доступа: 02.12.2018.

Майдина Айни
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.В. Савина, канд. филол. наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Являясь одной из форм международного вида туризма, въездной туризм рассматривается как источник поступлений иностранной валюты, оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику стран въездной туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию, а последние, в свою очередь, влияют на туристов. Причиной является возрастающее значение туризма в жизни современного общества и интенсификация туристических поездок. Развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями той или иной страны. Эта тенденция прослеживается как в Республике Беларусь, так и в Китайской Народной Республике (далее КНР).

На 22-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристической организации при ООН (ЮНВТО) проходившей в Чэнду, административном центре провинции Сычуань (Юго-Западный Китай), генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифаи отметил, что Китай в развитии туризма подает пример всему миру. Для мирового туризма крайне важна китайская инициатива «Пояс и путь», которая будет способствовать развитию экономических и гуманитарных связей в условиях глобализации.

Начальник Государственного управления КНР по делам туризма Ли Цзиньцао отметил, что иллюстрацией развития туризма в Китае могут служить данные: по итогам 2016 г. вклад туриз-

ма в ВВП Китая составил 11 %, доходы от данной отрасли достигли 4,69 трлн юаней (1 дол. США — 6,5 юаня), увеличившись в годовом выражении на 13,6 % [1].

Многие новые концепции, инициативы и решения предлагает при этом Китай. Развитию въездного туризма белорусско-китайского направления способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами. Республика Беларусь в данный момент стремится к построению паритетных, взаимовыгодных отношений в сфере туризма с КНР. Туристические связи в межгосударственных отношениях данных стран приобретают все большую весомость, а поступления от въездного туризма может составить значительную часть платежного баланса Беларуси.

Исследования показали, что в развитии въездного туризма в Беларуси существуют проблемы: дефицит квалифицированных кадров (например, специалистов, знающих китайский язык), несоответствие цены и качества, недостаточное продвижение национального продукта и др.

Основными путями решения проблем с целью развития въездного туризма белорусско-китайского направления являются:

- разработка и внедрение наиболее перспективных для китайских туристов экскурсионных/туристических продуктов;
- повышение профессионализма специалистов индустрии туризма, занятых в обслуживании туристов из Китая (средства размещения и питания, сопровождение в экскурсионно-досуговых программах и др.);
- дальнейшее обеспечение государственной поддержки развития туристической индустрии;
- расширение спектра государственно-частного партнерства;
- проведение рекламно-имиджевой кампании по продвижению национального туристического продукта Беларуси в Китае, включая открытие офисов и др.;
- распространения международных туристических стандартов;
- создание условий для привлечения инвестиций в индустрию туризма и международного туристического инвестиционного сотрудничества.

Источники

1. Генсек ЮНВТО: Китай подает пример всему миру в сфере развития туризма [Электронный ресурс] // Китай и Узбекистан дружба навеки. — Режим доступа: <http://china-uz-friendship.com/?p=12913>. — Дата доступа: 30.11.2018.