

– Marketplaces — это мини-сайт или интернет-каталог, специфика которого заключается в размещении информации об объектах недвижимости и услугах компании;

– виртуальная реальность (VR) — дает возможность видеть созданный техническими средствами будущий интерьер пустого помещения при помощи очков Oculus;

– *беспилотные летательные аппараты* — еще одна технология, которая активно вошла в сферу недвижимости. Дроны можно использовать как для демонстрационных целей объекта (фото- и видеосъемка с высоты), так и для детализации и увеличения видимости строительства масштабного объекта [2].

Подытожив вышеизложенное, можно сказать, что инновационные технологии имеют большое будущее на рынке недвижимости и как средства увеличения продаж, и как средства автоматизации работы. Они активно внедряются на белорусский рынок, способствуют повышению эффективности продаж, вызывают все больший интерес со стороны клиентов.

Источники

1. Информационные технологии в сфере недвижимости [Электронный ресурс] // Конструкторы сайтов. — Режим доступа: <http://lisica90.papod.ru>. — Дата доступа: 20.11.2018.

2. Инновационные технологии в риелторском деле [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум 2016. — Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/1456/18469>. — Дата доступа: 20.11.2018.

СНИЛ «Коммерсант»

Н.Д. Якубовская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Осуществление лизинговой деятельности в Республике Беларусь находится на стадии развития, несмотря на достаточно высокую степень учета действующими нормативными актами особенностей лизинга как отдельного вида обязательств и сбалансированность его нормативно-правовой среды, при планировании и практическом осуществлении лизинговой сделки по-прежнему существуют проблемные вопросы, требующие своего разрешения.

Во-первых, несовершенная законодательная и нормативная база в области налогообложения, бухгалтерского учета, валютного, таможенного регулирования. Во-вторых, государственная политика с уче-

том особенностей белорусского инвестиционного процесса и рынка в целом [12]. В-третьих, отсутствие общей осведомленности потребителей о данном способе финансирования [25].

Исходя из выявленных проблем развития и зарубежного опыта лизинга недвижимости необходимо совершенствование данного вида деятельности следующими мероприятиями:

1) создание равноправных условий хозяйствования для всех компаний, работающих в сфере лизинга недвижимости, независимо от их принадлежности, обеспечивая предоставление кредитных ресурсов без принципа избирательности;

3) расширение способов и оснований приобретения лизингового имущества лизингодателем;

4) законодательное закрепление упрощенной процедуры валютного регулирования лизинговых правоотношений;

5) экономия времени и средств, необходимых для получения кредита;

6) совершенствование процедуры налогообложения в интересах участников лизинговых операций;

7) осуществление рекламной кампании для популяризации данного вида деятельности в качестве формы обновления основных средств, а также участие в партнерских программах;

8) создание единого информационного ресурса, дающего возможность своевременного получения информации о лизинговой деятельности в Республике Беларусь для всех ее участников;

9) совершенствование законодательной базы в сфере лизинговых отношений во избежание противоречий.

В целях дальнейшего развития лизинга в Республике Беларусь необходимо наращивать ресурсную базу организаций, работающих в сфере лизинга, в том числе за счет привлечения иностранных средств, предусматривая дополнительные налоговые и таможенные преимущества, совершенствовать процедуру передачи объектов в лизинг, привлекать к сотрудничеству физические лица, а также вести активную рекламную кампанию по популяризации данного вида деятельности.

Источники

1. О нормативных правовых актах Республики Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 10 янв. 2000 г., № 99 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 2009. — № 161. — 2/1583.

2. Ассоциация Лизингодателей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://leasing-belarus.by/>. — Дата доступа: 28.10.2018.

3. Association of Leasing Leaseurope [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.leaseurope.org>. — Date of access: 02.11.2018.