

**Е.А. Воронец, В.В. Ракович**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е.П. Франко**, канд. техн. наук, доцент

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА**

Современная рыночная экономика предъявляет значительные требования к качеству выпускаемой продукции. Повышение качества определяет выживаемость и успех товара в условиях рынка, а также конкурентоспособность.

Конкурентоспособность (КСП) — характеристика товара, отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение [1].

Конкурентоспособность продукции состоит из следующих элементов:

- ценовая конкурентоспособность продукции;
- качество продукции;
- престижность продукции [2].

К факторам конкурентоспособности можно отнести:

- технические — мощность, долговечность, дизайн;
- экономические — цена на рынке, стоимость эксплуатации;
- экологические — чистота и ее потребления;
- организационные — условия и сроки поставки и т.д. [3].

Конкурентоспособность зависит от набора потребительских параметров. Различают:

- жесткие потребительские параметры, которые соответствуют строго регламентируемым стандартам;
- мягкие потребительские параметры, которые отражают эстетические и психологические свойства товара;
- процентное отношение фактических потребительских параметров к эталонной величине над параметрическим индексом;
- жесткий параметрический индекс;
- мягкий параметрический индекс.

Все фактические параметры различаются по степени важности для потребителя, поэтому для расчета сводного параметрического индекса каждому частному индексу присваивается определенный вес (коэффициент значимости), определенный экспертным путем.

Таким образом, конкурентоспособность — решающий фактор успеха товара. Чтобы объективно оценить конкурентоспособность товара, производитель должен при анализе использовать те же критерии, которыми оперирует потребитель.

### **Источники**

1. Инновационные технологии и конкурентоспособность [Электронный ресурс] // Центр креативных технологий. — Режим доступа: <http://www.inventech.ru/predpr0042>. — Дата доступа: 25.11.2018.

2. Маркетинг и конкурентоспособность [Электронный ресурс] // Web-Star Studio. — Режим доступа: <http://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/11.htm>. — Дата доступа: 25.11.2018.

3. Конкурентоспособность и факторы конкурентоспособности [Электронный ресурс] // ProductGuide. — Режим доступа: <http://www.productguide.ru>. — Дата доступа: 25.11.2018.

**А.В. Гайдуль**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Е.В. Перминов, канд. техн. наук, доцент*

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ УПАКОВОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Сегодня существует огромное количество различных упаковочных материалов и проблема утилизации их отходов в Республике Беларусь, как и во всем мире, стоит остро. Срок разложения упаковочных материалов различен и может длиться от нескольких месяцев до нескольких сотен лет. Мусор в виде уже использованной упаковки негативно сказывается на состоянии окружающей среды, поэтому очень важно его грамотно утилизировать. Сегодня весь мир говорит о вреде полиэтиленовых пакетов, так как разлагается полиэтилен очень долго, а сжигание его приводит к выбросу в атмосферу веществ, разрушающих озоновый слой. Легкие полиэтиленовые пакеты переносятся ветром на большие расстояния, загрязняя леса, луга, поля, реки и озера. Проблема мусора сегодня актуальна для всего мира, но чтобы решить ее, необходимо, чтобы каждая страна внесла посильный вклад в решение этой сложной проблемы.

В Республике Беларусь введена система отдельного сбора мусора, но отсутствуют специальные контейнеры для сбора органических отходов. Во дворах можно встретить контейнеры для сбора пластика, стекла, макулатуры и металла, но такие контейнеры есть далеко не во всех населенных пунктах Республики Беларусь.

Выбрасывая отходы в мусорный бак, мы выбрасываем не просто упаковку, но и ресурсы, которые были затрачены на ее производство. В итоге общество прогрессирует, природные ресурсы истощаются, а объемы мусора лишь увеличиваются.

В любом обществе около 10 % людей не будут сортировать мусор, даже при всех созданных для этого условиях. Вторые 10 %, наоборот, являются людьми ответственными и экологически активными. С остальными, а это 80 %, необходимо работать.

В Республике Беларусь перерабатываются только полиэтилен-терeftалат, полиэтилен низкого давления, полиэтилен высокого давления, полипропилен.