**ВВЕДЕНИЕ**

**к ЭУМК по учебной дисциплине**

**«Финансовый анализ (отечественный и зарубежный опыт)»**

Финансовый анализ – перспективное и востребованное направление анализа бизнеса и управления финансовыми ресурсами, материальными и финансовыми потоками в кругообороте капитала. В современных условиях хозяйствования финансовый анализ – это ключевой инструмент моделирования успешного инвестиционно-привлекательного бизнеса.

Методики финансового анализа позволяют, во-первых, оценить имущественное и финансовое положение организации, ее инвестиционную привлекательность, платежеспособность, финансовую устойчивость, рентабельность, ликвидность, своевременно диагностировать причины ухудшения финансового состояния. Во-вторых, финансовый анализ дает ответы на актуальные вопросы, касающиеся финансового управления бизнесом: какие направления инвестиций наиболее выгодны; куда вложить собственные и привлеченные финансовые ресурсы; как получить наибольшую прибыль при наименьших объемах инвестиций и при наименьших рисках; каковы пути наиболее быстрого приращения стоимости организации как имущественного комплекса; каким образом финансово оздоровить предприятие в текущем и перспективном периодах для обеспечения роста его финансовой привлекательности, устойчивости, платежеспособности. В-третьих, финансовый анализ – это основа финансового прогнозирования, т.е. прогнозирования степени риска инвестирования капитала и уровня его доходности, оценки будущих притоков и оттоков денежных средств и других активов. Таким образом, грамотный финансовый анализ вместе с финансовым прогнозированием позволяют выработать экономически обоснованные решения по управлению финансовыми ресурсами и денежными потоками организации для максимизации ее рыночной стоимости. В-четвертых, финансовый анализ выступает основой для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и контроля за их реализацией.

Дисциплина «Финансовый анализ (отечественный и зарубежный опыт)» познакомит с наиболее широко используемыми в теории и на практике отечественными и зарубежными методиками финансового анализа, финансового управления, финансового прогнозирования и бизнес-моделирования.

Таким образом, целью учебной дисциплины является изучение методических основ и приобретение практических навыков проведения финансового анализа, приобретение знаний о существующих отечественных и зарубежных методиках финансового анализа, способах их адаптации и внедрения в практику финансового анализа коммерческих организаций Республики Беларусь.

Предметом дисциплины являются отечественные и зарубежные методики проведения финансового анализа.

Достижение поставленной цели обеспечивается последовательным и системным изучением дисциплины во всех организационных формах учебного процесса: во время чтения лекций, при проведении практических занятий, при выполнении магистрантами задания СУРС и контроля качества ее выполнения, при подготовке к итоговому педагогическому контролю уровня знаний: зачету.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется применять как традиционные, так и инновационные интерактивные, методы обучения, способствующие получению не только знаний и умений фундаментальной и специальной направленности по финансовому анализу и финансовому управлению, но формированию творческого гибкого инновационного мышления и управленческих способностей финансового аналитика.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности магистрантов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий, проведение консультаций при выполнении заданий СУРС и контроле за их выполнением. Контроль знаний магистрантов осуществляется в результате опроса, проверки решений задач на практических занятиях, проверки выполнения заданий СУРС, широкого использования коммуникативных технологий, инновационных методик обучения и контроля знаний обучающихся, проведения промежуточных контрольных работ, презентаций, круглых столов, диспутов, занятий в виде конференции и др.