

2. Стоит ли вкладывать средства в белорусскую недвижимость? [Электронный ресурс] // Белрынок. — Режим доступа: <https://www.belrynok.by/2018/04/25/stoit-li-vkladyvat-sredstva-v-beloruskuyu-nedvizhimost>. — Дата доступа: 28.11.18.

Л.В. Ткачя

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент

РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МОСКОВСКОГО РАЙОНА Г. МИНСКА

Рынок первичной недвижимости Московского района представлен застройкой нескольких микрорайонов [1].

Жилой комплекс «Грушевский Посад». ООО «Жилстройкомплект» выступает застройщиком. Строительство и продажа квартир осуществляется в границах пр. Дзержинского, ул. Хмельницкого, ул. Щорса. Основной инструмент строительства и приобретения жилья — жилищные облигации с первоначальным взносом 30 % от стоимости квартиры. Цены на квартиры начинаются от 1100 дол. за 1 м² строительной отделки.

Жилой комплекс «Гранд Хаус» комфорт-класса. Застройщик ООО «Датч Стар». Адрес: пр. Дзержинского, 19. ЖК состоит из одно-, двух-, трехкомнатных квартир, а также из нескольких пентхаузов. Условия приобретения недвижимости — жилищные облигации с первоначальным взносом 50 % от стоимости квартиры. Цены начинаются от 1100 дол. за 1 м² строительной отделки.

Жилой квартал «Карамель». Современный жилой квартал комфорт-класса расположен на пересечении пр. Дзержинского и Жукова. Застройщиком выступает СЗАО «ЛадаГарант». Предлагаемые площади квартир от 46 до 83 м². Главный инструмент строительства и приобретения жилья — жилищные облигации с первоначальным взносом 30 % от стоимости квартиры. Срок окончания строительства — IV квартал 2019 г. Цены начинаются от 1100 дол. за 1 м² строительной отделки.

Жилой комплекс «Разинский». Расположен на пересечении улиц Разинской и Щорса. Застройщик ООО «БелБизнесРесурс» предлагает квартиры чистовой отделки по цене от 1100 дол. за 1 м². Планируемый срок сдачи ЖК — I квартал 2019 г. Главный инструмент строительства и приобретения жилья — жилищные облигации с первоначальным взносом 30 % от стоимости квартиры.

Жилой квартал «Алибегова-Брыля». Жилой квартал представлен шестью домами монолитного железобетонного каркаса. Застройщиком выступает ЗАО «Топзапэлектро». Цены на квартиры ком-

форт-класса в ЖК «Алибегова-Брыля» начинаются от 1000 дол. за 1 м² строительной отделки.

Жилой комплекс «Петровщина». Строительство жилого комплекса было начато 1 декабря 2017 г., а полное окончание строительства планируется на II квартал 2020 г. Ответственной за проект организацией выступает ОДО «АЙРОН». Цены на квартиры эконом-класса начинаются от 1000 дол. за 1 м² чистовой отделки.

ЖК «Мегаполис». Объект находится в шаговой доступности от станции метро «Малиновка». Застройщиком выступает ООО «ТА-ПАС», а реализация осуществляется через АН «Мегаполис». На текущий момент большая часть ЖК уже введена в эксплуатацию, а сроки окончания оставшегося строительства запланированы на IV квартал 2019 г. Цены на квартиры комфорт-класса начинаются от 1000 дол. за 1 м² чистовой отделки [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цены на первичном рынке жилой недвижимости Московского района Минска начинаются от 1000 дол. за 1 м² в новостройках, расположенных ближе к МКАД, и постепенно увеличиваются до минимальной цены в размере 1100 м² ближе к центру города.

Источники

1. Новостройки в Минске [Электронный ресурс] // REALT.BY. — Режим доступа: <https://realt.by/newflats/minsk/#tabs>. — Дата доступа: 29.11.2018.

А.А. Цуник, К.Н. Пограновская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ ОФИСА

В течение 2018 г. наблюдается повышение активности на рынке офисной недвижимости: спрос, цены и арендные ставки увеличились на 20 %. В связи с этим становится важной реклама офисов как эффективный способ информирования о новых объектах, а также условия их покупки и аренды.

Создание рекламы для офиса подразумевает последовательное прохождение следующих этапов [1, с. 19].

Разработка стратегии — это план, определяющий задачи и цели рекламной кампании, а также средства их достижения.

Выявление основных параметров:

1) рекламный товар — это объект, который будут рекламировать и продвигать на рынок. Определяются его главные характеристики, преимущества, инвестиционная привлекательность и ликвидность;