

побиса позволяет учитывать статистическую зависимость между признаками наблюдений.

Далее с помощью предложенного метода кластеризации осуществляется классификация регионов по трем синтетическим категориям качества жизни: уровню благосостояния населения, качеству населения, качеству социальной сферы. Затем определяются приоритеты социально-экономического развития региона в трех указанных категориях.

Результаты предлагаемой методики хорошо интерпретируются и во многом согласованы с государственными приоритетами развития.

*И. В. Денисейко, ассистент
БГЭУ (Минск)*

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ ТОВАРА — НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП В ФОРМИРОВАНИИ ЗАПАСА В ЗВЕНЕ ЦЕПИ ПОСТАВОК

Модель формирования запаса в звене цепи поставок состоит из входящего материального потока, запаса и исходящего материального потока. Главной целью создания запаса является обслуживание потребляющего звена. Поэтому если характеристики входящего материального потока совпадают с характеристиками исходящего потока, то создание запаса не имеет смысла, и реализуется принцип поставки «точно в срок». Запас появляется в цепях поставок только в том случае, когда требования потребителя не могут быть напрямую удовлетворены поставщиком товарно-материальных ценностей, т.е. если не совпадают характеристики входящего и исходящего материальных потоков. Запас является инструментом согласования совместного функционирования поставщиков и потребителей.

В процессе разработки алгоритма управления запасами первым этапом является определение объема потребности в запасе. На этом этапе находят предполагаемые характеристики выходящего материального потока. Задача прогнозирования спроса на продукцию является очень важной и решаемой достаточно трудно. Ошибки в прогнозах спроса на продукцию ведут к избыточным запасам, упущенной выгоде, дополнительным издержкам. Для точного прогнозирования спроса необходимо отследить историю продаж товаров, а затем на ее основе методами статистического анализа построить прогноз продаж. Прогнозирование потребности в запасе осуществляет обычно по временным рядам объемов продаж, используя методы скользящей средней, экспоненциального сглаживания, экстраполяции.

При изучении объема продаж свинины в УП «Минский хладокомбинат № 1» нами была построена модель авторегрессии со статистически значимыми параметрами и высоким значением коэффициента де-

терминации. Также было проверено-выполнение предпосылок Гаусса—Маркова. Проведен ретроспективный прогноз, который дал удовлетворительные результаты. Проведенные исследования позволили предположить возможность использования построенной модели для прогнозирования объема продаж.

К сожалению, при упоминании термина «спрос» часто подразумевают и изучают «объем продаж», не учитывая того факта, что это различные категории, и их значения могут отличаться, например в том случае, когда спрос на товар выше объема предложения. Зачастую статистика по спросу не ведется на предприятии, а имеется лишь информация по объему продаж, поэтому одно понятие часто подменяют другим. Тем не менее изучение и прогнозирование объемов продаж дает достаточно информации для проведения следующих этапов процедуры управления запасами, а именно расчета затрат и определения оптимальных объемов поставок товара.

Прогнозирование спроса есть взгляд в будущее, оно никогда не будет абсолютно точным, следовательно, разрабатывать систему управления запасами нужно таким образом, чтобы она не полностью зависела от точности прогнозирования спроса, а была гибкой и могла адекватно реагировать на те или иные изменения в спросе. При этом комбинирование методов и приемов статистического и эконометрического моделирования, а также всестороннее изучение информации о товарах и их рынках сбыта позволяет спрогнозировать объемы продаж товаров, что дает возможность организовать систему управления запасами.

*К.А. Забродская, ассистент
Н.А. Соколова, ассистент
БГЭУ(Минск)*

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ДО 2015 ГОДА

Развитие информационного общества (ИО) является одним из национальных приоритетов Республики Беларусь. Основным показателем успешной реализации государственной политики по развитию ИО в стране должно стать вхождение Беларуси в тридцатку ведущих государств мира по рейтингам Международного союза электросвязи (МСЭ) и Организации Объединенных Наций (ООН). Для оценки достижения поставленных целей разработан прогноз и проведен анализ перспектив развития ИО в Республике Беларусь до 2015 г., при этом выполнено позиционирование Беларуси по отношению к странам Таможенного союза (ТС) России и Казахстану, с одной стороны, и к диапазону показателей, демонстрируемых тридцатью ведущими государствами — с другой. В настоящем исследовании рассматривались следующие ключевые