

нужна, а к вашему приходу в квартире загорается свет и поддерживается заданная температура воздуха. Данные, которыми вы делитесь с устройствами, будут представлять большой интерес для производителей умных приборов.

Источники

1. Собираем «Умный дом». Часть 1 [Электронный ресурс] // ТЦ Снами. — Режим доступа: <https://www.snami.by/chto-takoe-u-mnyiy-dom/> — Дата доступа: 26.11.18.

2. Возможности системы «умный дом» [Электронный ресурс] // Дизайн интерьера, дизайн квартир. — Режим доступа: <http://bumerangrs.ru/vozmozhnosti-sistemyi-umnyij-dom.html>. — Дата доступа: 26.11.18.

Н.Г. Стельмах, И.В. Шериков
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ГОСТИНИЦЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ОТКРЫТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С учетом роста популярности туризма на западе Беларусь сталкивается с проблемой улучшения качества и количества гостиниц.

В 2017 г. белорусские отели были заполнены всего на 29 %. Таким образом, в 586 гостиницах Беларуси осталось более $\frac{2}{3}$ свободных мест. Несмотря на скромные показатели, ситуация с заполнением отелей Беларуси улучшилась по сравнению с 2016 г.: тогда в гостиницах было занято лишь 27 % мест. К тому же, как сообщает Национальный статистический комитет, в 2017 г. в Беларуси открылось 15 новых отелей, хостелов и подобных заведений. Благодаря этому в стране появилось еще 189 гостиничных номеров. В 2017 г. отели Беларуси приняли 1 805 600 клиентов, прибыль гостиниц составила 205,1 млн руб. Пик заполняемости белорусских отелей пришелся на 2012 г.: тогда в гостиницах республики было занято 43 % мест.

Гостиничный бизнес Республики Беларусь на сегодняшний день имеет несколько перспектив для развития. Во-первых, можно выделить инвестиционный потенциал, особенно актуальный для города Минска. При соответствующих льготах для инвестора и предоставлении оптимальных предложений эта перспектива одна из самых быстро реализуемых. Минск, являясь столицей Республики Беларусь, имеет большое количество перспективных направлений. Во многом спрос на гостиничные услуги в Минске не удовлетворяется, так как гостиниц с небольшим комфортом и недорогой ценой очень мало. Также влияет соотношение цена-качество, и ожидания туристов, прибывших из-за границы.

Во-вторых, очень перспективным направлением является открытие гостиниц в городах, имеющих в туристической историко-архитектурное значение (Несвиж, Мир, Полоцк, Заславль, Пинск). Несомненно, это одно из выгодных направлений на сегодняшний день. Любому туристу, путешествующему по республике, сможет остановиться в одной из гостиниц, близлежащих к комплексу достопримечательностей и сможет наиболее полно насладиться и рассмотреть достопримечательности и памятники одного из историко-архитектурных городов. При развитой инфраструктуре туристов соответственно будет больше и загрузка гостиниц увеличится. Построение на этих территориях недорогих, но комфортабельных гостиниц очень перспективно на сегодняшний день.

Также потенциалом инвестиций можно отметить открытие гостиниц в природных зонах. В настоящее время, когда экологические проблемы встают все чаще и чаще, люди стремятся быть ближе к природе. Одно из выгодных направлений — это Браславские озера. Там имеются базы отдыха и гостиничный комплекс. Однако если увеличить число гостиниц, особенно имеющих звездную категорию или малобюджетных с небольшим уровнем комфорта, то это может иметь положительный результат.

Следует уделить внимание развитию придорожных гостиниц. Учитывая географическое расположение нашей страны — это очень выгодное направление. Безусловно, это увеличит доход от гостиничного бизнеса в нашей республике и, конечно, туристы, видя, что им могут здесь предложить достойное и недорогое размещение, останутся здесь. Спрос на придорожные гостиницы есть. Республика развивается в этом направлении, однако небыстрыми темпами.

О.А. Талашук
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.И. Ярец, канд. экон. наук, доцент

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ЖИЛУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

Многие эксперты считают инвестиции в недвижимость одним из наиболее оправданных и выгодных капиталовложений, поскольку спрос на жилье всегда будет на высоком уровне. Доходность таких инструментов на порядок выше, чем многих других, к тому же инвестиции в недвижимость способствуют защите финансов от инфляционных процессов [1].

За последний год цены на жилую недвижимость в Беларуси существенно поднялись, и значительное количество инвесторов задумалось о вложении средств именно в данную сферу.