

2) экономическая политика государственных застройщиков (МА-ПИД, УКС различных районов), а также снижение объемов строительства со стороны частных строительных компаний. В Минске в первом полугодии 2018 г. стоимость квадратного метра с господдержкой была в рамках 865–1077 руб. На фоне этого рыночная цена квадратного метра была от 1800 руб., в зависимости от того, какой это жилой дом. В прошлом году стоимость квадратного метра не превысила уровня, заданного правительством [2];

3) государственные программы по строительству социального жилья — по сравнению с аналогичным периодом в 2017 г. в первом квартале текущего года увеличилось количество квартир социального пользования. В 2017 г. социальные квартиры планировалось построить для 502 семей, то к концу 2018 г. подобные жилые помещения запланировано построить для 679 семей, в 2019 г. — также для 679 [2].

Положительное влияние снижения ставки рефинансирования на доступность кредитных ресурсов для населения увеличило спрос на жилье. Государственные программы социальной поддержки дают возможность застройщикам и банкам расширять область деятельности. В целом под влиянием специфических факторов, рассмотренных выше, складываются благоприятные условия для ведения бизнеса в сфере строительства, постепенно будут увеличиваться объемы и качество строительства в Минске и Минской области.

Источники

1. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/MonetaryPolicyInstruments/RefinancingRate>. — Дата доступа: 26.11.18.

2. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь : стат. сб. // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2017. — С. 25–213.

СНИЛ «Коммерсант»

К.И. Ставская, О.А. Талашук, В.М. Луцкий

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И.В. Прыгун, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ «УМНЫЙ ДОМ» В МИРЕ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под термином «умный дом» обычно понимают интеграцию в единую систему управления зданием следующих систем: систему отопления, вентиляции и кондиционирования, охранно-пожарную сигнализацию, систему контроля доступа в помещения, контроль протечек

воды, утечек газа, систему видеонаблюдения, сети связи (в том числе телефон и локальная сеть здания), систему освещения, систему электропитания здания (АВР, промышленные ИБП, дизель-генераторы), механизацию здания (открытие/закрытие ворот, шлагбаумов, электроподогрев ступеней и т.п.), управление с одного места аудио-, видео-техникой, домашним кинотеатром, мультирум, телеметрия — удаленное слежение за системами, IP-мониторинг объекта — удаленное управление системами по сети.

Основной целью домашней автоматизации в большинстве стран Европы и Северной Америки является, прежде всего, энергосбережение. Ведь подобные технологии позволяют существенно экономить электричество и воду — основные ресурсы, необходимые для функционирования современного человеческого жилища. В Республике Беларусь на данном этапе первостепенную роль играют комфорт и бонусы к имиджу владельца, а энергосбережение играет второстепенную роль [1].

Стоимость установки компонентов «умного» дома различны. Зависят они от того, какая используется технология, какой планируется уровень автоматизации. Например, в Беларуси простая система в квартиру будет стоить около 2000 дол. США, самая сложная — 16 000 дол. США [2].

В рамках анализа был выделен ряд тенденций 2018 г. в сфере устройства «умных домов»:

1. Новые возможности умного дома. В текущем году производители умных домашних устройств использовали платформенный подход, когда устройства взаимодействуют между собой. Появились новые варианты их использования, в том числе для диагностики бытовых приборов, энергосбережения и предотвращения ущерба при стихийных бедствиях.

2. Фокус на бытовых приборах и видеонаблюдении. Домовладельцам понравятся открывающиеся дополнительные возможности для контроля своих домов. Функция видеонаблюдения становится востребованной для борьбы с преступниками. Все больше людей предпочитает работать из дома, и растет потребность в защите себя и своей собственности. Бытовые приборы также могут оказаться в центре внимания, поскольку пользователи заинтересованы в максимальном использовании их потенциала для решения рутинных задач.

3. Дальнейшая интеграция с голосовым управлением. Домашние технологии продолжают проникать во многие сферы повседневной жизни. Голосовое управление различными устройствами, включая смартфон, телевизор, аудиосистему и даже панель приборов автомобиля, к концу 2018 г. станет обычным явлением. Голос станет прорывом, который позволит распространить новые технологии повсеместно.

4. Использование данных домовладельцев. Сбор и использование данных владельцев умных домов, вероятно, станет следующим шагом в развитии технологии. Холодильник заказывает еду, которая вам

нужна, а к вашему приходу в квартире загорается свет и поддерживается заданная температура воздуха. Данные, которыми вы делитесь с устройствами, будут представлять большой интерес для производителей умных приборов.

Источники

1. Собираем «Умный дом». Часть 1 [Электронный ресурс] // ТЦ Снами. — Режим доступа: <https://www.snami.by/chto-takoe-u-mnyiy-dom/> — Дата доступа: 26.11.18.

2. Возможности системы «умный дом» [Электронный ресурс] // Дизайн интерьера, дизайн квартир. — Режим доступа: <http://bumerangrs.ru/vozmozhnosti-sistemyi-umnyij-dom.html>. — Дата доступа: 26.11.18.

Н.Г. Стельмах, И.В. Шериков
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент

ГОСТИНИЦЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ОТКРЫТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С учетом роста популярности туризма на западе Беларусь сталкивается с проблемой улучшения качества и количества гостиниц.

В 2017 г. белорусские отели были заполнены всего на 29 %. Таким образом, в 586 гостиницах Беларуси осталось более $\frac{2}{3}$ свободных мест. Несмотря на скромные показатели, ситуация с заполнением отелей Беларуси улучшилась по сравнению с 2016 г.: тогда в гостиницах было занято лишь 27 % мест. К тому же, как сообщает Национальный статистический комитет, в 2017 г. в Беларуси открылось 15 новых отелей, хостелов и подобных заведений. Благодаря этому в стране появилось еще 189 гостиничных номеров. В 2017 г. отели Беларуси приняли 1 805 600 клиентов, прибыль гостиниц составила 205,1 млн руб. Пик заполняемости белорусских отелей пришелся на 2012 г.: тогда в гостиницах республики было занято 43 % мест.

Гостиничный бизнес Республики Беларусь на сегодняшний день имеет несколько перспектив для развития. Во-первых, можно выделить инвестиционный потенциал, особенно актуальный для города Минска. При соответствующих льготах для инвестора и предоставлении оптимальных предложений эта перспектива одна из самых быстро реализуемых. Минск, являясь столицей Республики Беларусь, имеет большое количество перспективных направлений. Во многом спрос на гостиничные услуги в Минске не удовлетворяется, так как гостиниц с небольшим комфортом и недорогой ценой очень мало. Также влияет соотношение цена-качество, и ожидания туристов, прибывших из-за границы.