

ривается в нескольких аспектах: как подвид экологического туризма, подвид делового туризма, самостоятельный вид туризма.

Исходя из целей и характера деятельности можно выделить три основных типа научных туристов:

1) «профессионалы» — специалисты и ученые в определенной области знания (например, натуралисты, историки и другие), которые являются действующими сотрудниками учреждений образования, исследовательских центров или полевых лабораторий;

2) «фанаты» — туристы, основной целью которых является целенаправленное изучение природы и культуры, но это не основной вид их деятельности;

3) «любители» — туристы, основная цель которых — участие в обычном туре.

Развитие научного туризма на конкретной (локальной) территории является основой для развития и формирования туристского потока и как следствие формирование туристской дестинации.

Научный туризм оказывает большое влияние на географию перемещения туристов. Ожидается, что доля европейского контингента в географии мирового туризма упадет с 59 до 45 %, к 2020 г. страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона станут вторыми с долей 27 % после Европы, отеснив Америку на третье место — 18 %.

По оценкам экспертов ЮНЕСКО, доля научного туризма к 2020 г. составит 25 % от общих показателей мирового туризма или около двух трлн дол. США в год. Тем самым данный показатель может привести к процессу превращения туризма в ведущий комплекс культурного и научного развития.

Для Беларуси научный туризм может стать областью широкого применения, так как республика обладает достаточным количеством национальных парков, заповедников и заказников. С помощью данного направления туризма Республика Беларусь способна повысить узнаваемость и посещаемость страны среди туристов.

В.А. Кожельцова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

«ЗУБРОВКА» КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Вопрос про традиционный национальный алкогольный напиток белорусов зачастую ставит в тупик. Многие называют самогон, кто-то вспомнит медовуху, ну и совсем немногие скажут «крамбамбуля». Но ни один из этих вариантов не будет верным. Самым знаменитым брендом из алкогольных напитков, созданных на территории Бе-

ларуси, безусловно является «Настойка горькая „Белорусская Зубровка”», производимая теперь на «Минск Кристалле». На данный момент во многих источниках можно найти информацию о том, что «Зубровка» является исконно белорусским, национальным напитком. Но, тем не менее, ведутся споры о том, кому же на самом деле принадлежат права на «Зубровку». Ее авторами считаются егеря из Беловежской пуцци. Именно они в XVI в. впервые приготовили этот напиток. Сейчас пуцца разделена границей, но, несмотря на это, по факту Беларусь имеет на зубровку как минимум равные с Польшей права. Однако сейчас Беларусь лишена исторических прав на зубровку и даже юридически утратила свои права. Этот напиток должен был быть визитной карточкой страны, как текила в Мексике или виски в Англии. Он мог бы стать тем самым охраняемым государством культурным наследием страны. И на данный момент мы, к сожалению, остались без внятного национального алкогольного напитка — того, из-за которого к нам могли бы ехать туристы и который мы могли бы поставлять на экспорт.

Зубровка получила общероссийскую известность во времена Российской империи. В СССР название и рецепт этого алкогольного напитка принадлежали организации «Союзплодоимпорт». Сейчас права на бренд «Зубровка» принадлежат российской компании ФКП «Союзплодоимпорт». При этом российские правообладатели не имеют претензий к польским производителям по поводу их напитка. В регистрационных документах польская и российская настойки различаются одной буквой: российская пишется как «Zubrovka», польская — как «Zubrowka».

Встает вопрос о том, могут ли какие-то другие напитки стать национальным напитком Беларуси. Например, те же «гарэлка» или «акавіта» не могут быть национальными брендами. Это не совсем исконно белорусская традиция. К употреблению белой водки из ректифицированного спирта нас подтолкнула питейная реформа тогдашнего министра финансов Российской империи Сергея Витте. Фактически реформа стимулировала производство и употребление чистой белой 40-градусной водки. На нашей территории появилось огромное количество спиртзаводов (около 500). Постепенно предпочтение все больше и больше отдавалось не традиционным дистиллятам, а водке из ректифицированного спирта. В итоге вся вековая культура настоек и других крепких напитков очень сильно пострадала.

К тому же после распада СССР Польша очень активно работала по зубровке, продвигая этот напиток в Западную Европу и США как свой национальный. Польская водка «Зубровка», поставляемая на импорт в США, с 1999 г. содержит ароматизаторы и ненатуральные красители, а стебель травы заменен на пластмассовый аналог. Дело в том, что американцы считают нашу траву зубровку опасной для здоровья из-за содержания в ней кумарина. С 1978 г. в США запрещен ввоз оригинальной зубровки как опасной для здоровья.

Допустим ввоз только польской имитации на красителях и ароматизаторах. Растение зубровка используется не только в польско-белорусско-русских настояках. Подобные напитки готовят и другие страны. Например, известны: украинская «Зубрівка» литовская Stumbrine; чешская Zubrovka; немецкая Grasovka; американская Bizon Vodka.

Все перечисленные выше факты мешают Беларуси наладить производство зубровки и все же восстановить историческую справедливость. Тем не менее, перспективы возрождения «Зубровки» в качестве элемента национального гастрономического туризма безусловно имеются.

СНИЛ «Тураналитик»

А.Д. Козин

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.В. Савина, канд. филол. наук, доцент

БЕЗВИЗОВЫЙ РЕЖИМ ЧЕРЕЗ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АЭРОПОРТ МИНСК: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С 9 января 2017 г. Указом Президента Республики Беларусь «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» был введен пятидневный безвизовый режим при въезде через пункт пропуска Национальный аэропорт Минск для граждан 80 государств. Указ распространяется на 39 стран Европы, включая весь Евросоюз, а также Бразилию, Индонезию, США, Японию и иные государства. С 27 июля 2018 г. безвизовый режим был продлен до 30 суток.

Для въезда в Республику Беларусь в безвизовом режиме через указанный пункт пропуска иностранным гражданам необходимо при себе иметь: действительный общегражданский паспорт, срок действия которого должен превышать дату предполагаемого выезда из Республики Беларусь не менее чем на 90 суток; деньги на каждый день пребывания сумму в валюте или белорусских рублях, эквивалентную не менее чем 2 базовым величинам, либо 50 базовым величинам, если пребывание составит полные 30 дней; медицинский страховой полис на сумму не менее 10 000 евро, действительный в Беларуси в течение всего срока пребывания. Поездка не может осуществляться с целью трудоустройства, а только с туристическими, деловыми и другими целями (например, посещение родных).

Введение безвизового режима позволило увеличить туристический поток в Беларусь на 20 %. Ранее Беларусь посещали, в основном, туристы из России и других стран СНГ. Сейчас необходи-