

Источники

1. Чернышев, Д.А. Стратегические альянсы в гостиничной индустрии как форма организации предпринимательской деятельности : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Д.А. Чернышев. — М., 2012. — 184 с.

2. Strategic alliances in tourism: national sport organizations and tour operations [Electronic resource] // daneshyari. — Mode of access: <http://daneshyari.com/article/preview/140818.pdf>. — Date of access: 10.10.2018.

В.И. Лаппо

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.И. Малашенко, канд. пед. наук, доцент

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время событийный туризм является эффективным инструментом воздействия на туристическую привлекательность, позволяющий использовать событие для популяризации определенной территории и привлечения потребителей. Для привлечения туристов в Беларусь необходимо предлагать уникальный продукт. Но здесь возникают ограничения, нельзя проводить события, которые чужды и несвойственны белорусам. Поэтому главная задача — понять свою идентичность, свои сильные стороны, чем нужно гордиться. Два наиболее популярных направления для организации мероприятий — музыка и еда [1].

Одно из основных мероприятий событийного туризма — «Славянский базар в Витебске» имеет уже более чем 20-летнюю историю. Музыкальные фестивали Viva Braslav, «Рок за Бобров», ежегодно проводятся летом, в 2018 г. собрали в среднем по 25 тыс. человек. Фестиваль Lidbeer, так называемый белорусский Oktoberfest, в 2018 г. собрал 130 тыс. человек.

Спортивный событийный туризм является перспективным направлением для Беларуси. Так, ЧМ–2014 по хоккею в Минске собрал 650 тыс. болельщиков более чем из 15 стран ближнего и дальнего зарубежья. В 2019 г. в Беларуси пройдут вторые Европейские игры, масштабное событие, в котором примут участие спортсмены и болельщики из 50 стран.

Ежегодно в течение фестивальной недели международный кинофестиваль «Лістапад» посещает около 20 тыс. зрителей и более 100 гостей со всего мира. Среди международных событий, прошедших в Беларуси, стоит отметить «Детское Евровидение 2018», в котором приняли участие ребята из 20 стран.

На 24-й Международной выставке туристических услуг «ТУРБИЗ-НЕС–2017», был проведен круглый стол-дискуссия «Развитие собы-

тийного туризма Беларуси: возможности, приоритеты, консолидация». Главной темой для обсуждения стали фестивали и фестивальны́й рынок Беларуси. Было отмечено, что процент иностранных туристов на международных мероприятиях, проводящихся в Беларуси, не превышает 5 %. Это объясняется тем, что основная задача большинства фестивалей — продвижение торговых марок и очень часто коммерческий бренд не заинтересован в зарубежной аудитории. В качестве одного из возможных решений было предложено создать Совет или Комитет по развитию фестивального движения при Национальном агентстве по туризму с использованием его ресурсов для продвижения фестивалей [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у Республики Беларусь есть потенциал для развития и совершенствования событийного туризма. Одним из условий прогресса в этой сфере является: поддержка организаторов, иностранных инвесторов и партнеров фестивалей со стороны государства для создания хороших условий их организации и проведения; налаживание сотрудничества между туроператорами и организаторами событий (мероприятий); проведение рейтинга фестивалей, что поможет в повышении их профессионального уровня; распространение рекламной информации в качестве действия в продвижении событий (мероприятий), используя всемирную сеть Интернет; создание единой системы управления событийного туризма Республики Беларусь.

Источники

1. Событийный туризм в Беларуси — кризис финансов и идей [Электронный ресурс] // Белорусские новости. — Режим доступа: https://naviny.by/rubrics/tourism/2015/05/21/ic_articles_126_188934. — Дата доступа: 01.12.2018.

2. Развитие событийного туризма Беларуси: возможности, приоритеты, консолидация [Электронный ресурс] // Официальный портал Национального агентства по туризму. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/razvitie-sobytiynogo-turizma-belarusi-vozmozhnosti-prioritety-konsolidatsiya/>. — Дата доступа: 01.12.2018.

СНИЛ «Тураналитик»
Е.В. Леонова, Ю.Ю. Руденкова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.И. Тарасёнок, канд. геогр. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ ТРАНСПОРТА

На сегодняшний день информационные технологии можно смело назвать вечным двигателем развития различных секторов эконо-