

А.С. Григоркевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В.К. Кабушкина

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Туризм является одной из крупнейших динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Доля доходов от туризма в ВВП Республики Беларусь составляет менее одного процента, в то время как его доля в ВВП развитых стран — 6–7 %, поэтому развитие туризма и увеличение его доли в ВВП являются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь [1].

В своих рекомендациях ВТО отмечает, что на нынешнем этапе развития туризма невозможно обойтись без единого национального механизма, обеспечивающего координацию туристической политики [2].

Всемирный экономический форум публикует доклад о конкурентоспособности стран на рынке туризма (Tourism and Travel Competitiveness Report) на основе анализа ряда факторов, одним из которых является государственная политика по развитию туризма.

По результатам рейтинга в 2017 г., наиболее конкурентоспособной туристической индустрией в мире является Испания [3].

В связи с этим мы решили сравнить испанскую и белорусскую модели государственного управления туризмом, чтобы выявить отличия и найти возможные пути совершенствования белорусской системы.

Проведя сравнение модели управления государственным туризмом Беларуси и Испании по ряду характеристик (государственный орган по управлению туризмом, законодательству, лицензиям, финансированию туристического сектора и т.д.), мы пришли к выводу, что в государственном регулировании туристической индустрии двух стран используется одна модель «межотраслевого регулирования», построенная на общих принципах, но имеющая следующие отличия:

- регионы Испании имеют больше автономии и свободы при принятии решений, что позволяет более эффективно развивать туризм конкретных дестинаций, исходя из ресурсов и особенностей каждого конкретного региона;

- лицензирование, а также обязательное страхование финансовой ответственности в Испании обеспечивает стабильно высокое качество услуг, предоставляемых туристическими предприятиями, повышает доверие к ним как на внутреннем, так и внешнем рынках;

- крупные финансовые инвестиции из государственного бюджета, направленные на развитие туризма и рекламу национального туристического бренда, повышают узнаваемость страны как туристического направления и ее популярность среди туристов.

Данные особенности позволяют Испании прочно занимать лидирующие позиции в мировой туристической индустрии и могут быть

учтены Республикой Беларусь при планировании развития данной отрасли.

Вышеперечисленное, а также опыт различных стран показывает, что для эффективного и стабильного развития туризма важную роль играет государственная поддержка данной сферы и механизм ее управления.

Источники

1. *Протас, Е.С.* Туризм в Беларуси: состояние и перспективы / Е.С. Протас // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. — Минск : Четыре четверти, 2012. — Вып. 9. — Т. 1. — С. 118–120.

2. *Бессонова, В.Б.* Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект [Электронный ресурс] / В.Б. Бессонова // Туризм и культурное наследие : межвуз. сб. науч. тр. — Вып. 1 // Все о туризме. — Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bessonova.htm. — Дата доступа: 29.11.2018.

3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 [Electronic resource] // World Economic Forum. — Mode of access: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/>. — Date of access: 29.11.2018.

А.Е. Дарид
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П.А. Литвинов**

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

На сегодняшний день туризм является одной из важнейших, а в некоторых случаях основной статьей дохода многих стран мира, а также ключевым фактором в развитии. В таких условиях особую актуальность принимает совершенствование международного туристического права, упрощение визовых формальностей, внедрение новейших научных инноваций в сфере туризма, обеспечение безопасности туристов, углубление связей среди международных турорганизаций, а также создание локальных организаций, которые разрабатывали бы программы по устойчивому развитию туризма в регионах и странах, а также антикризисные программы, поскольку туристическая отрасль зависима от политических и экономических кризисных ситуаций. Все большее число стран инвестируют в развитие туризма, превращая современный туризм в основную движущую силу социально-экономического прогресса через создание рабочих мест и предприятий, развитие инфраструктуры и доходы от экспорта услуг.