

ничьего хозяйства и охоты, либо добыча диких зверей и (или) птиц, не являющихся охотничьими, с использованием орудий и способов охоты.

Ведение охотничьего хозяйства регламентируют Правила ведения охотничьего хозяйства и охоты, утвержденные Указом Президента Республики Беларусь от 08.12.2005 г. № 580. В них определен перечень охотничьих животных, состоящий из 50 видов, в том числе 12 нормируемых (восемь видов копытных животных, два вида пушных животных и два вида птиц) и 38 ненормируемых (11 видов пушных животных, 27 видов птиц). Наиболее значимыми для охотничьего хозяйства видами являются лось, олень благородный, косуля.

Стоит отметить, что на территории Воложинской РОС РГОО «БООР» туризм развит слабо, но имеет высокий природный и культурно-исторический потенциал. Существуют следующие преимущества для развития туризма:

- выгодное географическое расположение, благоприятный для туризма рельеф и климат;
- богатый природный потенциал, разнообразие флоры и фауны;
- богатое культурно-историческое наследие;
- уникальные природные ресурсы (лесные массивы, ландшафты, богатые охотничьи и рыболовные угодья, разнообразие фаунистических и флористических ресурсов).

В целом для большей популяризации охотничьих и экологических туров необходимо проведение рекламной кампании. При этом не стоит забывать о том, что система планирования должна строиться на долгосрочных планах и целях туристического предприятия и одновременно решать актуальные задачи.

Источник

1. Экотуризм в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belarus.by/ru/travel/ecotourism-in-bela-rus>. — Дата доступа: 18.05.2018.

А.А. Джуманиязова, А.У. Изтилеу
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е.А. Баханович**

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОГО КЕЙТЕРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кейтеринг (с англ. *catering*) — это сфера общественного питания, которая занимается обслуживанием клиентов на выезде. В данном исследовании мы рассмотрим особенности и перспективы развития

авиационного кейтеринга, т.е. организации питания на борту воздушных судов.

Служба кейтеринга РУП «Национальный аэропорт Минск» организует питание на воздушных судах Национальной авиакомпании «Белавиа», а также некоторых других (туркменских, узбекских авиалиний). В перспективе география обслуживаемых авиакомпаний будет расширяться.

Среди стратегических целей развития Национального аэропорта выделим развитие неавиационных видов деятельности, связанных с оказанием услуг пассажирам, а также получение дополнительных объемов доходов от неавиационных видов деятельности [1]. Для достижения этих целей планируется обновление инфраструктуры и технологического оборудования аэропорта.

Статья 54 Воздушного кодекса дает право осуществлять коммерческую деятельность в области авиации в соответствии с законодательством. В перспективе можно рассматривать предоставление услуг авиа-кейтеринга частными организациями общественного питания, к примеру, на чартерных рейсах, при обслуживании VIP-персон.

Одним из перспективных источников доходов от авиа-кейтеринга является реализация продукция собственного производства службы кейтеринга Национального аэропорта и покупных товаров за дополнительную плату.

Также предлагаем организацию мероприятий с обслуживанием в воздухе: рекламные туры для представителей туристического бизнеса и журналистов, инсентив-туры, мероприятия как способ продемонстрировать новую технику (самолет в случае его приобретения), новое оборудование для организации питания на борту.

По словам начальника службы кейтеринга Олега Духнова, цех бортипитания имеет малую производительность (не более 10 тыс. рационов в сутки) [2]. В будущем возможно повышение производительности в сотрудничестве с ведущими туроператорами, которые оплачивают бортипитание для чартерных рейсов.

Перспективы развития воздушного транспорта, следовательно, и питания на борту связаны с расширением пассажирских перевозок. Исключение составляют лоу-косты, которые могут не предоставлять горячее питание на борту, но обеспечивать доходы от реализации покупных товаров.

Организация питания предполагает соблюдение стандартов качества. Внедрение на предприятии международного стандарта ISO 9001 стало основой для разработки и внедрения систем менеджмента, соответствующих международным стандартам, в частности системы менеджмента безопасности пищевых продуктов (ISO 22000) и др. [1].

Таким образом, перспективы развития авиа-кейтеринга в Беларуси связаны с расширением географии перевозок, заключением договоров с иностранными авиакомпаниями, сотрудничеством с тур-

операторами-консолидаторами чартерных рейсов, обновлением технологического оборудования и поддержанием стандартов качества.

Источники

1. Стратегия и перспективы развития [Электронный ресурс] // Национальный аэропорт Минск. — Режим доступа: <http://airport.by/about/strategy-and-prospects>. — Дата доступа: 30.11.2018.

2. Откуда берется борТПитание в Национальном аэропорту Минск [Электронный ресурс] // TUT.BY. — Режим доступа: <https://news.tut.by/society/471041.html>. — Дата доступа: 01.12.2018.

Д.А. Дирко, А.С. Каптюг
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПСИХОФИЗИЧЕСКИМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ (АУТИЗМОМ)

Сегодня в Беларуси 149 тысяч человек с аутизмом, 7,8 % из них — дети. Аутизмом называют нарушение развития, характеризующееся неспособностью к нормальному общению и дефицитом языковых навыков. К сожалению, в наши дни с таким заболеванием сталкиваются все больше и больше семей, некоторые матери отказываются от таких детей, но другие, напротив, делают все, чтобы у их ребенка был шанс на полноценную и счастливую жизнь. Самое тяжелое для таких детей — социальная адаптация. Также тяжелой является и адаптация самого общества к таким детям, особенно учитывая распространенность заболевания: согласно американской статистике, РАС диагностируется у 1 из 68 детей. Поэтому тема разработки экскурсионного продукта для детей с аутизмом является крайне актуальной в наши дни. Анализ рынка услуг показал, что предложение по такому экскурсионному продукту является очень бедным. В Минске была проведена инклюзивная экскурсия для детей с аутизмом, учащихся специальных школ № 187 и 18. Экскурсия проходила по маршруту от детского центрального парка имени Максима Горького. Также в школе № 18 проводились внеклассные мероприятия от волонтеров из клуба «Радуга» и другие благотворительные мероприятия небольших масштабов, но на этом, к сожалению, вся организованная экскурсионная деятельность и ее предложения заканчиваются.

Как говорилось ранее, эти дети полностью развиты ментально и их особенностями являются нарушение опорно-двигательного аппарата, психологическое восприятие окружающего мира и быстрая утомляемость. Поэтому тема для экскурсии может быть абсолютно лю-