

4) формируемая культура должна соответствовать типу, размеру и характерным особенностям организации, а также условиям ее существования;

5) нельзя отрицать накопленный предшествующими поколениями культурный опыт, можно постепенно видоизменять или использовать его как основу, плацдарм для новой культуры [3].

Необходимость формирования организационной культуры в санаторно-курортных учреждениях на сегодняшний день очевидна. Актуальность этого вопроса будет расти по мере продвижения белорусских компаний на мировом рынке. Знание особенностей организационной культуры предприятия позволяет оценить степень стабильности организации, ее конкурентоспособность, предположить возможные направления управленческих решений, а также способность достигать запланированных результатов.

Источники

1. *Грошев, И.В.* Организационная культура : учеб. пособие / И.В. Грошев, И.В. Емельянов, В.М. Юрьев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 с.

2. Организационная культура [Электронный ресурс] // Экономическая библиотека. — Режим доступа: <http://econom-lib.ru/4-50.php>. — Дата доступа: 29.11.2018.

3. Формирование организационной культуры [Электронный ресурс] // allbest. — Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/management/00616587_1.html. — Дата доступа: 29.11.2018.

СНИЛ «Тураналитик»

Е.С. Дубеник

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «ВЕЛИКИЙ КАМЕНЬ» В ЭКСКУРСИОННОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

12 мая 2015 г. главы Республики Беларусь и Китая Александр Лукашенко и Си Цзинь Пин прибыли в индустриальный парк «Великий камень», где проходил процесс решения вопросов о его строительстве. Именно эта дата является точкой отсчета создания Китайского города. Парк окрестили «Жемчужиной шелкового пути».

На данный момент зарегистрировано 35 резидентов из 8 стран мира. 19 резидентов из КНР, 9 из Беларуси, остальные резиденты из США, Германии, Австрии, Литвы, России и Израиля. К 2020 г. число компаний планируют увеличить до 100 резидентов, а объем привлеченных инвестиций к 2020 г. может достичь 2 млрд дол.

«Великий камень» — крупный проект в истории двусторонних отношений Беларуси и Китая. Парк имеет статус отдельной территориальной единицы со специальным правовым режимом, срок действия которого — 50 лет. Также существует безвизовый режим на въезд всем резидентам.

Строительство идет довольно быстро, на территории работает 4000 тыс. белорусских и китайских строителей. Практически все материалы для строительства отечественные. Однако, что касается идей и архитектурных решений, их принимает Китай.

«Архитектура, китайский проект, полностью, гостиничный комплекс, полностью сделан по китайскому проекту. Он намного жестче по нормам техники безопасности, чем наши проекты. Было, конечно, интересно изучить и китайские нормы» — поделился руководитель по строительству торгово-логистического субпарка.

Идет строительство торгово-логистического субпарка площадью 1 км², который является важнейшим объектом для производственных предприятий. Уже построены и введены в эксплуатацию объекты первого этапа освоения логистического субпарка, в том числе административное здание, выставочный центр, складской центр. Общая площадь 100 тыс. м², общая сумма инвестиций 120 млн дол.

До 2020 г. в парке планируется создать 6,5 тыс. рабочих мест. Помимо открытых новых производств и выпуска востребованной на мировом уровне продукции в «Великом камне» будут вестись научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Известны первые инвесторы — это CHINA MERCHANTS GROUP, YTO TECHNOLOGY, ZOOMLION, корпорация «СИНЖУ», ZTE, HUAWEI, SAS INDUSTRIAL, «НаноПектин».

Наряду с коммерческими объектами в парке проектируют социальную инфраструктуру. В первую очередь это жилые дома, которые будут иметь очень удобное месторасположение, вдали от дороги, шума и плотного людского трафика; поликлиники, торговые центры, пожарное ДЭПО.

Уровень инфраструктуры и жизни китайцев в этом городе заинтересует не только любого жителя Беларуси, но и туристов. Это связано как с огромным количеством уже существующих объектов, так и планируемых.

Если рассматривать «Великий камень» как туристический объект, то можно сказать, что это перспективный новый объект, имеющий однозначную аттрактивность с точки зрения экскурсионной деятельности, причем разной тематики, от профориентационных до градостроительных и культурологических.