

операторами-консолидаторами чартерных рейсов, обновлением технологического оборудования и поддержанием стандартов качества.

Источники

1. Стратегия и перспективы развития [Электронный ресурс] // Национальный аэропорт Минск. — Режим доступа: <http://airport.by/about/strategy-and-prospects>. — Дата доступа: 30.11.2018.

2. Откуда берется борТПитание в Национальном аэропорту Минск [Электронный ресурс] // TUT.BY. — Режим доступа: <https://news.tut.by/society/471041.html>. — Дата доступа: 01.12.2018.

Д.А. Дирко, А.С. Каптюг
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПСИХОФИЗИЧЕСКИМИ ОТКЛОНЕНИЯМИ (АУТИЗМОМ)

Сегодня в Беларуси 149 тысяч человек с аутизмом, 7,8 % из них — дети. Аутизмом называют нарушение развития, характеризующееся неспособностью к нормальному общению и дефицитом языковых навыков. К сожалению, в наши дни с таким заболеванием сталкиваются все больше и больше семей, некоторые матери отказываются от таких детей, но другие, напротив, делают все, чтобы у их ребенка был шанс на полноценную и счастливую жизнь. Самое тяжелое для таких детей — социальная адаптация. Также тяжелой является и адаптация самого общества к таким детям, особенно учитывая распространенность заболевания: согласно американской статистике, РАС диагностируется у 1 из 68 детей. Поэтому тема разработки экскурсионного продукта для детей с аутизмом является крайне актуальной в наши дни. Анализ рынка услуг показал, что предложение по такому экскурсионному продукту является очень бедным. В Минске была проведена инклюзивная экскурсия для детей с аутизмом, учащихся специальных школ № 187 и 18. Экскурсия проходила по маршруту от детского центрального парка имени Максима Горького. Также в школе № 18 проводились внеклассные мероприятия от волонтеров из клуба «Радуга» и другие благотворительные мероприятия небольших масштабов, но на этом, к сожалению, вся организованная экскурсионная деятельность и ее предложения заканчиваются.

Как говорилось ранее, эти дети полностью развиты ментально и их особенностями являются нарушение опорно-двигательного аппарата, психологическое восприятие окружающего мира и быстрая утомляемость. Поэтому тема для экскурсии может быть абсолютно лю-

бой, главное, чтобы она заинтересовала юных потребителей и смогла привлечь их внимание. Особенности заключаются только в организации такой экскурсии и специфике работы с такими детьми. Детям с аутизмом сложно находиться в общественном месте: непривычная обстановка, незнакомые люди. На ребенка в общественных местах обрушивается огромное количество сенсорных ощущений: цвет, свет, звуки, запахи; дети с аутизмом нередко реагируют на это болезненно. Также яркие цвета и интерактивные экспозиции способны вызвать перегрузку нервной системы.

Авторами предлагается разработка экскурсии «За гранью реальности», маршрут которой состоит из трех объектов: «Океанариума», «Музея магии» и Планетария с посещением детского центрального парка имени Максима Горького. Этот маршрут является оптимальным по своей временной продолжительности и достаточен для того, чтобы дети с интересом провели время, получили положительные эмоции, но не успели утомиться, потерять внимание или заскучать. Также для перспективного развития такого экскурсионного продукта необходимо сотрудничество с музеями города Минска. Многие музеи могут проводить организованные экскурсии для групп детей с аутизмом, например, такие музеи как «Квантум», «Музей кота», художественный музей и многие другие. Для таких детей интересными будет экскурсии с посещением парков, поэтому актуальными будут экскурсии в Лошицкий парк с посещением в нем усадьбы. Также предлагается к включению крупнейшая сеть центров дельфинотерапии «Немо», имеющая 9 центров в Украине, России, Беларуси и Казахстане, которые предоставляют реабилитацию детям с неврологическими нарушениями, задержками психического и физического развития. С момента открытия в 2005 г. были проведены занятия для более 15 тысяч детей, из них около 9000 получили значимый эффект от занятий с дельфинами. В результате сеансов дельфинотерапии ребенок расширяет границы своего мира, приобретает новый опыт общения и получает огромный положительный заряд, делающий его жизнь более живой, творческой и яркой. Таким образом, можно сказать, что экскурсионный продукт для детей с аутическим заболеванием имеет большие перспективы развития и распространения на территории Беларуси.