К ВОПРОСУ О РОЛИ РУКОВОДИТЕЛЯ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Роль руководителя, или менеджера, является ключевой в управленческих отношениях. Само понятие «руководитель» буквально означает «ведущий за руку», таким образом суть работы руководителя заключается в эффективном администрировании и сводится к выполнению четырех базовых функций менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.

Управленческое общение, в свою очередь, реализуется в двух формах: 1) ситуационного взаимодействия с подчиненными и 2) формализованных встреч с коллективом (деловые совещания, переговоры).

В различные периоды существования и развития любой организации, в том числе и туристической, роль руководителя меняется. Можно выделить следующие десять этапов развития компании.

«Старт». На этом этапе создатель туристической компании проверяет свою идею на практике. Нет никаких административных сложностей, людей мало и каждый работает с полной самоотдачей.

«Быстрый рост». Компания расширяется, руководитель компании по-прежнему управляет сотрудниками напрямую, руководствуясь здравым смыслом и понимаем технологии бизнеса.

«Торможение». На этом этапе появляются проблемы, сотрудников становится больше, руководитель все больше тратит время на управление. Проявляются сложности, так как много функций ложится на плечи руководителя.

«Первый управленческий кризис». Управлять вручную становится уже невозможно, управление путем отдачи отдельных указаний перестает работать.

«Внедрение администрирования». На этом этапе осуществляется организационная перестройка компании, разрабатывается структура компании, устанавливаются регламенты планирования и многое другое.

«Управляемый рост». В туристической компании внедряется эффективное администрирование, у нее открывается второе дыхание. На этом этапе менеджер может уйти от оперативного управления и заняться стратегией.

«Замедление роста». Для дальнейшего роста требуются новые технологии продаж и предоставления услуг, новые подходы к продвижению и т.д. Необходимы цели нового масштаба и блестящие идеи. Если владелец отстраняется от управления, компания останавливается в развитии, командный дух постепенно падает.

«Управленческий кризис». Причина этого кризиса — менеджер передал оперативное управление, но не занялся стратегическим управлением.

«Внедрение стратегического управления». Короткий этап в развитии компании, проводится анализ на рынке, вырабатываются идеи, затем на основе этих идей формируется стратегический план. Даже первые шаги стратегического управления повышают боевой дух и выводят туристическую компанию на новый уровень.

«Управляемое развитие». В компании есть все, что необходимо для дальнейшего расширения. На этом этапе востребовано настоящее творчество и достигаются высокие результаты.

Десять этих этапов — как десять уровней сложности в игре, каждый новый уровень требует от руководителя различных знаний и навыков. В частности, можно обозначить следующие роли руководителя: предприниматель-новатор, коммерсант-переговорщик, администратор, лидер-мотиватор, практический психолог-воспитатель, создатель корпоративной культуры, координатор, коммуникатор, социальный контролер, дипломат.

Источники

1. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/people/outstanding_leader.shtml. — Дата доступа: 02.12.2012.

СНИЛ «Тураналитик»

А.А. Петрович, В.В. Касперович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.А. Шаерук, канд. экон. наук, доцент

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ТРЕНД: РАЗДЕЛ «ВПЕЧАТЛЕНИЯ» НА AIRBNB

На сегодняшний день туризм является одной из статей прироста ВВП Республики Беларусь. Общий вклад туризма в ВВП страны составляет около 1,5 % за 2017 г.

Туристы все чаще отдают предпочтение самостоятельному планированию путешествий, нежели покупке пакетных туров. По статистике Гугл Трендов, два самых популярных сайта по поиску арендного жилья — booking.com и airbnb.com. Согласно статистике оценки запросов Гугл Тренд, за последние 5 лет позиции booking.com почти не изменились, зато график оценки запросов airbnb.com стремительно растет. Кроме того, эти же данные за последние 12 месяцев говорят о том, что оценка запросов airbnb.com выше, чем показатели booking.com [1].