

Е.М. Шидловская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

АНАЛИЗ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА СТЕКЛЯННЫХ ТОВАРОВ

Стекольная промышленность является перспективной отраслью, вырабатывающей товары народного потребления, ведь посуда считается необходимым атрибутом каждой кухни.

В соответствии с последним научным исследованием стеклянная кухонная посуда стала общепризнанным фаворитом из всех остальных видов посуды с экологической точки зрения. Иными словами, только лишь стекло при контакте с пищей не выделяет вредных элементов, кроме того отлично подходит для хранения, приготовления и разогрева различных блюд. Однако не каждая стеклянная посуда соответствует стандартам качества и служит долгие годы. Приблизительно 70 % рынка стеклянной жаропрочной посуды занято сомнительными марками брендами «no name» (без имени). К сожалению, вся эта продукция не отвечает установленным стандартам качества и имеет непродолжительный срок службы [2].

Для определенного числа покупателей становятся востребованными, к примеру, контейнеры и другая посуда, которую возможно поставить в духовку либо в микроволновую печь. Например, на белорусском рынке в настоящее время популярны чайники из жаропрочного стекла.

Как правило, стеклянная посуда приобретается потребителями в сетевых либо несетевых розничных магазинах, гипермаркетах товаров для дома, на непродовольственных рынках или в интернет-магазинах.

Интернет-торговля становится наиболее распространенной, в особенности среди форм реализации непродовольственных товаров. К примеру, товары для кухни занимают приблизительно 45 %. Поэтому на данную форму сбыта следует обратить особое внимание, так как ее можно рассматривать наиболее перспективной на сегодняшний день [2].

Посуда из стекла на отечественном рынке представлена белорусскими и иностранными производителями. К белорусским относятся ОАО «Стеклозавод Неман», ОАО «Гродненский стеклозавод», ПРУП «Борисовский хрустальный завод», и др. Наиболее крупными зарубежными предприятиями являются ООО «Бармастер», ООО «Комплекс-Бар», ООО «Ингле» (Россия), Нестеровский филиал Львовской стекольной фабрики «Радуга», ООО «Интеркристалл», ООО «Кришталль-Престиж» (Украина), ТОО «ELIBAY» (Казахстан) и др. [1].

Также необходимо отметить, что определенный сегмент рынка занимает посуда, производимая в Китае, которая не отличается высоким качеством. Зачастую подобная посуда не имеет конкретного бренда.

Несколько лет назад рынок белорусской стеклянной посуды состоял всего лишь из нескольких зарубежных компаний. В настоящее время ситуация изменилась — отечественные производители стеклянной посуды начинают занимать больший удельный вес, а их ассортимент может составить достойную конкуренцию европейским производителям.

Источники

1. Перспективы стекольной индустрии Беларуси [Электронный ресурс] // Архитектура и строительство. — Режим доступа: <http://ais.by/story/>. — Дата доступа: 28.11.2018.
2. Анализ российского рынка посуды из стекла [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/>. — Дата доступа: 28.11.2018.

Д.Н. Шульга
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.А. Сергейчик, д-р биол. наук, профессор

ТОВАРОВЕДНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И АССОРТИМЕНТ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

Пиво — игристый освежающий напиток, продукт законченного спиртового брожения, изготовленный из пивоваренного ячменного солода с применением хмеля [1]. Потребительская ценность пива обусловлена совокупностью пищевой, энергетической и физиологической ценностей, а также хорошей усвояемостью. Химический состав пива колеблется в зависимости от состава зернового сырья, экстрактивности исходного сусла и степени сбраживания. В состав безалкогольного пива входят: вода (86–91 %), спирт (не более 0,5 % об.), углекислый газ (до 0,4 %) и несброженный экстракт (3–10 %). Экстрактивные вещества пива содержат углеводы 75–80 %, белки 6–9 %, минеральные вещества 3–4 % (калий, магний, фосфор, хлор, железо), дубильные и красящие вещества 2–3 %, органические кислоты 0,7–1,0 % (лимонная, пировиноградная, глюконовая) и витамины (группы В, С) [2].

Важнейшей причиной возрастания популярности безалкогольного пива является пропаганда здорового образа жизни. В процессе технологии производства безалкогольного пива применяют следующие методы удаления спирта: мембранные, термические (дистилляция), прерывание брожения или недопущение образования спирта при брожении.

При использовании мембранных методов разделения фракций пиво прокачивается через тонкую мембрану из хлопковой целлюлозы