

**Су Цзиньхуань**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — З.М. Горбылёва, канд. экон. наук, доцент*

## **РАЗРАБОТКА МАРШРУТОВ «КРАСНОГО ТУРИЗМА» ДЛЯ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ В БЕЛАРУСИ**

«Красный туризм» — одно из самых популярных направлений внутри Китая, в первую очередь благодаря идеологии существующего политического режима. Это направление туризма, подразумевающее посещение памятных мест, связанных с историей коммунистической партии, жизнью коммунистических лидеров и революционным прошлым. Китайские маршруты «красного туризма» разработаны властями для граждан Китая, в то время как российские «красные маршруты» — предмет интереса иностранных гостей, в особенности китайских туристов. Для граждан Китая «красный туризм» — это своего рода паломничество, особенных для пожилых людей, которые жили под влиянием «Красной волны».

Китай — на сегодняшний момент страна с наибольшей численностью населения (1,4 млрд человек). На международном туристическом рынке Китай занимает лидирующие позиции как страна-экспортер туристов. Китайских туристов можно встретить по всему миру. Поэтому создание турпродукта, ориентированного на китайских туристов, становится востребованной и перспективной задачей.

Беларусь — пример того, когда апелляция к советскому прошлому — не часть истории, а, начиная с 1994 г., образец политики по советскому образцу.

Сама столица Беларуси Минск является символом величия советской эпохи. Во времена Второй мировой войны Минск был практически полностью разрушен. Звучали предложения о строительстве нового города в нескольких километрах от руин старого, разрушенного Минска. Однако Советской властью было принято решение о восстановлении Минска с небывалым величием, так как именно он должен был давать иностранцам представление о величии коммунизма.

Сперва китайским туристам можно предложить посетить Дом-музей I съезда РСДРП в Минске — один из самых старых музеев Минска. Он был открыт в 1923 г. в здании, где была основана в 1898 г. Российская социал-демократическая рабочая партия. В музее истории Великой Отечественной войны имеется 142 тыс. единиц хранения времен Великой Отечественной войны. Стоит отметить, что в этом музее работает аудиогид на китайском языке, наши гости из Китая могут познакомиться с историей ВОВ прямо на своем родном языке.

Тем, кто интересуется военными технологиями, советуем посетить Линию Сталана — один из наиболее грандиозных фортификационных ансамблей на территории Беларуси.

Советская эпоха — множество необычного для китайских туристов. Такие музеи предметов прошедшей эпохи уже есть во многих странах. «Красный туризм» в Беларуси является перспективным направлением развития туристической отрасли. И он способен привлечь китайских туристов в Беларусь.

**Д.О. Сухов**  
БГЭУ(Минск)

*Научный руководитель — Е.Ф. Волонцевич, канд. экон. наук, доцент*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

Успешное развитие гостиничного бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области введения новых гостиничных услуг, так и в их продвижении на рынок услуг. Введение инноваций стало неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также способствует улучшению качества обслуживания одновременно при сокращении затрат.

**Инновационные решения** отельеров способны с течением времени преобразоваться в широко известное сервисное обслуживание, дав старт целому направлению в гостиничном деле. Приведем некоторые примеры.

Гостиничная сеть Starwood Luxury Collection, внедрила и довольно успешно реализует новую идею «путешествия налегке». Их клиенты теперь не заботятся о том, чтоб их вещи были доставлены в отель в целости и сохранности, так как вручают их сотрудникам сети отелей на пороге своего дома, а прибыв на место, обнаруживают чемоданы у себя в номере. Starwood Luxury Collection осуществляет эту услугу совместно с мировой компанией-перевозчиком Luggage Forward.

Бразильский Hilton Morumbi в Сан-Паулу — гигантском мегаполисе, который по числу жителей и безнадежным автомобильным «пробкам» конкурирует с Мехико, Токио и Шанхаем, предлагает для более комфортного передвижения по городу специальный вертолет.

Нью-Йоркская гостиница Fitzpatrick акцентирует внимание на семьях с малолетними дочками, которые в номере найдут большой набор кукол и всевозможного рода атрибуты для игры в «дочки-матери».

Большую изобретательность демонстрируют гостиницы стран Карибского бассейна. Отель Jade Mountain (его контролирует цепочка Synxis) на острове Сент-Люсия ради полного спокойствия своих гостей убрал из шикарных номеров телефоны, телевизоры и радио (персонал вызывает в номер по старинке, дергая за шнурок, на другом принимающем конце которого звенит колокольчик). Здесь каждый день ме-