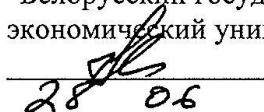


306

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»
 В.Ю.Шутилин
28 06 2019 г.
Регистрационный № УД 4057-19/уч.

Сетевые и облачные технологии в коммерции

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 80 09 «Коммерция»

СОСТАВИТЕЛИ:

Говядинова Н.Н. доцент кафедры информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ткалич Т.А., заведующий кафедрой профессионального развития Государственного учреждения образования «Институт бизнеса Белорусского государственного университета», доктор экономических наук, профессор;

Зеневич А.М., заведующий кафедрой экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 13 от 29.04.2019)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стратегической целью дальнейшего развития информатизации в Республике Беларусь является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства Республики Беларусь. Эта цель диктует необходимость активного использования в профессиональной деятельности экономиста цифровых технологий, и это необходимо учитывать при подготовке специалистов на второй ступени обучения в вузе.

Изучение дисциплины «Сетевые и облачные технологии в коммерции» дает экономисту широкий спектр знаний и практических навыков в области применения сетевых и облачных технологий, которые востребованы в профессиональной деятельности.

Предмет дисциплины – сетевые и облачные технологии как инструменты решения задач в области коммерческой деятельности.

Цель преподавания учебной дисциплины:

- формирование у магистров необходимого объема теоретических знаний по сетевым и облачным технологиям сервисам;
- выработка практических навыков их использования в коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- ознакомление с основными понятиями и терминологией сетевых и облачных технологий;
- ознакомление с инфраструктурой облачных вычислений;
- получение навыков использования сетевых и облачных технологий и сервисов в коммерческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (Государственный компонент) и является обязательной для изучения, способствует формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Для изучения дисциплины необходимы базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий, компьютерных сетей и информационных систем, используемых в коммерческой деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Сетевые и облачные технологии в коммерции» формируются следующие компетенции:

УК-5. Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации.

УК-8. Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач.

Межпредметные связи.

Учебная дисциплина «Сетевые и облачные технологии в коммерции» имеет связи по содержанию и основным понятиям со следующими дисциплинами первой ступени получения высшего образования:

Корпоративные информационные системы;

Компьютерные информационные технологии (раздел «Информационные системы в экономике»);

по дисциплинам второй ступени высшего образования:

Основы информационных технологий;

Коммерция в цифровой экономике.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые могут использоваться в коммерции, в том числе технологию блокчейн;
- характеристики сервисов сети Интернет;
- характеристики облачных сервисов;
- облачные и Интернет сервисы, используемые в коммерции;

уметь:

- анализировать и систематизировать ИКТ для их применения в коммерции;
- выбирать информационные технологии и системы для их применения в коммерческой деятельности;

владеть:

- знаниями по современным информационно-коммуникационным технологиям, применяемым в коммерции;
- навыками применения информационно-коммуникационных технологий в коммерции;
- навыками работы в облачной инфраструктуре и практического использования облачных сервисов для решения задач предметной области;
- навыками использования бизнес-аналитики в профессиональной деятельности;
- навыками использования сетевых и облачных приложений для автоматизации работы в социальных сетях и блогах, а также для решения прикладных задач предметной области.

Методика преподавания учебной дисциплины строится на сочетании лекций, лабораторных занятий, компьютерного тестирования, элементов дистанционного обучения, самостоятельной и управляемой самостоятельной работы студентов.

Изучение каждой темы помимо приведенных в учебной программе литературных источников предполагает использование материалов тематической печати, а также информационных ресурсов сети Интернет.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности «Коммерция», составляет **100** часов (**3 зачетные единицы**), количество аудиторных часов для дневной формы обучения – **36** часов (из них **18** часов лекции и **18** часов лабораторных занятий), для заочной – **10** часов (из них **4** часа – лекции и **6** часов лабораторных занятий).

Формы текущей аттестации по учебной дисциплине – **зачет**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Информатизация коммерческой деятельности

Классификация коммерческих предприятий по признаку использования сетевых технологий. Трансформация организационной структуры коммерческого предприятия в условиях цифровизации.

Законодательство Республики Беларусь в области информатизации и цифровой экономики.

Тема 2. Сетевые технологии и сервисы в коммерции

Компьютерная сеть коммерческого предприятия. Обеспечение информационной безопасности в компьютерной сети коммерческого предприятия: угрозы, методы и средства обеспечения безопасности. Безопасность персональных данных.

Технологии и сервисы сети Интернет: технологии обмена сообщениями (электронная почта, чаты, телеконференции, мессенджеры, IP-телефония), хранения и передачи файлов и документов, технологии и сервисы web 2.0 (web-представительство коммерческого предприятия, web-аналитика, вебинары, блоги, социальные сети) и возможности их применения в коммерции.

Технологии информационного поиска. Языки запросов. Технологии поисковой оптимизации web-представительства коммерческого предприятия.

Технологии организации групповой работы, электронного документооборота, технологии организации, хранения и обработки больших данных (Big Data), технологии бизнес-анализа) в деятельности коммерческого предприятия.

Тема 3. Облачные технологии и сервисы в коммерции

Концепция облачной архитектуры. Виртуализация.

Архитектура и сервисы Infrastructure-as-a-Service (IaaS). Преимущества и риски, связанные с IaaS. Применение сервисов IaaS в коммерции.

Архитектура и сервисы Software-as-a-Service (SaaS). SaaS-решения. Преимущества и риски, связанные с SaaS. Применение сервисов SaaS в коммерции.

Архитектура и сервисы Platform-as-a-Service (PaaS) Основные платформы Amazon EC2. Google Apps. Windows Azure. Преимущества и недостатки. Применение сервисов PaaS в коммерции.

Трансформация инфраструктуры коммерческого предприятия в условиях использования облачных технологий. Электронный, виртуальный и облачный офис.

Тема 4. Сетевые и облачные программные решения для коммерции

Программные решения для управления персоналом коммерческого предприятия, функциональные возможности. Примеры: Air, SAP SuccessFactors, Yaware.HRM.

Программное обеспечение контроля розничных цен и мониторинга рынка (Metacommerce, Pricing.su, AliTools, Competera, Retailiqa).

Программное обеспечение конкурентной разведки (Site-Editor, SpyWord, Google.com/trends и Wordstat.yandex.ru).

Облачные информационные системы (Битрикс24, Мегаплан, Ziko, Logistics & Warehousing).

Геоинформационные системы, возможности их использования в коммерции.

Платежные инструменты и системы для осуществления платежей. Интегрированные финансовые услуги операторов сотовой связи. Правовое государственное регулирование финансовых операций в мобильной коммерции.

Тема 5. Современные тенденции развития сетевых и облачных технологий для коммерции

Технология блокчейн и криптовалюты как перспективные инструменты управления бизнесом.

Цифровая платформа, виды и характеристика. Экосистема, интеграция коммерческого предприятия в экосистему.

Перспективы развития ИКТ в условиях реализации Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Сетевые и облачные технологии в коммерции»
 для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Информатизация коммерческой деятельности	1						[1, 2], [4]		
2	Сетевые технологии и сервисы в коммерции	3			4	2		[5], [3], [6-9], [12-13], [14]	Реферат по теме Тест по теме	
3	Облачные технологии и сервисы в коммерции	4			4	2	2	[3], [10-11], [13]	Реферат по теме Тест по теме Защита отчета по выполненной работе	
4	Сетевые и облачные программные решения для коммерции	3			4		4	[13], [15], [17]	Защита отчета по выполненной работе	
5	Современные тенденции развития сетевых и облачных технологий для коммерции	1				2		[4], [17]	Реферат по теме Тест по теме	
	Всего часов	12			12	6	6			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Сетевые и облачные технологии в коммерции»
 для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Информатизация коммерческой деятельности	0,5							Реферат по темам 1,2,3	
2	Сетевые технологии в коммерции	0,5						[3], [5], [6-9], [12-14]		
3	Облачные сервисы в коммерции	1			2			[3], [10-11], [13]	Отчет по выполненной работе	
4	Сетевые и облачные программные решения для коммерции	1,5			4			[13], [15], [17]	Отчет по выполненной работе	
5	Современные тенденции развития сетевых и облачных технологий для коммерции	0,5						[4], [17]	Тест по темам 1, 2, 5	
	Всего часов	4			6					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Сетевые и облачные технологии в коммерции»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

– первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

– ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

– изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

– подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

– самостоятельное выполнение индивидуальных заданий по указанным темам;

– подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и т.п.);

– подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «100700 – Торговое дело» / Л. П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2013. – 372 с.

2. Информационные системы в экономике: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В.Н. Волкова и др.]; под ред. В.Н. Волковой и В.Н. Юрьева; Санкт-Петербургский политех. ун-т Петра Великого. – М.: Юрайт, 2017. – 401 с.

3. Информационные системы в экономике: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [М.Н. Садовская и др.; под общ. ред. М.Н. Садовской]. – Минск: БГЭУ, 2018.

4. Маркова, В.Д. Цифровая экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2019.

5. Гаврилов, Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для бакалавров: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «100700 Торговое дело» / Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2014. – 372 с.

Дополнительная:

6. Бабенко, Л.К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л.К. Бабенко, В.А. Быков, О.Б. Макаревич, и др. – М.: Радио и связь, 2014. – 376 с.

7. Галицкий, А.В. Защита информации в сети – анализ технологий и синтез решений / А.В. Галицкий, С.Д. Рябко, В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК Пресс, 2012. – 615 с.

8. Герасевич, В. Блоги и RSS: интернет-технологии нового поколения / В. Герасимович. – М.: СПб: ВHV, 2011. – 256 с.

9. Зима, В. Безопасность глобальных сетевых технологий / В. Зима. – М.: Мир, 2015. – 215 с.

10. Карр, Н. Великий переход. Революция облачных технологий / Н. Карр. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 273 с.

11. Клементьев, И.П. Введение в облачные вычисления, 2-е изд. / И.П. Клементьев, В.А. Устинов. – М.: Интуит, 2016. – 311 с.

12. Могайар, У. Блокчейн для бизнеса / У. Могайар ; предисл. В. Бутерина : [пер. с англ. Д. Шалаевой]. – М. : Бомбора, 2018. – 215 с. :

13. Монахов, Д.Н. и др. Облачные технологии. Теория и практика. – М.: МАКС Пресс, 2013. – 128 с.




14. Робачевский, А. Интернет изнутри: Экосистема глобальной сети. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 223 с.

15. Сафонов, В.О. Платформа облачных вычислений Microsoft Windows Azure, 2-е изд. – М.: Интуит, 2016. – 330 с.

16. Сергеев, А.П. Раскрутка сайтов и основы электронной коммерции. Краткое руководство / А.П. Сергеев. – М.: Вильямс, 2016. – 256 с.

17. Ших, К. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса / К. Ших. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Педагогика и психология высшего образования	кафедра педагогики и психологии	нет Зав. каф. педагогики и психологии  А.А.Павильч	протокол № 13 от 29.04.2019 Зав. каф. информационных технологий  М.Н. Садовская
Коммерция в цифровой экономике	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет Зав. каф. коммерческой деятельности и рынка недвижимости  И.С. Климченя	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)