

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю.Шутилин

«_27_» __декабря____ 2019 г.

Регистрационный № УД 4259-19/уч.

СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 80 01 «Экономика»

2019 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ахрамович В.С., доцент кафедры экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Королевич Н.Г., заведующий кафедрой экономики и организации предприятий АПК УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», канд. экон. наук, доцент.

Буховец Т.В. – доцент кафедры национальной экономики и государственного управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления предприятиями АПК учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 18.10.2019 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.12.2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегия выхода организации на внешние рынки» является составной частью системы подготовки специалистов широкого профиля в области экономики и управления агропромышленным комплексом и предполагает получение теоретических и практических знаний и навыков стратегического менеджмента в части формирования экспортной стратегии организации агропродовольственной сферы.

Особенность учебной программы «Стратегия выхода организации на внешние рынки» заключается в преподавании данной дисциплины в контексте постоянного усиления конкуренции на глобальном агропродовольственном рынке, а также развития процессов глобализации и торгово-экономической интеграции, что нашло отражение в ее структуре, темах, вопросах и подходах к изложению материала.

Основной **целью** изучения учебной дисциплины является формирование у студентов современного экономического мышления и передовых навыков стратегического менеджмента в области развития экспортного потенциала организаций агропродовольственной сферы, а также получение практических знаний об особенностях доступа на рынки зарубежных стран и способах преодоления существующих барьеров в современных условиях.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины «Стратегия выхода организации на внешние рынки» являются:

изучение современных подходов стратегического менеджмента во внешней торговле агропродовольственными товарами;

определение основ формирования и реализации стратегии внешнеторговой деятельности предприятия;

исследование направлений и мер государственного регулирования в области формирования и реализации экспортного потенциала организаций аграрного профиля;

изучение современного инструментария внешнеторговых барьеров применительно к торговле агропродовольственными товарам;

изучение особенностей ценообразования и налогообложения во внешней торговле агропродовольственными товарами;

изучение основ внешнеторговой транспортной логистики, биржевой и электронной торговли;

анализ развития внешней торговли сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в контексте современных тенденций мирового рынка;

изучение особенностей доступа на рынок крупнейших региональных интеграционных объединений мира (на примере Европейского союза, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Персидского залива, Китая);

изучение тактики ведения переговоров с партнерами из зарубежными странами.

Содержание учебной дисциплины «Стратегия выхода организации на внешние рынки» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Национальная экономика»,

«Международная экономика», «Экономика организации (предприятия) АПК», «Внешнеэкономическая деятельность организаций АПК».

Учебная программа учебной дисциплины «Стратегия выхода организации на внешние рынки» нацелена на формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представления о стратегии внешнеторговой деятельности предприятия с учетом особенностей агропродовольственной сферы и тенденций развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также передовой практики зарубежных стран.

Выпускник должен обладать следующими академическими компетенциями:

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом;
- владеть исследовательскими навыками;
- уметь работать самостоятельно.

Выпускник должен иметь следующие социально-личностные компетенции:

- обладать качествами гражданственности;
- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- уметь работать в команде.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- управлять персоналом подразделения организации (предприятия) организационно-распорядительными, экономическими и социально-психологическими методами;
- владеть современными техниками принятия управленческих решений;
- использовать компьютерные информационные технологии в процессе трудовой деятельности;
- осуществлять контроль выполнения заданий, технологических процессов, культуры производства, трудовой, финансовой и технологической дисциплины;
- проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации (предприятия) и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- проводить систематический контроль за соблюдением подразделениями организации (предприятия) плановой дисциплины, ходом выполнения плановых заданий;
- подготавливать данные для периодической отчетности в сроки и по формам, установленным государственными органами статистики и анализа;
- разрабатывать проекты цен на продукцию организации (предприятия), а также планово-расчетных цен на продукцию и услуги структурных подразделений;

- проводить оперативный экономический анализ хода выполнения плановых заданий и мероприятий по использованию резервов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности;
- принимать обоснованные решения в условиях неопределенности бизнеса;
- обосновывать мероприятия по внедрению передовых методов хозяйствования, методов и приемов труда, улучшению организации и обслуживанию рабочих мест, созданию благоприятных условий труда;
- составлять оперативные задания структурным подразделениям на изготовление и сдачу комплектующих изделий, запасных частей, товаров народного потребления, продукции, поставляемой на экспорт;
- обосновывать систему показателей и методы оценки экономической эффективности функционирования организации (предприятия), отдельных видов деятельности и структурных подразделений;
- осуществлять оперативный контроль за ходом производства, за обеспеченностью производства инструментом, материалами, за выполнением работ по внутрипроизводственной кооперации;
- разрабатывать и внедрять наиболее эффективные методы оперативно-производственного планирования и текущего учета производства;
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям;
- определять цели инноваций и способы их достижения;
- работать с научной, технической и патентной литературой;
- оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий;
- применять методы анализа и организации внедрения инноваций.

Учебная программа разработана с учетом образовательного стандарта по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- теоретические, методологические, институциональные основы стратегического менеджмента экспортоориентированного предприятия;
- основные экономические термины, встречающиеся при изучении названного курса;
- основы аграрной политики государств и регионов в развитии международной торговли;
- особенности внешнеторговой логистики и биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием;
- практику осуществления международных кредитных и расчетных операций во внешнеэкономической деятельности;
- особенности доступа на рынки крупнейших мировых импортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

уметь:

- вести сопоставительный теоретический и конкретный организационно-экономический анализ работы предприятий Республики Беларусь с

организациями зарубежных стран и использовать их опыт в практике функционирования отечественного АПК;

- анализировать и прогнозировать экономический эффект от осуществления экспортно-импортных операций;
- определять наиболее эффективные меры преодоления внешнеторговых барьеров.

иметь навыки:

- самостоятельной работы с различными источниками информации по предмету изучаемого курса, включая Интернет-ресурсы;
- по выработке предложений, рекомендаций по преодолению внешнеторговых барьеров применительно к конкретной ситуации;
- определения и прогнозирования эффективности выхода на рынки различных стран и сообществ.

В качестве методов обучения рекомендуется проведение семинарских занятий с решением задач и тестов, выполнением контрольных заданий, самостоятельной работы и контроля за ее выполнением.

В числе эффективных инновационных **методик и технологий** преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, учебно-методические комплексы, модульные и рейтинговые системы обучения, тестовые и другие системы оценки уровня компетенций;
- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проверки решений хозяйственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ.

В соответствии с учебным планом второй ступени высшего образования (магистратуры) специальности 1-25 80 01 «Экономика» по учебной дисциплине «Стратегия выхода организации на внешние рынки» отведено всего 40 часов, из них аудиторных – 36 часов, в том числе лекций – 18 часов, семинарских занятий – 18 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Тема 1. Стратегия внешнеторговой деятельности предприятия.

Процесс стратегического менеджмента. Сущность, цели и задачи стратегического менеджмента с учетом экспортной ориентации предприятия.

Факторы, обуславливающие выбор экспортной стратегии предприятия. Оценка влияния факторов внешней среды на экспортную стратегию предприятия. Методы определения наиболее перспективных рынков сбыта.

Тема 2. Государственное регулирование в области формирования и реализации экспортного потенциала организаций аграрного профиля.

Сущность, направления и методы государственного регулирования экспорта. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование. Валютное регулирование. Особенности ценообразования и налогообложения во внешней торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Современный инструментарий внешнеторговых барьеров применительно к агропродовольственным товарам и механизмы их преодоления. Экспортное кредитование и страхование рисков при осуществлении внешнеторговой деятельности. Меры поддержки экспорта.

Международные организации в области регулирования торговли (ВТО, ЮНКТАД, ОЭСР и т.д.). Многосторонняя система регулирования торговли.

Тема № 3. Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности.

Условия и формы международных расчетов. Документарный аккредитив. Инкассовая форма расчета. Банковский перевод. Банковские гарантии и поручительства. Риски международных кредитно-расчетных операций и методы их страхования. Платежные системы и их использование в международных расчетах и платежах.

Тема № 4. Внешнеторговая транспортная логистика. Биржевая и электронная торговля.

Логистика и международные транспортные перевозки. Использование преимуществ мультимодальных перевозок при транспортировке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Базисные условия поставки «Инкотермс 2010». Страхование.

Биржевая торговля: особенности, практика участия в биржевых торгах.

Цифровые инструменты осуществления экспортно-импортных операций.

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ДОСТУПА НА РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тема № 5. Экспортный потенциал агропродовольственного сектора Беларуси в контексте тенденций мирового рынка.

Анализ внешней торговли в контексте развития внутреннего продовольственного рынка Беларуси. Экспортный потенциал агропродовольственного сектора Беларуси. Оценка потребления импортной продукции на внутреннем рынке продовольственной рынке. Состояние мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Тема № 6. Доступ на рынки агропродовольственных товаров Европейского союза.

Маркетинговое исследование рынка ЕС. Оценка конкурентных преимуществ белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках стран ЕС. Анализ требований к реализуемой на рынках продукции на основе анализа законодательств по сертификации. Процедуры прохождения разрешительного принципа ввоза продукции животного происхождения, предполагающий получение предварительного разрешения на ввоз импортной продукции сопряженного с предварительной инспекцией и исследованием предприятия на соответствие требованиям страны-импортера. Организационные мероприятия по обеспечению доступа продукции на внешние рынки (на примере ЕС).

Тема № 7. Доступ на рынки агропродовольственных товаров стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (на примере Вьетнама, Индонезии и Сингапура).

Маркетинговое исследование рынка Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Оценка конкурентных преимуществ белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках стран АСЕАН. Анализ требований к реализуемой на рынках продукции на основе анализа законодательств по сертификации. Процедуры прохождения разрешительного принципа ввоза продукции животного происхождения, предполагающий получение предварительного разрешения на ввоз импортной продукции сопряженного с предварительной инспекцией и исследованием предприятия на соответствие требованиям страны-импортера. Организационные мероприятия по обеспечению доступа продукции на внешние рынки (на примере Вьетнама, Индонезии и Сингапура).

Тема № 8. Доступ на рынки агропродовольственных товаров стран Персидского залива (на примере Саудовской Аравии и ОАЭ).

Маркетинговое исследование рынка Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Оценка конкурентных преимуществ белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках стран Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Анализ

требований к реализуемой на рынках продукции на основе анализа законодательств по сертификации. Процедуры прохождения разрешительного принципа ввоза продукции животного происхождения, предполагающий получение предварительного разрешения на ввоз импортной продукции сопряженного с предварительной инспекцией и исследованием предприятия на соответствие требованиям страны-импортера. Организационные мероприятия по обеспечению доступа продукции на внешние рынки (на примере Саудовской Аравии и ОАЭ).

Тема № 9. Доступ на рынки агропродовольственных товаров на рынки Китая и Индии.

Маркетинговое исследование рынков Китая и Индии. Оценка конкурентных преимуществ белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынках стран Китая и Индии. Анализ требований к реализуемой на рынках продукции на основе анализа законодательств по сертификации. Процедуры прохождения разрешительного принципа ввоза продукции животного происхождения, предполагающий получение предварительного разрешения на ввоз импортной продукции сопряженного с предварительной инспекцией и исследованием предприятия на соответствие требованиям страны-импортера. Организационные мероприятия по обеспечению доступа продукции на рынки Китая и Индии.

Тема № 10. Тактика ведения переговоров с зарубежными партнерами.

Основные виды и стадии деловых переговоров с зарубежными партнерами. Стратегия и тактика переговоров. Кросс-культурные и религиозные аспекты делового этикета.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ОРГАНИЗАЦИИ
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ»**

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекц ии	З (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	-	-	-	-	-	-		
1.	Стратегия внешнеторговой деятельности предприятия.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 27, 28]	Опрос, рефераты
2.	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13, 16, 17, 22, 26]	Опрос, рефераты
3.	Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности	2	1	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 19, 25]	Опрос, рефераты

4.	Внешнеторговая транспортная логистика. Биржевая и электронная торговля.	2	1	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 24, 28]	Контрольная работа
II ОСОБЕННОСТИ ДОСТУПА НА РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ									
5.	Экспортный потенциал агропродовольственного сектора Беларуси в контексте тенденций мирового рынка.	2	2	-	-	2	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13, 16, 17, 22, 26]	Опрос, рефераты
6..	Доступ на рынки агропродовольственных товаров Европейского союза.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 19, 25]	Опрос, рефераты
7..	Доступ на рынки агропродовольственных товаров стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (на примере Вьетнама, Индонезии и Сингапура).	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 24, 28]	Опрос, рефераты
8..	Доступ на рынки агропродовольственных товаров стран Персидского залива (на примере Саудовской Аравии и ОАЭ).	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 27, 28]	Опрос, рефераты
9.	Доступ на рынки агропродовольственных товаров Китая и Индии.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13, 16, 17, 22, 26]	Контрольная работа
10.	Тактика ведения переговоров с зарубежными партнерами.	-	2	-	-	2	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 19, 25]	Опрос, рефераты
	Всего часов	18	18	-	-	4	-		ЗАЧЕТ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ОРГАНИЗАЦИИ
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ»**

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля Знаний
		Лекции	Практические Занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекц ии	З (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	-	-	-	-	-	-		
1.	Стратегия внешнеторговой деятельности предприятия.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 27, 28]	Опрос, рефераты
2.	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13, 16, 17, 22, 26]	Опрос, рефераты
3.	Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической	2	1	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 19, 25]	Опрос, рефераты

	деятельности								
4.	Внешнеторговая транспортная логистика. Биржевая и электронная торговля.	2	1	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 24, 28]	Контрольная работа
II	ОСОБЕННОСТИ ДОСТУПА НА РЫНКИ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ								
5.	Экспортный потенциал агропродовольственного сектора Беларуси в контексте тенденций мирового рынка.	2	2	-	-	2	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13, 16, 17, 22, 26]	Опрос, рефераты
6.	Доступ на рынки агропродовольственных товаров Европейского союза.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 19, 25]	Опрос, рефераты
7.	Доступ на рынки агропродовольственных товаров стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (на примере Вьетнама, Индонезии и Сингапура).	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 24, 28]	Опрос, рефераты
8.	Доступ на рынки агропродовольственных товаров стран Персидского залива (на примере Саудовской Аравии и ОАЭ).	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 27, 28]	Опрос, рефераты
9.	Доступ на рынки агропродовольственных товаров Китая.	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 13, 16, 17, 22, 26]	Контрольная работа
10.	Тактика ведения переговоров с зарубежными партнерами.	-	2	-	-	2	-	[1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 13, 15, 19, 25]	Опрос, рефераты
	Всего часов	18	18	-	-	4	-		ЗАЧЕТ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Стратегия выхода организации на внешние рынки»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение ими фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских наклонностей;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов должен стать перевод студентов на индивидуальную работу с переходом от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли студента к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь от 25 окт. 2000 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://etalonline.by/document/?regnum=НК0000441>. – Дата доступа: 21.08.2019.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: Кодекс Республики Беларусь от 19 дек. 2002 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://etalonline.by/document/?regnum=Hk0200166>. – Дата доступа: 21.08.2019;
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: Кодекс Республики Беларусь от 19 дек. 2002 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://etalonline.by/document/?regnum=Hk0900071>. – Дата доступа: 21.08.2019;
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – Минск: Белтаможсервис, 2017. – 760 с.;
5. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Указ Президента Респ. Беларусь, 5 апреля 2016 г., № 124 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – 1/16360;
6. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З: принят Палатой представителей 29 окт. 2004 г.: одобрен Советом Респ. 10 ноября 2004 г. – Режим доступа: <http://pravo.by/webnra/text.asp?RN=H10400347> – Дата доступа: 10.08.2019;
7. О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, от 27.03.2008 г. № 178 / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30800178>. – Дата доступа: 21.08.2019;
8. О некоторых вопросах валютного регулирования и валютного контроля: постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь, 28 дек. 2017 г., № 538 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – 1/16360.
9. О валютном регулировании и валютном контроле: закон Респ. Беларусь от 22 июля 2003 г. / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10300226>. – Дата доступа: 21.08.2019;
10. Положение о порядке выдачи банками экспортных кредитов для производства и реализации товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь от 21.08.2008 г. № 1209/9 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C20801209>. – Дата доступа: 21.08.2019.
11. Положение о страховании экспортных рисков с поддержкой государства [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь от 25.08.2006 № 534 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим

доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=P30600534>. – Дата доступа: 21.08.2019.

12. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза (в действ. ред.) [Электронный ресурс] / Евразийская экон. комиссия. – М., 2016. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx> – Дата доступа: 24.08.2018.

13. Директива Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» от 14 июня 2007 г. в редакции Указа № 26 от 26 января 2016 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 146. – 1/8668.

14. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/Lists/EECDocs/635375701449140007.pdf>. – Дата доступа: 01.07.2019.

15. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года / одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февраля 2015 г. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/NSUR.pdf>. – Дата доступа: 04.04.2019.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

16. Петров, А.М. Учет внешнеэкономической деятельности: учебник / А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 176 с.

17. Методические рекомендации по совершенствованию торговых экономических отношений Республики Беларусь со странами Европы, Азии, Африки и Южной Америки (в сфере АПК) / В.Г. Гусаков, Л.Н. Байгот, В.С. Ахрамович [и др.]. – Минск: Ин-т сист. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 76 с.

18. Курадовец, А.И. Международные кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: конспект лекций / А.И. Курадовец. – изд. второе, доп. и перераб. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 140 с.

19. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / под ред. д.э.н. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 395 с.

Дополнительная:

20. Ахрамович, В. С. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.

21. Ахрамович В. С. Диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: проблемы и перспективы / М. С. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. агр. навук. – 2017. – № 2. – С. 23–36.

22. Ахрамович В. С. Вопросы диверсификации экспорта сельскохозяйственных товаров Беларуси: проблемы и перспективы рынка / В. С. Ахрамович, Н. В. Карпович, Д.С. Глушакова, Е. П. Макуценья // Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии. – ФАО. – 2018. – № 39. – С. 6-10.

23. Байгот, Л. Н. Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка / Л. Байгот, Е. Макуценья, Д. Пашкевич // Аграр. экономика. – 2018. – № 4 (275). – С. 2–12.

24. Байгот, Л. Н. Методические подходы по обоснованию обязательств по доступу импортных агропродовольственных товаров на внутренний рынок Беларуси в рамках присоединения к ВТО / Л. Н. Байгот // Изв. НАН Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2017. – № 1. – С. 21–31.

25. Байгот, Л. Н. Анализ импортоемкости сельскохозяйственной продукции Беларуси в контексте сбалансированности внешней торговли / Л. Н. Байгот // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2014. – № 4. – С. 31–37.

26. Бубен, С. Экспортный потенциал сельского хозяйства Евразийского экономического союза: взгляд на перспективу / С.Б. Бубен // Аграрная экономика. – 2017. – № 2. – С. 2–7.

27. Бельский, В.И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси в рамках ЕАЭС / В.И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.

28. Бойкова, М.В. Зарубежный опыт таможенного администрирования / М.В. Бойкова; под общ. ред. В.В. Макрусева. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2017 г. – 130 с.

29. Гусаков, В.Г. Совершенствование торговых экономических отношений Беларуси со странами Европы, Азии, Африки и Америки (в сфере АПК) / В.Г. Гусаков, Л.Н. Байгот [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 116–127.

30. Гусаков, В.Г. Методические предложения по развитию экспорта в рамках интеграционных формирований / В.Г. Гусаков, Л.Н. Байгот [и др.] // Проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии // В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 33–42.

31. Результаты Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров: Правовые тексты. – М.: МАИК «Наука / Интерпериодика», 2002. – 498 с.

32. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2019. – Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>. – Date of access: 20.07.2019.

33. EU Import and export rules [Electronic resource] / European Commission. – 2019. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/trade/import-and-export-rules/>. – Date of access: 20.07.2019.

34. Regulations of the People's Republic of China on Import and Export Duties [Electronic resource] / General Administration of Customs People's Republic of China 2019. – Mode of access: <http://english.customs.gov.cn/Statics/d30338b4-2f6a-47ea-a008-cff20ec0a6d2.html>. – Date of access: 20.07.2019.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Стратегия выхода организации на внешние рынки	Кафедра экономики и управления предприятиями АПК	Изменений нет	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) протокол № __ от _____

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
