**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) по учебной дисциплине «Стратегия выхода организации на внешние рынки»:

представляет собой совокупность учебно-методической документации (учебных планов, учебных программ, методик, учебных пособий и т.д.), средств обучения и контроля, представляющих собой проект системного описания образовательного процесса, который впоследствии будет реализован на практике;

включает полную информацию, достаточную для успешного и эффективного изучения учебной дисциплины;

предназначен для обеспечения открытости образовательного процесса и доступности любому студенту.

Система учебно-методической документации и средств обучения охватывает все основное содержание программного материала. Комплексность выражается в том, что изучение каждого узлового вопроса содержания обучения по каждой теме (разделу) учебной программы обеспечивается необходимым оптимальным минимумом средств обучения и необходимой документацией, позволяющим качественно осуществлять учебный процесс.

Цели УМК:

- обеспечение высокого качества подготовки специалистов;

**-** для преподавателя: детальное отражение существующего положения по обеспечению средствами обучения, анализ степени раскрытия дисциплины в учебных программах;

- для студента: получить знания теоретических и практических основ изучаемой дисциплины, возможность в любой момент времени проверить эффективность своего труда, самостоятельно проконтролировать себя и откорректировать свою учебную деятельность.

Задачами УМК, его элементов (или составляющих) являются:

* создание наилучших условий для управления образовательным процессом путем систематизации учебно-методических материалов и сведения к минимуму нормативно-методических, стандартно реализуемых документов, обеспечивающих подготовку выпускников;
* оптимизация подготовки и проведения занятий, интенсификация всего учебно-воспитательного процесса;
* активизация деятельности как обучаемого, так и обучающего, развитие познавательной активности студентов через дифференциацию заданий с учетом их индивидуальных способностей;
* обеспечение единства требований к студентам;
* организация и регулирование методической работы преподавателей;
* обеспечение учебно-методическими материалами всех видов занятий, учебной и внеаудиторной деятельности;
* оказание методической помощи: студентам в учебной, учебно-исследовательской, научной и прочих видах деятельности; преподавателям, не имеющим достаточного опыта работы.

Учебная дисциплина «Стратегия выхода организации на внешние рынки» является составной частью системы подготовки специалистов широкого профиля в области экономики и управления агропромышленным комплексом и предполагает получение методологических и методических знаний о развитии и особенностях функционирования международного рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также механизмах входа на него субъектов хозяйствования.

Особенность учебной программы «Стратегия выхода организации на внешние рынки» заключается в преподавании данной дисциплины применительно к современным экономическим условиям глобализации мирового аграрного рынка, что нашло отражение в ее структуре, темах, вопросах и подходах к изложению материала.

Основной ***целью*** изучения учебной дисциплины является формирование у магистрантов современного экономического мышления, обобщающего представления о стратегии внешнеторговой деятельности предприятия с учетом особенностей агропродовольственной сферы и тенденций развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также передовой практики зарубежных стран.

Основными ***задачами*** изучения учебной дисциплины «Стратегия выхода организации на внешние рынки» являются:

изучение современных подходов стратегического менеджмента во внешней торговле агропродовольственными товарами;

определение основ формирования и реализации стратегии внешнеторговой деятельности предприятия;

исследование направлений и мер государственного регулирования в области формирования и реализации экспортного потенциала организаций аграрного профиля;

изучение современного инструментария внешнеторговых барьеров применительно к торговле агропродовольственным товарам;

изучение особенностей ценообразования и налогообложения во внешней торговле агропродовольственными товарами;

изучение основ внешнеторговой транспортной логистики, биржевой и электронной торговли;

анализ развития внешней торговли сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в контексте современных тенденций мирового рынка;

изучение особенностей доступа на рынок крупнейших региональных интеграционных объединений мира (на примере Европейского союза, Ассоциации государств Юго-Восточной Азии, Персидского залива, Китая);

изучение тактики ведения переговоров с парнерами из зарубежными странами.

Учебная программа разработана с учетом образовательного стандарта по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

В качестве методов обучения в УМК (ЭУМК) рекомендуется проведение семинарских занятий с решением задач и тестов, выполнением контрольных заданий, самостоятельной работы и контроля за ее выполнением.

В числе эффективных инновационных **методик и технологий** преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, предлагаемых в УМК (ЭУМК) следует выделить:

* вариативные модели управляемой самостоятельной работы студентов, рейтинговые системы обучения, тестовые и другие системы оценки уровня компетенций;
* технологии учебно-исследовательской деятельности;
* коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
* игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проверки решений хозяйственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ.

В тематическом плане дан вариант распределения времени по темам, который рекомендуется студентам высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-25 80 01 «Экономика».