

ческие структуры. Этот сплав, состоящий из циркония, меди, алюминия, титана и никеля, в жидком состоянии подвергается высокому давлению при высокой температуре и затем охлаждается в течение нескольких секунд, поэтому у атомов не хватает времени, чтобы собраться в упорядоченную, регулярную структуру. Именно этим объясняется чрезвычайно высокая устойчивость металлического стекла к коррозии, его прочность, устойчивость к внешним повреждениям и воздействию магнитных полей [1].

Vantablack — это абсолютно черный сверхпрочный сплав из углеродных нанотрубок, который поглощает 99,965 % падающего на него света. Участки из Vantablack выглядят как черные дыры, что производит совершенно неизгладимое впечатление.

#### **Источник**

1. Новые технологии в часах [Электронный ресурс] // Alfavit watch. — Режим доступа: <https://watchalfavit.ru/articles/novye-tehnologii-v-chasah-alternativa-privychnym-materialam/>. — Дата доступа: 19.11.2018.

**А.В. Рыжакова, О.В. Юрина, С.В. Ильева**  
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (Москва, Россия),  
УП «ГИВЦ Минсельхозпрода РБ» (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ**

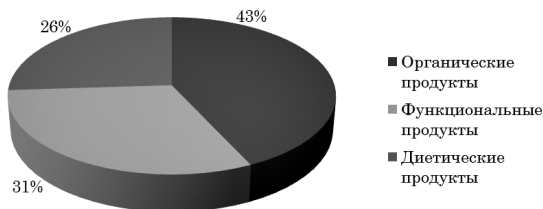
Рынок здоровых пищевых продуктов (health & wellness) выделился в отдельный быстрорастущий сегмент вследствие изменений в моделях потребительского поведения примерно 25–30 лет назад. В России сегментация рынка здорового питания включает три основных сегмента:

- органические продукты (продукты сертифицированного органического сельского хозяйства);
- функциональные продукты: продукты питания, обогащенные витаминами и полезными добавками, позволяющие улучшить здоровье человека (кисломолочные продукты, хлебобулочные изделия, напитки и другие продукты питания);
- диетические и диабетические продукты: продукты питания, разработанные с учетом медицинских показаний (безуглеводные, безглютеновые, безлактозные и другие продукты, с низким содержанием сахара, жиров и пр.).

Все сегменты рынка здорового питания имеют примерно равные доли, однако наибольший объем продаж приходится на органические продукты — 43 % в стоимостном выражении, или 178 млн дол. (см. рисунок). Наименьший объем у диетических продуктов — 26 %,

или 106 млн дол. Доля функциональных продуктов составляет 31 %, или 128 млн дол.

Как видно из приведенной диаграммы, объем сегмента органической продукции в 2017 г. составил 178 млн дол. При этом, согласно данным Национального органического союза, с 2010 по 2017 г. данный показатель увеличился на 60 % (со 116 млн дол.). А по оценке FAS USDA, российский рынок органической продукции в 2016 г. составил около 225 млн дол. В натуральном выражении показатель достиг 10,8 тыс. т, что эквивалентно данным за 2014 г.



Структура российского рынка здорового питания в 2017 г., %%

Тем не менее из-за снижения уровня покупательской способности в совокупности с высокой стоимостью органических продуктов, темп прироста объема потребления биопродуктов сокращается. Это происходит несмотря на высокий уровень популярности здорового образа жизни и правильного питания среди россиян. В результате рынок растет, но с меньшей скоростью, чем в предыдущие годы.

Последние несколько лет наблюдается увеличение объема потребления функциональных пищевых продуктов и рост производства в данном сегменте. В 2017 г. объем сегмента достиг 128 млн дол.

Объем сегмента диетических продуктов составил 106 млн дол. По итогам 2015 г. в РФ было произведено 6,7 млн т хлеба и хлебобулочных изделий, при этом около 1 % (70 тыс. т) составляют диетические изделия и 0,5 % (35 тыс. т) — продукты, обогащенные минеральными добавками и витаминами.

По прогнозам экспертов, через 10–20 лет продукты здорового питания будут занимать не менее трети общего объема потребления продуктов питания в России. На это направлена программа «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения до 2020 года», при этом на Россию может приходиться до 10–15 % мирового производства органической еды.