

и выполняется оттиск штампа радиационной безопасности или оформляется паспорт радиационной безопасности.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в Республике Беларусь в соответствии со всеми нормами осуществляется радиологический контроль древесины, а значит и мебели, в том числе и той, что изготавливается на экспорт в страны Европы и СНГ и проходит все необходимые исследования.

### **Источники**

1. *Владимиров, В.А.* Радиационная и химическая безопасность населения / В.А. Владимиров, В.И. Измалков, А.В. Измалков. — М. : Деловой экспресс, 2005. — 544 с.

2. Республиканские допустимые уровни содержания цезия-137 в древесине, продукции из древесины и древесных материалов и прочей пищевой продукции лесного хозяйства (РДУ/ЛХ-2001) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2001. — № 20. — 8/4937.

3. Об утверждении Правил ведения лесного хозяйства на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС, и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление М-ва лесн. хоз-ва Респ. Беларусь, 27 дек. 2016 г., № 86 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

**С.О. Починок**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И.И. Глоба, канд. хим. наук, доцент*

## **СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТИРАЛЬНЫХ МАШИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Отличительной особенностью современного белорусского рынка электротехнических товаров бытового назначения можно считать широкий ассортимент изделий отечественного и импортного производства. Благодаря использованию современных функциональных элементов, соответствующих международным стандартам, эти товары предназначены для выполнения как специализированных, так и универсальных функций, имеют длительный срок службы, высокие характеристики комфортности и безопасности эксплуатации, соответствуют современным направлениям стиля и моды.

Одно из важнейших мест на рынке бытовых электротехнических изделий занимают стиральные машины. В торговой сети Беларуси представлены стиральные машины разных типов и марок как оте-

чественного производства, так и импортные, в том числе мировые бренды.

Неоспоримым лидером производства стиральных машин в Беларуси является ЗАО «Атлант», выпускающее широкую ассортиментную линейку автоматических стиральных машин, доля которых в структуре производства и потребления превалирует как в мировом масштабе, так и в Беларуси. Однако объем производства белорусских стиральных машин три последних года нестабилен. Так, если в 2015 г. он составлял 203,6 тыс. шт., в 2016 г. — 219,7 тыс. шт., то в 2017 г. стиральных машин было выпущено всего 152,2 тыс. шт. [1, с. 160]. Снижение производства белорусских стиральных машин связано, по всей видимости, с падением спроса на них на внутреннем рынке, особенно в системе Белкоопсоюза, обусловленным насыщением рынка отечественной продукцией, значительной конкуренцией со стороны высококачественных импортных стиральных машин, а также снижением доходов населения.

Необходимо отметить, что удельный вес продажи стиральных машин в розничном товарообороте торговых организаций республики в 2015–2017 гг. составляла 0,3 % [2, с. 365], при том что средние цены на автоматические стиральные машины за этот период возросли на 46,6 % [2, с. 459].

Удельный вес товаров отечественного производства в товарообороте несколько сократился: с 61,8 % в 2015 г. до 57,9 % в 2017 г. [2, с. 369]. Доля присутствия отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке постепенно сокращается из-за значительно более агрессивной ассортиментной политики южнокорейских и китайских производителей аналогичной продукции, наладивших сборочные производства в соседних странах, предлагающих широкий ассортимент современной продукции по приемлемым ценам. Кроме того, крупные торговые сети, специализирующиеся на реализации бытовой техники ведущих мировых производителей, такие как «Электросила», «Пятый элемент» и другие, благодаря большим объемам закупок продукции, осуществляемым напрямую, и гибкой ценовой политике, имеют возможность предлагать потребителю широкий ассортимент современных импортных товаров по приемлемым ценам.

Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что в условиях жесткой конкуренции на рынке стиральных машин необходимы систематический мониторинг рынка, изучение покупательских предпочтений, анализ структуры импорта, повышение качества отечественной продукции и ее конкурентоспособности.

#### Источники

1. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017 — 249 с.
2. Республика Беларусь : стат. ежегодник. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 519 с.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 396 с.