

П.А. Паршута

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАУШНИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Переоценить степень воздействия звуков на человека невозможно. С первого и до последнего дня они окружают нас круглосуточно. Основные характеристики звука — его сила, частота и тембр, действуя на мозг, вызывают у людей совершенно разные, зачастую противоречивые чувства и эмоции. Эти особенности звука человек использует для воздействия на аудиторию тысячи лет. В старину оратор или музыкант для достижения нужного эффекта мог использовать только акустические особенности площадки, на которой выступал.

С появлением аппаратуры, передающей звук слушателям, ситуация в корне изменилась. Каждое слово, каждая, даже самая тихая нота теперь были одинаково хорошо слышны всем слушателям. Звук стал громким и четким.

На сегодняшний день наушники пользуются постоянным спросом у покупателей. Поэтому торговые организации, реализующие аудиоаппаратуру и аксессуары для мобильных устройств, заинтересованы в том, чтобы такой товар всегда был в наличии и в широком ассортименте. В связи с этим в Республике Беларусь наблюдается ежегодное увеличение объемов импорта.

За 2012–2017 гг. в Республике Беларусь были реализованы 832, 1288, 1103, 1166, 2880 и 6992 тыс. штук наушников и телефонов головных, объединенных или не объединенных с микрофоном, и комплектов, состоящих из микрофона и одного и более громкоговорителей соответственно. Постоянный рост импорта говорит о появлении все большего числа торговых объектов с наушниками в ассортименте, добавлении наушников в ассортимент уже существующих магазинов, а следовательно, о росте потребительского спроса на наушники.

Что касается стоимости ввезенных на территорию Республики Беларусь наушников, ее динамика не постоянна. За 2012–2017 гг. в Республике Беларусь были реализованы наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного и более громкоговорителей на суммы 3857,2; 6291,6; 5857,1; 4505,1; 5238,5 и 7705 тыс. дол. США соответственно. В 2013 г. был заметный скачок в стоимости ввозимых наушников, а в 2014, 2015 гг. — постепенное падение стоимости ввозимых наушников, но затем в 2016 и 2017 гг. снова возрастание стоимости. Такая динамика связана с падением цен на наушники в 2014 и 2015 гг., появление производителей с дешевой продукцией.

Импортерами наушников в Республику Беларусь являются как страны СНГ, так и страны вне СНГ, в том числе некоторые страны ЕС. По данным 2017 г. основную долю импортеров среди стран СНГ занимает Российская Федерация (1316 тыс шт., 18,82 % общего объема импорта), а среди стран вне СНГ основную долю занимает Китай (5649 тыс шт., 80,79 % общего объема импорта). Китай — лидирующий импортер наушников за счет большого количества малых производств наушников на его территории и невысокой стоимости готовой продукции.

Таким образом, в Республике Беларусь наблюдается ежегодное увеличение объемов импорта, рост торговых объектов с наушниками в ассортименте, наушники добавляются в ассортимент уже существующих магазинов. Основными странами-поставщиками наушников в Республику Беларусь являются Российская Федерация и Китай, что обусловлено хорошими политическими и экономическими отношениями с этими странами.

Источники

1. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 396 с.

2. История наушников Shure [Электронный ресурс] // Салон музыкальных инструментов в Москве «Легато». — Режим доступа: <http://www.legato.su/stati/shure.html>. — Дата доступа: 29.11.2018.

К.А. Пернепесов, Н.П. Матвейко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н.П. Матвейко, д-р хим. наук, профессор

ПРИМЕНЕНИЕ ПОТЕНЦИОМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Для определения содержания нитратов и показателя кислотности рН потенциометрическим методом были приобретены пять образцов детского питания разных изготовителей: «Непоседа» «Морковь»; Bambolina «Чернослив»; «ТопТышка» «Груша»; «Абібок» «Манго»; «Беллакт» «Кабачок».

При определении содержания нитратов руководствовались ГОСТ 29270–95 «Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения нитратов». Для определения NO_3^- использовали нитратометр марки pNO_3^-07 , содержащий мембранный ионселективный измерительный электрод ЭМ- NO_3^-07 , вспомогательный хлорсеребряный электрод и датчик температуры раствора. Контроль показателя кислотности рН определяли согласно требованиям ГОСТ 26188–2016