

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПОСРЕДСТВОМ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ АКЦИИ «КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА БЕЛАРУСИ»

В настоящее время процесс информатизации общества кардинально изменяет умонастроение социума. Социальные, экономические и культурные сферы приобретают новые особенности. В этой связи усложняется понимание историко-культурного наследия.

Процесс популяризации историко-культурного наследия непосредственно связан с туристической деятельностью, которая является источником сохранения и повышения интереса к культурным ценностям. Проблема использования объектов историко-культурного наследия в туристских целях — одна из сложнейших в обеспечении его сохранности.

Туристическая индустрия в Республике Беларусь, как и во многих странах мира, является важной сферой деятельности и оказывает значительное влияние на развитие гостиничного бизнеса, транспортных коммуникаций, сельского хозяйства, культуры и искусства.

Важным стимулом развития туристического потенциала страны стало создание акции «Культурная столица Беларуси». Данная акция была основана в 2010 г. Ее сущность заключается в ежегодном избрании города республики центром культурной жизни страны. Целью является знакомство жителей страны с лучшими достижениями национальной культуры, привлечение отечественных и иностранных туристов в регионы.

Так, в 2017 г. культурной столицей Беларуси стал город Бобруйск. В 2017 г. количество иностранных туристов, посетивших экспозицию Бобруйского краеведческого музея, увеличилось в два раза [1].

Также стоит отметить, что, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, основные показатели развития туризма неуклонно возрастают. Так, в 2011 г. численность организованных иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь, составила 116 049, а в 2017 г. — 282 694 [2].

Таким образом, развитие туристического потенциала страны благодаря республиканской акции «Культурная столица Беларуси», оказывает большое влияние на популяризацию национальной культуры как на территории страны, так и за ее пределами. Данный проект дает возможность городам Беларуси демонстрировать высокий уровень организации культурных мероприятий и заботы от историко-культурного наследия своих регионов, ввиду чего происходит развитие в том числе туристической индустрии.

Источники

1. Сайт газеты «Коммерческий курьер» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://komkur.info/>. — Дата доступа: 29.11.2018.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_9293/. — Дата: 28.11.2018.

В.С. Василевская, А.А. Стасевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П.А. Литвинов

ЭКСКУРСИЯ-КВЕСТ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На данный момент как в нашей стране, так и во всем мире активно растет интерес к новым видам досуговой деятельности, что приводит к появлению все более интересного и оригинального туристического продукта. Одними из излюбленных видов развлечения являются экстремальные. Наша страна располагает немалым количеством организаций, которые предоставляют услуги экстремального отдыха. Но при этом крайне не хватает комбинации различных видов экстремального досуга в отдельный туристический продукт.

В Беларуси наибольшее распространение получили культурно-познавательные экскурсии, где представляемыми объектами зрительного ряда являются исторические места, сооружения и памятники архитектуры, при демонстрации которых анимация используется не так часто. В связи с этим существует необходимость создания уникального экскурсионного продукта, который вызвал бы большой интерес у разной целевой аудитории, и спрос на который однозначно имеет место.

На данный момент в нашей стране стремительно развивается такое направление анимационно-досуговой деятельности как квесты. В связи с тем, что оно относительно недавно получило широкое распространение, перспектива его использования является достаточно большой. Также представляют интерес перспективы внесения в экскурсию экстремальной направленности элементов квеста. Квест-экскурсия на сегодняшний день является востребованной в среде целевой аудитории, которой является преимущественно молодежь.

Несомненно, наша страна заинтересована в привлечении иностранных туристов. Предлагаемый вид экскурсии будет включать в себя небольшое количество текста, что значительно облегчает его