

тамины А, Е, В₁, В₂, В₆, РР, β-каротин, инозин, биотин. Количество витамина С в плодах дыни колеблется от 2,4 до 34 мг % в зависимости от сорта. Лечебные свойства дыни связаны с содержанием в ней большого количества фолиевой кислоты и железа, которые участвуют в процессе кроветворения и способствуют нормальному течению окислительно-восстановительных процессов в организме. В дыне огромное количество ферментов, поэтому она хорошо усваивается кишечником. Кроме того, в мякоти дыни содержится значительное количество пектиновых веществ (12–15 %), что необходимо при диетическом питании [1, 2].

Таким образом, учитывая богатый химический состав дыни, следует рассматривать ее как перспективное сырье для производства продуктов с высоким содержанием биологически активных веществ.

Источники

1. *Касьянов, Г.И.* Технология переработки плодов и семян бахчевых культур / Г.И. Касьянов, В.В. Деревенко, Е.П. Франко. — Краснодар : Экоинвест, 2010. — 148 с.

2. *Еренова, Б.Е.* Исследование химического состава дыни позднеспелых сортов / Б.Е. Еренова [и др.] // Вестн. Алматин. технол. ун-та. — 2015. — № 1. — С. 57–60.

А.А. Молчанская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А.Н. Зоткина**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Значимое место в сегменте фармацевтического рынка имеет косметическая продукция лечебно-профилактического назначения.

На сегодняшний день объем спроса на косметику в Республике Беларусь вырос на 39 % и составил в 2017 г. почти 4 млрд шт. Производство в 2013–2017 гг. — в среднем 36,7 % общего объема предложения [1].

В обстановке острой конкуренции парфюмерно-косметической продукции (ПКП) производителям следует брать во внимание множество обстоятельств при отборе продукции к производству. Для производства рекомендуется отдавать предпочтение косметической продукции, содержащей преимущественно растительные компоненты; использовать современные технологии, что может предоставлять конкурентное превосходство на рынке ПКП и наибольшую популярность для потребителей [2].

При производстве данной продукции ключевыми являются три направления развития технологий: информационные, нано- и биотехнологии. В числе первоочередных задач государства на пути инновационного развития косметической отрасли выделяют стимулирование нано- и биотехнологий для решения вопросов «эффективной доставки» в организм человека известных активных веществ [2].

В настоящее время стал вопрос о научном подтверждении используемых свойств растений, стандартизации действующих веществ, экстрагированных из растений. Вещества, применяющиеся в качестве лекарственных средств, как правило, соединяются с простыми индифферентными наполнителями, их действие подтверждено многолетними клиническими исследованиями. В косметических продуктах действующие вещества могут находиться в композиции с другими активными ингредиентами. Такие косметические средства имеют некоторое функциональное преимущество по сравнению с обычной косметикой [3].

На данный момент разработана технология стерилизации ПКП при ультравысокой температуре для создания косметики без консервантов. Между тем имеется проблема оценки пользы риска ПКП, созданной с применением нанотехнологий. Установлено, что наночастицы и наноматериалы обладают комплексом отдельных негативных физических, химических свойств и токсическим биологическим действием, что может оказывать неблагоприятные побочные эффекты [4].

Таким образом, на сегодняшний день возрастает актуальность внедрения инновационного подхода к производству ПКП нового поколения, основными свойствами которой должна быть эффективность, безопасность, натуральность, природность используемых компонентов. Необходима разработка и внедрение современных технологий (особенно нано- и биотехнологий), что может предоставлять конкурентное превосходство на рынке ПКП и наибольшую популярность для потребителей.

Источники

1. Анализ рынка косметических изделий в РБ на 2013–2017 гг. [Электронный ресурс] // Корпоративный менеджмент. — Режим доступа: <https://www.cfn.ru/shop/businessplan/index.php?parent=rubricator&child=getreseaarch&id=20355>. — Дата доступа: 26.11.2018.
2. *Соловьева, Т.А.* Косметические тенденции нового года / Т.А. Соловьева. — Минск : Рос. аптеки, 2009. — 43 с.
3. *Плотникова, Т.В.* Рецепты красоты: советы косметолога / Т.В. Плотникова. — Ростов н/Д. : Феникс, 2005. — 256 с.
4. *Пучкова, Т.И.* Натуральность косметики: мифы и реалии / Т.И. Пучкова. — Минск : Аптеч. бизнес, 2007. — 70 с.