

только на электронных устройствах) и привлекли местный малый бизнес (поставщики продуктов, мебели и персонал). Особенно ярким примером является использование ездовых ослов на острове Капри. Данный шаг привел к сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, а также поспособствовал использованию ослиного молока, типичного продукта для Сицилии. Эти шаги благотворно отразились на экономической и экологической сферах целого региона.

Данный опыт можно применять и в Беларуси, например, используя модное направление «городской экотуризм», таким образом, формируя городскую среду XXI в., или при соответствующем обустройстве агроусадеб, популярность которых за последние несколько лет значительно выросла. Такое направление, как «zerowaste», будет актуально в сферах гастрономического и ностальгического туризма. Например, наши родители, молодость которых пришлась на времена СССР, помнят способ упаковки всяческих предметов — обычная газета, которая является биоразлагаемой упаковкой, в отличие от целлофановых пакетов.

Главными плюсами внедрения данной идеи станут:

- 1) сокращение выбросов загрязняющих веществ и отходов в регионе;
- 2) переработка бытовых отходов (как вариант — компостирование);
- 3) активизация малого и среднего бизнеса в регионе;
- 4) улучшение имиджа страны на мировом туристическом рынке.

Однако вместе со всеми выгодами данного предприятия можно будет встретить некоторые затруднения в воплощении данной концепции:

- 1) отсутствие правильного экологического образования у самих граждан Беларуси;
- 2) недостаточное количество заводов по переработке и сортировке отходов;
- 3) недостаточные компетенции государственных органов управления.

Вместе с тем можно сделать вывод о том, что у Беларуси достаточно большой потенциал в развитии данного направления. Безусловно, существуют некоторые трудности, но преодолеть их возможно. При должной мотивации бизнеса, росте интереса у инвесторов и соответствующих действий государства, Беларусь может стать одним из государств с экологически чистой туристической отраслью.

Т.М. Юсуфи
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Одной из приоритетных отраслей Республики Таджикистан является туризм. С целью его развития Правительство объявило 2018 г. «Годом развития туризма и народных ремесел».

Органом, ответственным за разработку и осуществление государственной политики в сфере туризма, является Комитет по развитию туризма при правительстве Республики Таджикистан. С целью продвижения туризма упрощен визовый режим для более чем 80 стран, число туристов за последние годы увеличилось в 2 раза, внесены поправки в Налоговый и Таможенный кодексы Республики Таджикистан, согласно которым таджикские туристические компании освобождены от уплаты налога на прибыль в первые пять лет своей деятельности. От этого налога и таможенных выплат также освобождено ввозимое в страну оборудование и стройматериалы для туристических объектов.

В стране функционируют 125 объектов туристской и санаторно-курортной направленности, в том числе 51 гостиница, 9 санаториев, оставшиеся составляют дома и зоны отдыха, туристские базы, оздоровительные лагеря. Большинство гостиниц размещено в г. Душанбе, Худжанде, Курган-Тюбе, Кулябе и Хороге.

Природно-рекреационные ресурсы, наличие памятников истории и культуры предопределяют особенности сформированного национального туристского продукта. Приоритетными видами международного туризма в стране рассматриваются альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм; рафтинг, парапланеризм, горнолыжный спорт; интреохота; историко-познавательный и этнографический туризм; санаторно-курортное лечение и отдых.

На базе 13 существующих государственных природных заказников и заповедников «Зоркул», «Ромит», «Мозкул», «Дашти Джум», а также Таджикского национального парка сохранены в первозданном виде уникальная экология, ландшафты и природные памятники.

Сегодня в древнейших городах Таджикистана — Худжанде, Истаравшане, Пенджикенте, Кулябе, облик которых значительно изменился за эти годы, бережно хранят древние исторические, культурные и ремесленные традиции. Среди туристов, посетивших эти древние города, наиболее популярны этнографический туризм, при котором под руководством знаменитых мастеров имеется возможность обучиться основам и навыкам древних позабытых ремесел.

Таджикистан — это горная страна и 93 % ее территории составляют горные хребты. Ежегодно в республике проводятся Международные альпинистские экспедиции, в ходе которых альпинисты совершают восхождения на высочайшие горные вершины Таджикистана, среди которых особенно популярны Фанские горы. Покорить пик Исмоила Сомони (7.495 метров) — высотный полюс Памира — стремятся альпинисты со всех континентов. Уникальный рельеф данного региона благоприятствует развитию туристских походов и треккингов различной категории сложности, занятию специальными видами спорта, такими как скалолазание, альпинизм, горнолыжный спорт, горный туризм в сочетании с охотой и фотоохотой, рафтингом, парапланеризмом, сноубордизмом, спелеотуризмом и другими видами экстремального туризма.

На территории Таджикистана функционируют около 200 источников минеральных и термальных вод, на базе которых развивается санаторно-курортное направление туризма. Наиболее известные из них курорт «Ходжа Оби Гарм», санатории «Шаамбарь», «Оби гарм», «Зумрад», «Хаватаг».

Таким образом, туризм в Республике Таджикистан считается одной из прибыльных отраслей, источником пополнения бюджета страны, важным фактором повышения благосостояния народа.

Е.Л. Юшкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.В. Павловская, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сегодня мировая экономика вошла на следующую ступень своего развития, которая знаменуется формированием новой глобальной экономики, базирующаяся на знаниях. Основой такой экономики является прогресс высокие технологий, в первую очередь, информационно-компьютерных.

Благодаря использованию информационно-компьютерных технологий (ИКТ) начали исчезать границы между отдельными сферами и областями экономической деятельности, такими как торговля, бизнес, финансы, государственное управление, дистанционное образование, средства массовой информации и т.д. От внедрения ИКТ существенно выиграли такие отрасли услуг, как банковская сфера, логистика, туризм и др.

С развитием ИКТ простыми и доступными для конечного потребителя стали также такие операции, как бронирование билетов, гостиниц (отелей и т.п.), поиск информации о достопримечательностях стран и т.д. Если раньше для осуществления подобных операций необходимо было взаимодействовать с туристической фирмой (турфирмой), то сегодня интересующую информацию потребитель может получить напрямую на сайтах авиакомпаний, гостиниц, отелей, различных форумах и т.п. На многих подобных сайтах можно также осуществить онлайн-бронирование, онлайн-оплату, что в значительной степени облегчает процесс организации тура.

Активное внедрение ИКТ также способствовало популяризации и развитию мобильных приложений, благодаря которым потребитель может постоянно получать актуальную информацию, например, о снижении стоимости билетов. С помощью мобильных приложений потребитель также может осуществлять операции онлайн-бронирования и онлайн-оплаты. Это еще больше приближает потребителя к поставщику интересующей его услуги и при этом уменьшает влияние туристического оператора (туроператора) на процесс организации тура.