

ным группам составил 40 237,3 млн руб., следовательно, товарооборот СМС в процентах к итогу — 0,9 %.

Таким образом, в последние годы продажи синтетических моющих средств в общем объеме увеличиваются, а значит и рынок синтетических моющих средств растет значительными темпами.

Источники

1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами : учебник / под ред. А.Н. Неверова, Т.Н. Чалых. — М. : Проф-ОбрИздат, 2001. — 464 с.

2. 5 товаров, потребление которых растет 5 лет подряд – несмотря ни на что [Электронный ресурс] // Пробизнес. — Режим доступа: https://probusiness.io/do_it/77-5-tovarov-potreblenie-kotorykh-rastet-5-let-podryad-ne-smotrya-ni-na-cto.html. — Дата доступа: 29.10.2018.

3. Обзор мирового рынка моющих средств [Электронный ресурс] // rcc. — Режим доступа: <http://rcc.ru/article/obzor-mirovogo-rynka-moyuschih-sredstv-902>. — Дата доступа: 05.11.2018.

Н.П. Макаревич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕБЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси большим спросом пользуется отечественная продукция. Объясняется это тем, что по качеству белорусская мебель не уступает большинству мировых производителей, а цены на нее гораздо ниже.

К факторам, оказывающим немалое влияние на спрос мебельных изделий, можно отнести ценовой фактор. Индексы цен потребителей представлены в табл. 1.

Таблица 1

Индексы цен потребителей мебели

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Офисная и торговая мебель	261,4	119,7	106,0	112,8	105,8	105,9
Прочая мебель	259,6	111,0	104,0	118,8	102,1	102,4

Источник: [1, с. 172].

Как видно из таблицы, рост цен становился меньше до 2014 г. В 2015 г. наблюдается значительный рост, а после 2015 г. вновь уменьшение. Эти перепады, несомненно, оказывали влияние на спрос на мебельном рынке.

Так же к таким факторам можно отнести улучшение жилищного фонда населения, что способствует увеличению приобретаемых изделий мебели. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Число граждан, улучшивших жилищные условия за год, тыс.

2012	2013	2014	2015	2016	2017
39,2	38,7	36,6	33,2	24,2	22,0

Источник: [2].

Исходя из таблицы можно сделать вывод, что наблюдается спад числа граждан, улучшивших жилищные условия, что ведет к уменьшению количества приобретаемой мебели.

Важным фактором, влияющим на спрос на мебельные изделия является реальная заработная плата, от которой зависит большинство покупок. Данные по изменению реальной заработной платы представлены в табл. 3.

Таблица 3

Реальная заработная плата, в процентах к предыдущему году

2012	2013	2014	2015	2016	2017
121,5	116,4	101,3	97,7	96,2	107,5

Источник: [3, с. 12].

Как видно из таблицы, с 2012 до 2016 гг. наблюдается спад заработной платы, следовательно происходило и снижение спроса на мебель.

Для дальнейшего успешного развития мебельной отрасли необходимо следующее:

- развитие экспорто-ориентированных и высокотехнологичных производств;
- проведение сертификации в соответствии с требованиями международных стандартов;
- проведение работы по увеличению экспортных поставок продукции в страны СНГ, а также наращивание объемов экспорта в страны дальнего зарубежья; техническая и технологическая модернизация производств;
- систематическое обновление ассортимента в соответствии с запросами рынка.

Источники

1. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком., 2017. — 214 с.
2. Улучшение жилищных условий населения [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим

доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/zhilischnye-usloviya/godovye-dannye_4/uluchshenie-zhilischnyh-uslovii/.

3. Численность и заработная плата работников Республики Беларусь в 2017 году : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком., 2017. — 33 с.

Т.Н. Мартынюк

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю.М. Пинчукова, канд. техн. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЕЗГЛЮТЕНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целиакия — аутоиммунное заболевание тонкого кишечника, при котором наблюдается непереносимость глютена — белка злаковых культур (пшеницы, ржи, ячменя), а также близких к глютену белков. Прием в пищу злаков или продуктов питания, содержащих глютен, приводит к воспалению кишечника, кишечные ворсинки исчезают и повреждается слизистая оболочка тонкой кишки; потребление продуктов с глютенем также способствует набору веса.

Актуальность рынка безглютеновой продукции очевидна, на сегодняшний день безглютеновые изделия в нашей стране пользуются популярностью не только среди потребителей, которые по состоянию здоровья не могут употреблять в пищу продукцию, содержащую глютен, но и среди потребителей, которые следят за своим весом и ведут здоровый образ жизни.

Целью данного исследования стало изучение рынка специализированной безглютеновой продукции, современных технологических процессов ее производства на отечественном рынке.

Сегодня основным каналом продвижения безглютеновой продукции в Беларуси являются специализированные интернет-магазины, в основном российского производства, польских производителей — Bezgluten и Balviten, мирового лидера в производстве безглютеновых продуктов — Dr.Shar (Италия).

Технологический процесс производства безглютеновой продукции (особенно выпечки) достаточно сложен, ведь глютен (клейковина), содержащийся в муке — компонент, который придает тесту необходимые хлебопекарным изделиям эластичность и упругость. Поэтому производители должны быть заинтересованы в определении видов безглютеновой муки, которые могут заменить пшеничную и по технологическим характеристикам. К ним, как правило, относится мука рисовая, картофельная, гречневая, кукурузная и мука тапиоки, каждая из которых имеет свои особенности.