

ные регионы набирают активную динамику торгового оборота и используют иные формы взаимодействия с административными регионами соседних государств (взаимодействие в рамках так называемых «треугольников развития»). Многие близлежащие районы соседних стран регионализуются в целях обоюдного выигрыша от более тесного сотрудничества и экономического взаимодействия. Так же и внутри страны: определенный уровень развития потребительского рынка одного региона нельзя улучшить, не ухудшая положения других. При этом существуют возможности, когда какие-либо региональные рынки, действуя самостоятельно или в кооперации с другими региональными рынками, могут достичь более выгодных для себя состояний. Однако на практике существует ряд проблем, связанных с определением эффективности регионального взаимодействия, оценкой его влияния на развитие потребительского рынка страны и национальной экономики в целом; отсутствуют методические решения по совершенствованию регионального сотрудничества как внутри страны, так и за ее пределами.

С данных позиций целесообразно отметить важность искусства государственного управления. Здесь чрезвычайно велики роль и, безусловно, ответственность региональных органов власти. Они должны максимально учитывать особенности своих территорий и всемерно использовать предпосылки и возможности, которыми располагают региональные потребительские рынки в условиях интеграции [1].

Продолжение процессов углубления специализации экономики регионов, создание межрегиональных интегрированных структур в стране, развитие регионализации со стратегическими торговыми партнерами будут содействовать реализации конкурентных преимуществ регионов не только на внутреннем, но и на внешних рынках товаров и услуг, что в целом окажет положительное влияние на развитие потребительского рынка страны, повысит эффективность межрегиональных и экономических связей Республики Беларусь [2].

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. — Минск: Юнипак, 2004.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. — Минск: Беларусь, 2011.

*В.А. Данилов, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Продовольственная безопасность представляет собой обеспеченную соответствующими ресурсами; потенциалом и гарантиями способность

государства удовлетворять потребности населения в питании (в основном за счет внутреннего производства) на уровне не ниже медицинских норм. Надежность продовольственной безопасности достигается как за счет достаточного самообеспечения продуктами питания, так и наличием средств для импорта продовольствия в нужных объемах.

Критериями оценки достигнутого уровня национальной продовольственной безопасности страны являются: степень удовлетворения физиологических потребностей в компонентах и энергетическом содержании пищевого рациона; соответствие ограничениям по наличию в продуктах вредных для здоровья веществ; уровень физической и экономической доступности продовольствия; степень зависимости продовольственного снабжения страны и ресурсного обеспечения агропромышленного комплекса от импортных поставок; размеры стратегических и оперативных продовольственных запасов в соответствии с нормативными потребностями.

Государственные функции в области продовольственной безопасности должны быть ориентированы на следующие направления: проведение единой государственной политики в области решения продовольственной проблемы; разработку и реализацию целевых продовольственных программ; создание структуры органов власти, ответственной за обеспечение продовольственной безопасности республики; управление государственным продовольственным резервом и несение ответственности за его сохранность, использование и возобновление; определение цели и задач органов исполнительной власти в области обеспечения населения жизненно важными продуктами питания в условиях продовольственного кризиса; организацию сбора и анализа данных о производстве продуктов питания и их потреблении гражданами, а также прогнозирование развития ситуации в области продовольственной безопасности; координацию деятельности органов исполнительной власти и общественных организаций по обеспечению продовольственной безопасности республики.

Для контроля состояния продовольственной безопасности в стране и регионах необходимо разработать систему мониторинга, установить перечень показателей и определить порядок сбора, обработки и анализа информации. Мониторинг должен соответствовать этапам реализации задач стратегического и тактического плана, государственной отчетности, содержать показатели, однозначно определяющие состояние продовольственной безопасности. В перечень могут быть включены показатели: уровня потребления населением страны и регионов продовольствия по сравнению с научно обоснованными нормами; соотношения самообеспечения основными видами продовольствия и производственных ресурсов отраслей агропромышленного комплекса с их импортом; степени дифференциации регионов и социальных групп населения в них по уровню потребления продовольствия; состояния производственного потенциала агропромышленного комплекса и сельского хозяйства; соотношения цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию

и уровня государственной поддержки организаций агропромышленного комплекса; развития продовольственных рынков и их влияния на продовольственное обеспечение населения; наличия товарных запасов продовольствия и сырья для его производства, материально-технических ресурсов отраслей агропромышленного комплекса и ряд других.

И.И. Евдокимова, канд. экон. наук, доцент
РТИСТ (Ростов-на-Дону, Россия)

АНАЛИЗ ПУТЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Одним из наиболее значимых изменений в условиях развития рыночной экономики является то, что ключевой фигурой становится потребитель. Соответственно, учет специфики индивида как потребителя с его мнениями, потребностями, мотивами, предпочтениями выдвигается на передний план при осуществлении любой коммерческой деятельности.

Способность индивида к принятию адекватных решений и эффективным действиям в качестве потребителя определяется наличием соответствующих личностных свойств и социальных компетенций. Поэтому большую аналитическую ценность представляет информация о том, в какой степени население соответствует требованиям, предъявляемым жизнью к современному обществу.

В рыночной экономике особое место в структуре потребления занимают финансовые услуги. Примечательно, что на постсоветском пространстве большинство из них — инновационные. Следовательно, необходимо формировать принципиально новую экономико-правовую культуру потребителей финансовых услуг. Предпосылкой к этому является ее всесторонний анализ на данный момент.

Исследование реального состояния экономико-правовой культуры потребителей финансовых услуг было проведено в 20 муниципальных образованиях Ростовской области по 51 коммерческому банку. В качестве потребителей услуг было обследовано 1000 респондентов.

В результате анализа регионального рынка банковских услуг мы сделали следующие выводы:

1) 20 % потребителей финансовых услуг не знают о существовании Закона о защите прав потребителей и тем более о своих правах в данной сфере услуг;

2) примерно столько же клиентов банков не знают, в какие органы следует обращаться в случае нарушения их прав потребителя;

3) наибольший процент среди нарушений прав потребителей на рынке финансовых услуг составляют:

- непредоставление необходимой информации (предоставление недостоверной информации) об исполнителе услуги (его представителе).

Из 51 банка нарушения по этому пункту имеют 15 банков;