

TEYOKI, PRIMAL. Данные производители представляют различные виды растительного молока, соевые десерты, соевый сыр, соевый творог.

Также по результатам опроса, проведенного в рамках данной работы, было выявлено, что потребитель не достаточно информирован о пользе соевых молочных продуктов, также имеет предвзятое мнение о них. Лишь небольшое количество опрошенных считают данный вид продуктов перспективным и полезным.

Источники

1. Обоснование и разработка комбинированных продуктов на основе молока и белков сои [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум. — Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006701>. — Дата доступа: 24.11.2018

2. *Скурихин, И.М.* Химический состав российских пищевых продуктов: справ. пособие / И.М. Скурихин, В.А. Тутельян. — М. : ДеЛи принт, 2002.

П.Э. Любецкая, В.А. Кадовбик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Е.П. Франко**, канд. техн. наук, доцент

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

При идентификации парфюмерных товаров устанавливают соответствия наименования изделия, массовой доли композиции в парфюмерной жидкости, информации, указанной на маркировке и в сопроводительном документе [1]. Отрицательный результат при идентификации парфюмерных товаров свидетельствует об их фальсификации. В соответствии с поставленными целями идентификационной экспертизы парфюмерных товаров выделяют следующие виды идентификации [1]:

1. *Ассортиментная (видовая) идентификация* — установление принадлежности парфюмерных товаров к определенному виду, группе и наименованию.

2. *Качественная идентификация* — установление подделки парфюмерных товаров с помощью заменителей, которые заведомо понижают их качественные характеристики. Парфюмерные товары должны изготавливать в соответствии с требованиями ГОСТ 17237–93 «Изделия парфюмерные жидкие».

3. *Информационная идентификация* — установление соответствия парфюмерных жидкостей информации, содержащейся на маркировке, упаковке и в товарно-сопроводительной документации. На флаконы с духами наклеивается художественно оформленная эти-

кетка с указанием наименования изделия, наименования предприятия, местонахождения и его товарного знака, месяца и года выработки, розничной цены, обозначения стандарта, наименования группы изделий [2].

4. *Количественная идентификация* — установление вместимости и количества флаконов в упаковочной единице.

Органолептические показатели недостаточно достоверные. Именно поэтому они не могут быть единственными критериями идентификации и должны дополняться физико-химическими показателями. Необходимо применять комплекс взаимодополняющих критериев идентификации. При идентификации для выявления подлинности целесообразно использовать комплекс методов — от аналитических (анализ документов), экспертных (визуальные и апробация) до экспресс-методов и физико-химических. Для правильной оценки выявленных отличий необходимо изучить условия эксплуатации, условия хранения, транспортировки. Исследования по установлению показателей подлинности и методов их определения сейчас начато только на некоторые товары. Поэтому надо провести разработку стандартов, в которых будут описаны методы обнаружения фальсификации парфюмерных изделий. Хотя большинство групп товаров не имеют установленных показателей подлинности, а их разработка требует теоретических исследований и накопления практических результатов, даже в однородной группе товаров есть отличие номенклатуры показателей для разных товаров, которые определяются различным составом, назначением, свойствами и т.п. Количество необходимых показателей подлинности должно быть оптимальным, т.е. испытания не должны проводиться по всем показателям качества, чтобы не затруднять идентификацию.

Источники

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров : учеб. пособие / под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. — 2-е изд. — М. : Дашков и К°, 2011. — 360 с.

2. Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение : ГОСТ 27429-87. — Введ. 01.01.1989. — М. : Федер. агентство по техн. регулированию и метрологии «Стандартинформ», 1989. — 9 с.