

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ СИНТЕТИЧЕСКИХ МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Современные СМС представляют собой многокомпонентные смеси, главный компонент которых — синтетические моющие вещества — в виде водных растворов снимают с поверхности твердых тел (тканей, изделий) загрязнения различной природы [1, с. 226].

Белорусский рынок синтетических моющих средств в последние годы демонстрирует значительный рост, причинами которого является рост уровня доходов населения и изменение в культуре потребления товаров бытовой химии. В период с 2011 по 2016 гг. рынок вырос в 1,3 раза и, по прогнозам экспертов, будет продолжать расти [2].

Тем не менее, уровень потребления синтетических моющих средств в Республике Беларусь остается одним из самых низких в Европе. Так, по данным социологов и медицинских работников, уровень потребления моющих средств в различной товарной форме должен составлять не менее 7 кг в год. В Беларуси потребление на душу населения составляет около 4 кг, в то время как среднее потребление стирального порошка в Германии составляет 10–12 кг в год, в Великобритании — 14,2 кг, во Франции — 15,6 кг, в странах Северной Америки — 28 кг [2].

На мировом рынке бытовых моющих средств наблюдается устойчивая тенденция дальнейшего расширения зоны коммерческого присутствия ведущих мировых производителей. Крупнейшие компании, такие как Procter&Gamble и Henkel, полностью насытили своей продукцией традиционные рынки присутствия — американский и европейский — и вступили в борьбу за потребителя по другую сторону Атлантики [3].

Республика Беларусь следует тенденциям, которые наблюдались в развитых странах: доля продукции для стиральных машин увеличивается, в то время как доля средств для ручной стирки сокращается, следствием этого становится и рост потребления дополнительных средств, таких как кондиционеры, средства «два в одном». Активно растет сегмент гелей и жидкостей для автоматической стирки, а также специализированных средств, предназначенных для стирки цветного белья, шерстяных тканей, стирки детских вещей.

В настоящее время преобладают продажи СМС импортного производства, но это не характеризует качество данной группы товаров.

Что касается розничного товарооборота по товарной структуре, то розничный товароборот синтетических моющих средств за 2017 г. составил 373,2 млн руб., в то время как товароборот по всем товар-

ным группам составил 40 237,3 млн руб., следовательно, товарооборот СМС в процентах к итогу — 0,9 %.

Таким образом, в последние годы продажи синтетических моющих средств в общем объеме увеличиваются, а значит и рынок синтетических моющих средств растет значительными темпами.

Источники

1. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами : учебник / под ред. А.Н. Неверова, Т.Н. Чалых. — М. : Проф-ОбрИздат, 2001. — 464 с.

2. 5 товаров, потребление которых растет 5 лет подряд – несмотря ни на что [Электронный ресурс] // Пробизнес. — Режим доступа: https://probusiness.io/do_it/77-5-tovarov-potreblenie-kotorykh-rastet-5-let-podryad-ne-smotrya-ni-na-chto.html. — Дата доступа: 29.10.2018.

3. Обзор мирового рынка моющих средств [Электронный ресурс] // rcc. — Режим доступа: <http://rcc.ru/article/obzor-mirovogo-rynka-moyuschih-sredstv-902>. — Дата доступа: 05.11.2018.

Н.П. Макаревич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.Н. Зоткина

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЕБЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси большим спросом пользуется отечественная продукция. Объясняется это тем, что по качеству белорусская мебель не уступает большинству мировых производителей, а цены на нее гораздо ниже.

К факторам, оказывающим немалое влияние на спрос мебельных изделий, можно отнести ценовой фактор. Индексы цен потребителей представлены в табл. 1.

Таблица 1

Индексы цен потребителей мебели

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Офисная и торговая мебель	261,4	119,7	106,0	112,8	105,8	105,9
Прочая мебель	259,6	111,0	104,0	118,8	102,1	102,4

Источник: [1, с. 172].

Как видно из таблицы, рост цен становился меньше до 2014 г. В 2015 г. наблюдается значительный рост, а после 2015 г. вновь уменьшение. Эти перепады, несомненно, оказывали влияние на спрос на мебельном рынке.