

дят к непредсказуемому результату, что затрудняет определение главного направления. Очевидно, ситуация в современном туризме именно такая, и выделить четко одну или несколько доминирующих тенденций не представляется возможным. Туризм является столь сложным и многогранным явлением, что его развитие имеет разносторонний и комплексный характер и требует особых подходов к исследованию.

**О.И. Зорька**

*ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

*Научный руководитель — С.П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент*

## **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА**

В целях создания благоприятных условий для развития агроэкотуризма, улучшения условий жизни граждан в сельской местности, малых городских поселениях и совершенствования сельской инфраструктуры принят и действует ряд нормативных правовых актов: Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 02.06.2006 г. № 372 (ред. от 09.10.2017 г.), Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности» (с изменениями и дополнениями от 04.09.2017 г.), Указ Президента Республики Беларусь от 09.10.2017 г. № 365 «О развитии агроэкотуризма» и др.

Важнейшим инструментом для достижения целей развития малого предпринимательства в сельской местности должны стать меры реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11.03.2016 г. № 196.

Законодательство предусматривает комплексное совершенствование отношений в сфере агроэкотуризма, направленное, прежде всего, на устранение административных барьеров, тормозящих развитие этого вида деятельности [1]. Так, по заявительному принципу без излишних административных барьеров, в частности, без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, законодательство позволяет гражданам Республики Беларусь осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма на территории сельской местности, в том числе проводить презентации, юбилеи, банкеты, оказывать услуги бань, саун и т.п. [2].

Нормативные положения направлены на содействие как повышению туристической привлекательности страны, так и вовлечению

в экономическую деятельность населения, проживающего на территории сельской местности.

Следует отметить, что принятые новации в области законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, деловым сообществом признаны как позитивные, способные существенно улучшить ситуацию в бизнес-среде в сельской местности, повлиять на рост деловой активности, привести к появлению новых субъектов хозяйствования и новых рабочих мест.

Расширение возможностей для физических лиц заниматься ремеслом и агроэкотуризмом, а также другими видами предпринимательской деятельности без регистрации, безусловно, будет способствовать развитию самозанятости, повышению доходов населения и развитию сельской инфраструктуры.

Вместе с тем позитивные законодательные изменения не коснулись наиболее актуальных для бизнеса вопросов, касающихся улучшения финансового положения действующих субъектов: проблемы уплаты налогов, предоставления кредитов, заработной платы, преодоления дефицита оборотных средств и возврата дебиторской задолженности.

На наш взгляд, меры поддержки производителей сельскохозяйственной продукции как государственного, так и частного сектора должны быть едины. Видится возможным освобождение от уплаты налогов и сборов на срок 10 лет с момента регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств.

### **Источники**

1. *Привалов, Ю.А.* Комментарий к Указу от 09.10.2017 № 365 «О развитии агроэкотуризма» [Электронный ресурс] / Ю.А. Привалов // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

2. *Новоселова, Е.В.* Деятельность без государственной регистрации. Возможности предпринимательства. Агроэкотуризм [Электронный ресурс] / Е.В. Новоселова // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

**А.С. Килина**

*ФГУАО ВО «КФУ им. Вернадского» (Симферополь, Россия)  
Научный руководитель — И.Г. Павленко, канд. экон. наук, доцент*

## **ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА**

В реалиях современного рынка России конкуренция между гостиницами усиливается изо дня в день. Как следствие, многие отели,